

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ



Πώς να προσφέρετε το καλύτερο δυνατό
στην εταιρεία σας και στο σκοπό της επιλογής σας



Βέλτιστες πρακτικές
από τη Hewlett-Packard, την Ben & Jerry's
και άλλες μεγάλες εταιρείες



PHILIP KOTLER

Διακεκριμένος Καθηγητής Διεθνούς Μάρκετινγκ
στη Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων Kellogg School of Management

NANCY LEE

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Με την ευγενική χορηγία



ALPHA BANK



ΗΡΑΚΛΗΣ
ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΓΕΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΣΙΜΕΝΤΩΝ

Μέλος του Ομίλου **LAFARGE**

S&B

S&B Βιομηχανικά Ορυκτά Α.Ε.
S&B Industrial Minerals S.A.

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Πώς να προσφέρετε το καλύτερο δυνατό
στην εταιρεία σας
και στο σκοπό της επιλογής σας

PHILIP KOTLER
NANCY LEE

Τίτλος Πρωτοτύπου: *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*

Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey

© Copyright: 2005 by Philip Kotler and Nancy Lee. All rights reserved. This translation published under license

ISBN: ISBN 978-960-8386-85-3

© Εκδόσεις ΚΕΡΚΥΡΑ Α.Ε.-economia PUBLISHING

πρώτη έκδοση για την ελληνική γλώσσα: Φεβρουάριος 2009

Παραγωγή: εκδόσεις ΚΕΡΚΥΡΑ – economia PUBLISHING

Συντονισμός έκδοσης: Φανή Καραφύλλη

Μετάφραση: Μυρτώ Σμαραγδή

Διόρθωση: Γιούλα Ζέρβα

Ευρετήριο: Κλεάνθης Μουστακάκης, Μαρία Κουτρούλη - Μουστακάκη

Σελιδοποίηση: MULTIMEDIA A.E.

Κεντρική διάθεση



Εκδόσεις ΚΕΡΚΥΡΑ: Βλαχάβα 6-8, 105 51 Αθήνα

Τηλ.: 210- 3314.714, fax: 210-3230.338

www.economia.gr, bookstore@economia.gr

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και γενικά η αναπαραγωγή του παρόντος έργου, με οποιονδήποτε τρόπο, τμηματικά ή περιληπτικά, στο πρωτότυπο ή σε μετάφραση ή σε άλλη διασκευή, χωρίς τη γραπτή άδεια του εκδότη και του συγγραφέα.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<i>Ευχαριστίες</i>	9
<i>Εισαγωγή</i>	11
1 Γιατί πρέπει να προσφέρετε, έστω και λίγο	15
2 Εταιρικές κοινωνικές πρωτοβουλίες: Έξι τρόποι να προσφέρετε	37
3 Εταιρικές προωθητικές ενέργειες σκοπού: Ενίσχυση της αφύπνισης και του ενδιαφέροντος της κοινής γνώμης για κοινωνικά ζητήματα	63
4 Μάρκετινγκ σκοπού: Συνεισφορές σε σκοπούς βάσει των πωλήσεων προϊόντων	95
5 Εταιρικό κοινωνικό μάρκετινγκ: Υποστήριξη εκστρατειών αλλαγής συμπεριφορών	131
6 Εταιρική φιλανθρωπία: Άμεσες συνεισφορές σε σκοπούς	163
7 Εθελοντική προσφορά στην κοινότητα: Εργαζόμενοι προσφέρουν το χρόνο και τις ικανότητές τους	196
8 Επιχειρηματικές πρακτικές κοινωνικής ευθύνης: Επιλεκτικές επιχειρηματικές πρακτικές και επενδύσεις για τη στήριξη σκοπών	230

9	Είκοσι πέντε βέλτιστες πρακτικές για να προσφέρετε το καλύτερο που μπορείτε στην εταιρεία σας και στο σκοπό της επιλογής σας	260
10	Μια προσέγγιση μάρκετινγκ για την εξασφάλιση εταιρικής χρηματοδότησης και υποστήριξης για κοινωνικές πρωτοβουλίες: Δέκα συστάσεις	289
	<i>Παραπομπές</i>	305
	<i>Ευρετήριο</i>	323

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Οι συγγραφείς θα ήθελαν να ευχαριστήσουν τους παρακάτω ανθρώπους, που μοιράστηκαν μαζί τους τις ιστορίες και την εμπειρία τους σχετικά με τις εταιρικές κοινωνικές πρωτοβουλίες και που σε πολλές περιπτώσεις αφιέρωσαν χρόνο και ενέργεια για να συμπληρώσουν ερωτηματολόγια, να συμβουλευτούν τους συνεργάτες και τους εταίρους τους που συμμετείχαν σε τέτοιου είδους πρωτοβουλίες, να ερευνήσουν το αρχείο τους και να επιμεληθούν των τελικών εντύπων. Σας ευχαριστούμε θερμά.

Aleve, Rich Ehrmann από την Aleve και Kelly Gifford από το ίδρυμα Arthritis Foundation

American Express, Anthony Mitchell

AT&T Broadband/Comcast, Liz Castells-Heard από την Castells & Asociados

AT&T Wireless, Richard Brown

Athena Water, Trish May

Avon, Laura Castellano

Ben & Jerry's, Chrystie Heimert

Best Buy, Linda Wilkinson από την Best Buy και Tricia Conroy από την e4partners

British Airways, Kate Walton από τη UNICEF UK

Chiquita, Michael Mitchell

Cisco Systems, Nayeem Sheikh

Coca-Cola, Carol Martel

ConAgra Foods, Nancy Peck-Todd

Cone Inc., Carol Cone

Costco, Sheri Flies

Crest, Tricia Montgomery

Dell, Bryant Hilton

Dole, Amy Myrdal και Marcy Reed

Fannie Mae, Lesia Bullock

FedEx, Pam Roberson και Ron Wong

Ford, Kristen Kinley και Andy Acho

General Electric, Debra Wexler

General Mills, Chris Shea και Marybeth Thorsgaard

General Motors, David Jerome και Ann Kihn

Hewlett-Packard, Maureen Conway

Home Depot, Park Howell από την Park and Company
IBM, Stanley Litow και Robin Willner
Intel, Gary Niekerk
Johnson & Johnson, Andrea Higham
Kenneth Cole Productions, Kristin Hoppmann
Kraft, Sally Maier και Michael Mudd
LensCrafters, Susan Knobler και Pam Kraemer
Levi Strauss & Co., Jeff Beckman και Stuart Burden
Lysol, Ruth Apgar από τη Reckitt Benckiser
McDonald's, Joanne Jacobs
Microsoft, Joanna Fuller
Motorola, Rich Guimond
Mustang Survival, Elizabeth Bennett από το νοσοκομείο Seattle Children's Hospital & Regional Medical Center
New York Times Company Foundation, Rita Wnuk
Nike, Jill Zanger
Nordstrom, Deniz Anders
Northwest Airlines, Carol Hollen
Pampers, May Stoeckle από την P&G και Andrea Furia από το ινστιτούτο National Institute of Child Health and Human Development
Parade, Christie Emden
PETSMART, Jennifer Pflugfelder
Premera Blue Cross, Dana Hurley
QVC, Patricia McLaughlin από το ίδρυμα American Legacy Foundation
REI, David Jayo
Safeco, Rose Lincoln και Wendy Stauff
7-Eleven, Margaret Chabris
Share Our Strength, Bill Shore
Shell, Debbie Breazeale από τη Shell και Garry Snowden από τον οργανισμό Conservation Volunteers Australia
Silk, David Kargas από τη White Wave
Starbucks, Sue Mecklenburg
Subway, Libby Puckett από την ομάδα δράσης North Carolina Heart and Stroke Prevention και Steve Hanhauser από τη MarketSmart Advertising
Target, Diane Carlson
The Body Shop, Steve McIver
Timberland, Kate King και Celina Adams
Wal-Mart, Wendy Sept, Chad Graham και Karen Wess
Washington Mutual, Sheri Pollock και Deanna Oppenheimer

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Εάν διαβάσετε αυτήν την εισαγωγή, το πιθανότερο είναι ότι εργάζεστε στο τμήμα κοινωνικών υποθέσεων, εταιρικής επικοινωνίας, δημοσίων υποθέσεων, δημοσίων σχέσεων, περιβαλλοντικής διαχείρισης, εταιρικής ευθύνης ή εταιρικής προσφοράς της εταιρείας σας. Είναι όμως εξίσου πιθανό να είστε διευθυντής μάρκετινγκ ή προϊόντων, να είστε υπεύθυνος για κάποια πτυχή εταιρικής φιλανθρωπίας ή να εργάζεστε σε ένα από τα ιδρύματα μιας εταιρείας. Από την άλλη, μπορεί να εργάζεστε σε μια εταιρεία δημοσίων σχέσεων, διαφημιστική ή δημοσίων υποθέσεων και οι πελάτες της εταιρείας να ζητούν τη γνώμη σας σχετικά με εταιρικές κοινωνικές πρωτοβουλίες. Ή, τέλος, μπορεί να είστε ο διευθύνων σύμβουλος.

Εάν μοιάζετε με όλους εκείνους που αναλαμβάνουν τέτοιους ρόλους, τότε είναι πολύ πιθανό να αντιμετωπίζετε δυσκολίες ή να νιώθετε ότι σας τραβούν προς όλες τις κατευθύνσεις οι αυξημένες απαιτήσεις που συνοδεύουν το ενδιαφέρον για την εταιρική κοινωνική ευθύνη. Αυτή στη δική σας περίπτωση μπορεί να συνοψίζεται στην απόφαση για κάτι τόσο βασικό, όπως τα κοινωνικά ζητήματα και τους σκοπούς που θα στηρίζει η εταιρεία σας, αλλά και ποια θα απορρίψει. Μπορεί να απαιτείται λεπτότητα και επιδεξιότητα προκειμένου να αξιολογήσετε τους πιθανούς εταίρους σας και να αποφασίσετε πόσο και τι θα προσφέρετε. Κατά πάσα πιθανότητα θα χρειάζεται αυστηρότητα για να πουλήσετε τις ιδέες σας στην εταιρεία σας, να θέσετε θελκτικούς και συνάμα ρεαλιστικούς στόχους για τα αποτελέσματα και κατόπιν να κερδίσετε την υποστήριξη διάφορων τμημάτων για τα σχέδια εφαρμογής. Μπορεί να σας απασχολεί το πώς θα ενσωματώσετε μια νέα πρωτοβουλία στις υπάρχουσες στρατηγικές και πώς θα διαχειριστείτε τον επιπλέον φόρτο εργασίας. Ή, ενδεχομένως, σας έχουν αναθέσει τον καθόλου αξιολύπητο ρόλο να αξιολογήσετε και να συντάξετε απολογισμούς για το τι απέγιναν όλα αυτά τα χρήματα που ξοδέψατε για κάποιο σκοπό ή για να αναθεωρήσετε τις πολιτικές που είχατε προτείνει πέρυσι για να σώσετε τον πλανήτη.

Εάν όντως έτσι συμβαίνει, αυτό το βιβλίο είναι για σας. Περισσότεροι από 25 συνάδελφοί σας, σε εταιρείες όπως η Ben & Jerry's, η IBM, η Washington Mutual, η Johnson & Johnson, η Timberland, η Microsoft, η The Body Shop, η American Express και η Starbucks, μοιράστηκαν μαζί μας τις ιστορίες τους και τις συμβουλές τους για το πώς μπορείτε να προσφέρετε το καλύτερο που μπορείτε στην εταιρεία σας και στον κοινωνικό σκοπό της επιλογής σας. Θα διαβάσετε για

τα μαθήματα που διδάχθηκαν στην πράξη και τα κλειδιά της επιτυχίας, έτσι όπως τα αντιλαμβάνονται.

Έχουμε μια κοινή ατζέντα. Όλοι θέλουμε έναν καλύτερο κόσμο και είμαστε πεπεισμένοι ότι οι τοπικές κοινωνίες χρειάζονται την εταιρική υποστήριξη και σύμπραξη για να επιτύχουν αυτό το στόχο. Ένας αποφασιστικός παράγοντας για να υλοποιηθεί αυτή η υποστήριξη είναι οι επιχειρήσεις να αναγνωρίσουν τα οφέλη που μπορούν να αποκομίσουν, όχι μόνο σε οικονομικούς όρους αλλά και σε κοινωνικό επίπεδο.

Παρότι αυτό το βιβλίο έχει γραφτεί κυρίως για όσους εργάζονται σε κερδοσκοπικούς οργανισμούς και τους φορείς επικοινωνίας τους και τα ιδρύματά τους, μπορεί επίσης να φανεί χρήσιμο και στα στελέχη των μη κερδοσκοπικών οργανισμών και των κρατικών φορέων που αναζητούν εταιρική στήριξη και εταίρους για κοινωνικές πρωτοβουλίες. Προσφέρει μια μοναδική ευκαιρία να μάθετε να διαισθάνεστε τις ανάγκες μιας εταιρείας, ενώ σας προετοιμάζει καλύτερα ώστε να αποφασίσετε ποιες εταιρείες θα προσεγγίσετε και πώς θα ακούσετε προτού ζητήσετε τη συνδρομή τους. Το τελευταίο κεφάλαιο, γραμμένο ειδικά για εσάς, προσφέρει 10 συμβουλές που θα αυξήσουν τις πιθανότητες να σας πουν το «ναι». Όταν αναγνωρίσετε και εφαρμόσετε στην πράξη το ρόλο που παίζει το μάρκετινγκ σε αυτή τη διαδικασία, το κοινό -η αγορά, αν θέλετε- στο οποίο στοχεύετε θα το εκτιμήσει.

Ειλικρινά ελπίζουμε ότι αυτό το βιβλίο θα προετοιμάσει τα εταιρικά στελέχη και το προσωπικό καλύτερα, ώστε να επιλέξουν τα καταλληλότερα ζητήματα, τους καλύτερους εταίρους και τις πιο αποδοτικές πρωτοβουλίες. Θέλουμε να σας βοηθήσουμε να μεταδώσετε τον ενθουσιασμό σας με τις εισηγήσεις σας και να σας εμπνεύσουμε να αναπτύξετε τις βέλτιστες πολιτικές. Και, ίσως το σημαντικότερο, να αυξήσουμε τις πιθανότητες ο τελικός σας απολογισμός να είναι αξιόπιστος και να αποτελέσει μια εξαιρετικά ευχάριστη είδηση, τόσο για την εταιρεία σας όσο και για τον ίδιο τον κοινωνικό σκοπό.

Γιατί πρέπει να προσφέρετε, έστω και λίγο

Για πολλά χρόνια, οι στόχοι για ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας ήταν πράξεις φιλανθρωπίας οι οποίες θεωρούνταν κάτι ανεξάρτητο από τους επιχειρηματικούς στόχους και όχι κάτι βασικό για την επίτευξή τους. Η προσωπική επιτυχία και οι καλές πράξεις εκλαμβάνονταν ως ξεχωριστές δραστηριότητες. Ωστόσο, έχω την άποψη ότι αυτό αλλάζει. Πολλοί από τους οργανισμούς που εκπροσωπούνται εδώ σήμερα μαθαίνουν ότι η καινοτομία και το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μπορούν να προκύψουν εξαρχής από το συνδυασμό κοινωνικών και περιβαλλοντικών παραγόντων με την επιχειρηματική στρατηγική. Μέσα από αυτή τη διαδικασία, μπορούμε να αναπτύξουμε τις νέες ιδέες και αγορές, τη νέα γενιά στελεχών.¹

—Κάρλι Φιορίνα, Hewlett-Packard,
στο ετήσιο συνέδριο Business for Social
Responsibility Annual Conference,
12 Νοεμβρίου 2003

Αυτό είναι ένα πρακτικό βιβλίο. Σκοπός του είναι να βοηθήσει τα εταιρικά στελέχη και το προσωπικό τους, που κυριολεκτικά βομβαρδίζονται καθημερινά από αιτήματα και προτάσεις για υποστήριξη κοινωνικών σκοπών, στη λήψη αποφάσεων. Αυτά τα αιτήματα προέρχονται από οπουδήποτε και από τον οποιονδήποτε για οτιδήποτε: από μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, δημόσιες υπηρεσίες, οργανωμένες ομάδες, προμηθευτές, υποψήφιους επενδυτές, μετόχους, πολιτικούς, ακόμα και συναδέλφους και μέλη του διοικητικού συμβουλίου, για σκοπούς όπως η υγεία, η δημόσια ασφάλεια, η παιδεία, η ανάπτυξη της

τοπικής κοινωνίας, η προστασία των δικαιωμάτων των ζώων ή του περιβάλλοντος. Και οι πιέσεις για μια στρατηγικού χαρακτήρα ανταπόκριση αυξάνονται, όπως αυξάνονται και οι προσδοκίες, τόσο εντός των επιχειρήσεων όσο και εκτός, για επιτυχή ανταπόκριση τόσο στις οικονομικές όσο και στις κοινωνικές υποχρεώσεις, δηλαδή να ωφεληθεί τόσο η επιχείρηση όσο και ο σκοπός. Αυτό το βιβλίο έχει σκοπό να βοηθήσει στην αξιολόγηση των αποτελεσμάτων ενός προγράμματος, καθώς υπάρχουν εξίσου αυξημένες πιέσεις να αποδειχθεί η επιχειρηματική και η κοινωνική αξία της κατανομής δυσεύρετων πόρων.

Το βιβλίο ξεχωρίζει έξι βασικούς τύπους εταιρικών κοινωνικών πρωτοβουλιών και προσφέρει την οπτική γωνία επαγγελματιών του χώρου για τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία κάθε τύπου, με βάση τα οφέλη για τον κοινωνικό σκοπό και την επιχείρηση. Αυτές οι πρωτοβουλίες περιλαμβάνουν κάποιες που σχετίζονται με το μάρκετινγκ (δηλ. προώθηση κοινωνικών σκοπών, μάρκετινγκ σκοπού, εταιρικό κοινωνικό μάρκετινγκ), καθώς και άλλες οι οποίες δεν αφορούν τις συνήθεις δράσεις των τμημάτων μάρκετινγκ (π.χ., ο εθελοντισμός του προσωπικού και οι επιχειρηματικές πρακτικές κοινωνικής ευθύνης). Το βιβλίο επικεντρώνεται στο συνταίριασμα βέλτιστων πρακτικών ώστε: να επιλέξει κανείς, ανάμεσα σε ένα πλήθος κοινωνικών ζητημάτων με τα οποία θα μπορούσε να ασχοληθεί μια εταιρεία, την πρωτοβουλία με τη μεγαλύτερη προσφορά, τόσο για τον ίδιο τον κοινωνικό σκοπό όσο και για την επιχείρηση, να αναπτύξει και να εφαρμόσει σχέδια για επιτυχημένα προγράμματα, αλλά και να μπορέσει να τα αξιολογήσει. Μια βασική υπόθεση αυτού του βιβλίου είναι ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις θα κάνουν κάτι καλό για κάποιο σκοπό, τουλάχιστον κάποια στιγμή.

Το πρώτο κεφάλαιο θέτει τις βάσεις με κάποιους ορισμούς, ώστε να καθιερώσει μια κοινή ορολογία για τη συζήτηση στα επόμενα κεφάλαια. Παρουσιάζει τάσεις και στατιστικά στοιχεία τα οποία στηρίζουν την άποψη ότι οι επιχειρήσεις επικεντρώνονται περισσότερο σε ζητήματα κοινωνικής ευθύνης, περιγράφει τους διάφορους παράγοντες οι οποίοι, σύμφωνα με τους ειδικούς, τροφοδοτούν αυτές τις τάσεις και ολοκληρώνεται με τις σημερινές προκλήσεις και την κριτική που αντιμετωπίζουν όσοι επιχειρούν να κάνουν το μέγιστο καλό.

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΚΑΛΟ;

Μια γρήγορη ματιά στις εταιρείες που περιλαμβάνονται στη λίστα Fortune 500 αποκαλύπτει ότι το καλό έχει αρκετές έννοιες, ανάμεσά τους αυτές της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, του εταιρικού πολίτη, της εταιρικής φιλανθρωπίας, της εταιρικής προσφοράς, της εταιρικής συμμετοχής στην κοινότητα, των σχέσεων με την τοπική κοινωνία, των κοινωνικών υποθέσεων, της τοπικής ανάπτυξης, της εταιρικής ευθύνης, του παγκόσμιου πολίτη και του εταιρικού κοινωνικού μάρκετινγκ.

Για λόγους σαφήνειας και πρακτικής εφαρμογής των βέλτιστων πρακτικών, οι συγγραφείς προτιμούν τον όρο εταιρική κοινωνική ευθύνη, την οποία ορίζουν ως εξής:

Η εταιρική κοινωνική ευθύνη είναι η αφοσίωση στη βελτίωση της ευημερίας της τοπικής κοινωνίας μέσα από επιλεκτικές επιχειρηματικές πρακτικές και τη συνδρομή εταιρικών πόρων.

Κλειδί σε αυτόν τον ορισμό είναι ο όρος επιλεκτικές. Δεν αναφερόμαστε εδώ σε επιχειρηματικές δραστηριότητες τις οποίες επιβάλλει ο νόμος ή οι ηθικοί κανόνες και οι οποίες είναι ίσως αναμενόμενες. Αναφερόμαστε σε μια υποχρέωση την οποία η επιχείρηση αναλαμβάνει *εθελοντικά*, να επιλέξει και να εφαρμόσει αυτές τις πρακτικές και βέβαια να προσφέρει. Αυτή η δέσμευση πρέπει να αποδειχθεί στην πράξη ώστε ένας οργανισμός να μπορεί να χαρακτηριστεί κοινωνικά υπεύθυνος. Θα υλοποιηθεί με την υιοθέτηση νέων εταιρικών πρακτικών και με προσφορές, χρηματικές ή μη. Ο όρος *ευημερία της κοινότητας* περιλαμβάνει τόσο τις συνθήκες διαβίωσης όσο και τα περιβαλλοντικά ζητήματα.

Άλλοι έχουν προτείνει διαφορετικούς ορισμούς της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ). Ο ορισμός που δόθηκε από το Παγκόσμιο Επιχειρηματικό Συμβούλιο για την Αειφόρο Ανάπτυξη (World Business Council for Sustainable Development) αντανakλά την έμφαση του Συμβουλίου στην οικονομική ανάπτυξη, περιγράφοντας την ΕΚΕ ως τη «δέσμευση του επιχειρηματικού κόσμου να συμβάλει στην αειφόρο οικονομική ανάπτυξη, σε συνεργασία με τους εργαζομένους, τις οικογένειές τους, την τοπική και την ευρύτερη κοινωνία, για να βελτιώσει την ποιότητα ζωής τους».² Ο οργανισμός Business for Social Responsibility ορίζει την ΕΚΕ ως τη «λειτουργία μιας επιχείρησης κατά τρόπο που να ανταποκρίνεται ή και να ξεπερνά τις ηθικές, νομικές, εμπορικές και δημοσίες προσδοκίες της κοινωνίας για τις επιχειρήσεις». Αυτός ο ορισμός είναι κάπως ευρύτερος, καθώς περιλαμβάνει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων από τις επιχειρήσεις σε σχέση με «τις ηθικές αξίες, τις νομικές απαιτήσεις καθώς και το σεβασμό για τους ανθρώπους, τις κοινότητες και το περιβάλλον».³

Χρησιμοποιούμε επίσης τον όρο *εταιρικές κοινωνικές πρωτοβουλίες* για να περιγράψουμε σημαντικές προσπάθειες υπό τη σκέπη της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και προτείνουμε τον ακόλουθο ορισμό:

Οι εταιρικές κοινωνικές πρωτοβουλίες είναι σημαντικές δραστηριότητες τις οποίες αναλαμβάνει μια εταιρεία για να υποστηρίξει κοινωνικούς σκοπούς και να εκπληρώσει τις υποχρεώσεις της για εταιρική κοινωνική ευθύνη.

Οι σκοποί που συνήθως υποστηρίζονται μέσα από αυτές τις πρωτοβουλίες είναι σκοποί που συμβάλλουν στην υγεία (π.χ. η πρόληψη του AIDS, η έγκαιρη

διάγνωση του καρκίνου του μαστού και ο έγκαιρος εμβολιασμός), την ασφάλεια (ενημέρωση για την ασφαλή οδήγηση, πρόληψη του εγκλήματος), την εκπαίδευση (εξάλειψη του αναλφαριθμητισμού, υπολογιστές στα σχολεία, εκπαίδευση για άτομα με ειδικές ανάγκες), την απασχόληση (επαγγελματική κατάρτιση, πρακτικές προσλήψεων, χωροθέτηση εργοστασίων), το περιβάλλον (ανακύκλωση, εξάλειψη της χρήσης επικίνδυνων χημικών ουσιών, μείωση των συσκευασιών), την κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη (στεγαστικά δάνεια χαμηλού επιτοκίου) και την εκπλήρωση άλλων βασικών ανθρώπινων αναγκών (πείνα, έλλειψη στέγης, δικαιώματα των ζώων, δικαιώματα ψήφου και καταπολέμηση των διακρίσεων).

Η στήριξη εκ μέρους των επιχειρήσεων μπορεί να πάρει πολλές μορφές, όπως δωρεές σε μετρητά, επιχορηγήσεις, καταχωρίσεις, προβολή, προσφορά σε είδος (π.χ., χορήγηση υπολογιστών ή υπηρεσιών όπως εκτυπώσεις), εθελοντισμός προσωπικού και πρόσβαση σε δίκτυα διανομής. Οι χρηματικές προσφορές μπορεί να προέλθουν απευθείας από έναν οργανισμό ή έμμεσα, από ένα ίδρυμα που ο οργανισμός έχει ιδρύσει με σκοπό να αναλάβει την εταιρική προσφορά.

Οι επιχειρήσεις μπορεί να γίνουν χορηγοί των δικών τους πρωτοβουλιών (όπως η υποστήριξη του ιδρύματος της εκδότριας εταιρείας των Times της Νέας Υόρκης, New York Times Company Foundation, για τη δημοσιογραφία και τους δημοσιογράφους) ή σε συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις, όπως με την εταιρεία ConAgra Foods και τον κοινωφελή οργανισμό America's Second Harvest [ΣΤΜ – Από το Σεπτέμβριο του 2008 μετονομάστηκε σε Feeding America]. Τις πρωτοβουλίες μπορεί να οργανώσει και να διαχειριστεί ένα τμήμα μέσα στην εταιρεία ή μια διατμηματική ομάδα.

Όπως επισημάναμε προηγουμένως, διακρίναμε έξι βασικά είδη εταιρικών κοινωνικών πρωτοβουλιών στα οποία θα επικεντρωθεί το βιβλίο, αφιερώνοντας ένα κεφάλαιο σε κάθε πρωτοβουλία και τη λεπτομερή περιγραφή της. Το κεφάλαιο 2 παρουσιάζει μια προεπισκόπηση αυτών των πρωτοβουλιών.

ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΤΑΣΕΙΣ;

Την τελευταία δεκαετία υπάρχει μια τάση αύξησης της εταιρικής προσφοράς, των πρωτοβουλιών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης καθώς και καθιέρωσης ενός εταιρικού κοινωνικού προτύπου και μιας διαφαινόμενης μετάβασης από την προσφορά ως υποχρέωση στην προσφορά ως στρατηγική.

Αυξημένη προσφορά

Σύμφωνα με την οργάνωση Giving USA, η κοινωφελής προσφορά των επιχειρήσεων αυξήθηκε από \$9,6 δισ. το 1999 σε \$12,19 δισ. το 2002.⁴

Σύμφωνα με την έρευνα Cone/Roper's Executive Study το 2000, το 69% των

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ

- Άαρν, Χανκ 152
Άγαλμα της Ελευθερίας 27, 96, 101, 122, 123*, 171
Αιολική ενέργεια 243, 244
Αλάσκα 143
Άλεν, Ρόμπερτ (διευθύνων σύμβουλος της AT&T) 30
Αμερικάνικα Ταχυδρομεία 127
Αμερικάνικη Αντικαρκινική Εταιρεία 291
Αμερικάνικη Διαιτητική Ένωση 179
Αμερικάνικη Καρδιολογική Εταιρεία 136, 137, 138*, 296, 302
Αμερικάνικη Οδοντιατρική Ομοσπονδία 152, 153
Αμερικάνικη Παιδιατρική Εταιρεία (AAP) 56
Αμερικάνικη Πνευμονολογική Εταιρεία 103
Αμερικάνικο Κέντρο Παραγωγικότητας και Ποιότητας 279
Αμερικάνικος Ερυθρός Σταυρός 58, 206, 211, 212, 265, 292
Αμερική 57, 65, 76, 77, 106, 138, 169, 219, 265, 291, 297
Ανακύκλωση 59, 261, 263
Ανώτατο Δικαστήριο των ΗΠΑ 21
Αριζόνα 97, 156, 157, 158, 292, 301
Άρμστρονγκ 137
Ασία 185
AT&T Broadband/ Comcast 113, 115
Αυστραλία 209, 210
Αυτοπραγμάτωση (ψυχολογικός όρος) 27
Αφγανιστάν 96
Αφρική 185, 237, 238, 293
Αφρική, Νότια 232
Βέρμοντ 252, 271
Βόρεια Αμερική 71, 88, 139, 169
Βόρεια Καρολίνα 57, 137, 160
Γκόλαμπ, Χάρβεϊ (πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της American Express) 20
Γκούρβιλ, Τζον 36
Γκουτιέρες, Κάρλος Μ. (πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Kellogg Company) 20
Γουαϊόμινγκ 180
Γουάτσον, Τόμας Τζ. ο πρεσβύτερος (ιδρυτής της IBM) 219
Γουίντεν, Κερτ 278
Διαδίκτυο 51, 55, 70, 71, 88, 96, 112, 231, 234, 293
Διεθνές Εμπορικό Επιμελητήριο 249
Διεθνής Ολυμπιακή Επιτροπή (ΔΟΕ) 53
Εθελοντική δράση / δραστηριότητα / υπηρεσία 34, 39, 57, 169, 197, 201, 203, 205, 206, 207, 208, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 220, 221, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 240, 265, 277, 281
Εθελοντική εργασία 215, 226
Εθελοντική περιβαλλοντική δράση 199
Εθελοντική προσφορά στην κοινότητα 24, 39, 46, 52, 58, 61, 192, 196,
Εθελοντισμός 16, 133, 182, 198
Εθνικό Ινστιτούτο Καρκίνου των ΗΠΑ 145, 146, 299, 302
Εκστρατεία προώθησης σκοπού 92, 93, 94, 128
Εμπορικό Επιμελητήριο του Bellevue 189
Επιχειρηματικές πρακτικές κοινωνικής ευθύνης 16, 39, 47, 48, 52, 59, 61, 62, 64, 181, 231, 232, 233, 238, 242, 244, 255, 257, 258, 259, 262, 273, 282
Επιχειρηματικές πρακτικές περιβαλλοντικής ευθύνης 240, 244
Ερυθρός Σταυρός 58, 301
Εταιρικές προωθητικές ενέργειες σκοπού 63, 65
Εταιρική δέσμευση 62
Εταιρική εικόνα 95, 177, 201, 218, 280
Εταιρική ευθύνη 16, 27, 243, 251, 254, 255
Εταιρική ηθική 22
Εταιρική κοινωνική επένδυση 62, 278, 280, 283

- Εταιρική κοινωνική ευθύνη (ΕΚΕ) 17, 18, 19, 20, 25, 28, 29, 30, 32, 36, 37, 52, 61, 62, 79, 210, 223, 252, 258, 261, 294
- Εταιρική κοινωνική προσφορά 16, 18, 48, 61, 62, 64, 118, 159, 190, 197, 206, 218, 219, 228, 261, 263
- Εταιρική κοινωνική πρωτοβουλία 22, 24, 27, 31, 32, 37, 93, 96, 121, 127, 129, 130, 132, 162, 163, 193, 197, 201, 202, 209, 212, 214, 218, 223, 228, 242, 247, 260, 261, 263, 273, 277, 278, 282, 283
- Εταιρική πολιτική 285
- Εταιρική συμμετοχή στην κοινότητα 16, 19, 25
- Εταιρική συνεισφορά 96
- Εταιρική ταυτότητα 101
- Εταιρική φιλανθρωπία 16, 21, 22, 38, 46, 51, 61, 62, 163, 164, 176, 181, 195, 265, 279, 282
- Εταιρική χορηγία 62, 75
- Εταιρικό κοινωνικό μάρκετινγκ 16, 38, 42, 51, 61, 62, 131, 132, 133, 148, 150, 159, 162, 181
- Εταιρικό Κοινωνικό Πρότυπο 19
- Εταιρικό μάρκετινγκ 127, 159
- Εταιρικοί πόροι 63, 164, 165, 169
- Εταιρικός εθελοντισμός 211, 215
- Εταιρικός πολιτής 16, 19, 37, 62, 118, 164, 171, 183, 189, 205, 214, 217, 240
- Ευρωπαϊκή Ένωση 83, 84
- Ευρώπη 74, 83, 186
- Ζάλτριαν, Τζέραλντ 132
- Ηνωμένο Βασίλειο 83, 105
- ΗΠΑ 29, 31, 41, 50, 55, 56, 71, 77, 105, 106, 112, 139, 146, 151, 165, 170, 171, 179, 185, 186, 220, 222, 240, 243, 247, 299
- Ίδρυμα Πρώιμης Μάθησης 189
- Ιθαγενείς της Αμερικής 180, 297
- Ινδία 204
- Ινστιτούτο Παγκόσμιων Πόρων (WRI) 30
- Ιράκ 96
- Καλιφόρνια 236
- Καναδάς 71, 140
- Κανταλούπο, Τζιμ (πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της McDonald's) 21, 52
- Καραϊβική 185
- Κάστελς – Χερντ, Λιζ (πρόεδρος και διευθύνουσα σύμβουλος της Castells & Asociados) 113
- Κέλερ, Κέβιν 26, 28, 36
- Κέλι, Μάρτζορι (εκδότρια και διευθύντρια του *Business Ethics*) 33
- Κέντρα CTLC (κοινοτικά τεχνολογικά κέντρα εκμάθησης) 185
- Κέντρα Ελέγχου και Πρόληψης Ασθενειών (CDC) 137
- Κεντρική Αμερική 185
- Κίλιντζερ, Κέρι (πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Washington Mutual) 37
- Κλίντον, Μπιλ 30
- Κογκρέσο 24, 69, 271
- Κοινωνική δράση 219, 227
- Κοινωνική ευημερία 28
- Κοινωνική ευθύνη 20, 21, 22, 24, 29, 53, 123, 127, 201, 219, 222, 277
- Κοινωνική παρέμβαση 291
- Κοινωνική ποικιλομορφία 78, 79
- Κοινωνική προσφορά 31, 159, 164, 213, 215, 225, 226, 292, 295, 302
- Κοινωνική πρωτοβουλία 35, 37, 39, 76, 115, 147, 153, 181, 182, 198, 199, 225, 226, 228, 244, 264, 265, 266, 267, 270, 271, 276, 282, 285, 290, 294, 295, 302, 303
- Κοινωνική υπεραξία 169, 171, 173, 183, 195, 201, 209, 211, 237, 242, 258, 276
- Κοινωνικό μάρκετινγκ 25, 35, 56, 64, 69, 137, 138, 140, 142, 143, 145, 147, 149, 150, 156, 159, 162, 182, 183, 270, 271, 272, 277, 282
- Κοινωνικό περιεχόμενο 28
- Κοινωνικός εθελοντισμός 62, 164, 196, 197, 228, 271, 277, 282
- Κοινωνικός σκοπός 23, 26, 38, 63, 66, 84, 92, 130, 195, 223, 226, 231, 257, 259, 267, 283, 285, 290, 291, 292, 294, 295, 296, 303
- Κολομβία 249
- Κόουν, Κάρολ (διευθύνουσα σύμβουλος της Cone) 26
- Κότελερ, Φίλιπ 132, 137
- Κουκ, Σάνι Κομπ (διευθύνουσα σύμβουλος της Sleep Country USA) 163
- Κρατικό Νοσοκομείο Παίδων του Σιάτλ 142
- Κρέιμερ, Μαρκ 169, 260, 265
- Λατινική Αμερική 186
- Λι 132
- Λίνκολν, Ρόουζ (βοηθός αντιπρόεδρος και υπεύθυνη των κοινοτικών σχέσεων της Safeco) 153

- Λιτλ Ροκ (Άρκανσο) 30
 Λίτοου, Στάνλεϊ Σ. (αντιπρόεδρος εταιρικών κοινωνικών σχέσεων και πρόεδρος του ιδρύματος IBM International Foundation) 218
 Λος Άντζελες 29, 113
 Μαϊάμι 41
 Μανχάταν 121, 122, 124, 225, 264, 272
 Μάξουελ, Ντέιβιντ Ο. (πρώην πρόεδρος της Fannie Mae) 209
 Μάρκετινγκ σκοπού 25, 27, 36, 38, 42, 50, 55, 61, 62, 64, 95, 96, 97, 104, 106, 108, 111, 112, 113, 115, 117, 119, 121, 127, 128, 182, 183, 271, 272, 277, 280, 300
 Μασαχουσέτη 180
 Μάσλοου, Έιμπραχαμ (Αμερικάνος ψυχολόγος) 27
 Μέι, Τρις (ιδρύτρια και διευθύνουσα σύμβουλος της Athena Water) 125
 Μεξικό 186
 Μέση Ανατολή 186
 Μεσόγειοι 186
 Μη Κερδοσκοπικοί Οργανισμοί / Ιδρύματα 15, 23, 25, 28, 30, 36, 38, 39, 46, 50, 51, 62, 65, 66, 93, 97, 98, 101, 102, 106, 111, 118, 132, 133, 136, 141, 145, 151, 156, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 180, 182, 183, 193, 194, 202, 209, 219, 222, 231, 234, 236, 238, 249, 254, 259, 271, 280, 282, 288, 290, 291, 293, 300, 302, 303
 Μιζούρι 180
 Μνημείο της Ουάσινγκτον 171
 Μοντάνα 172
 Μουρ, Τσαρλς 195
 Μπασούρτο, Κάρλος 26, 28, 36
 Μπάφαλο 206
 Μπλουι, Πολ 26, 28, 36
 Ναγίμ, Σεΐχ (υπεύθυνος ενεργειακής πολιτικής) 236, 237
 Νάιτ, Φιλ (πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Nike) 21
 Νάσβιλ 52
 Νέα Ζηλανδία 55
 Νέα Υόρκη 55, 59, 59*, 121, 122, 124, 176
 Νιούμαν, Πολ 98, 124
 Νότια Καρολίνα 180
 Ντακότα, Νότια 271
 Ντάνφι, Τόμας Ο. 22, 29
 Ντέβ, Τσεκιδάν 32, 36
 Ντελ, Μάικλ (πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Dell) 20, 48
 Ντέμος, Στιβ (ιδρυτής και πρόεδρος της White Wave) 244
 Ντιόν, Σελίν 55
 Ντιτρόιτ 201
 Ντόνερ, Λιν 93
 Ντράμραϊτ, Μινέτ 26
 Οκλαχόμα 180
 Ολλανδία 83
 Ολυμπιακή Κατασκήνωση Νέων 53
 Ολυμπιακοί Αγώνες της Στοκχόλμης 53
 Ομάδα Δράσης για την Πρόληψη των Εγκεφαλικών και Καρδιολογικών Παθήσεων 137
 Ομάδες Κοινωνικής Συμβολής 222
 Όουενς, Ντέιβ 158
 Όρεγκον 143, 153, 243, 270
 Όστιν 52
 Ουάσινγκτον 143, 153, 188, 189, 206, 208, 209, 272, 293
 Ουάσινγκτον, Δυτική 115, 126
 Ουίλιαμς, Βανέσα 152
 Παγκόσμια Ειρήνη 28
 Παγκόσμια Ημέρα Παιδιού 55, 55*, 98
 Παγκόσμιο Επιχειρηματικό Συμβούλιο για την Αειφόρο Ανάπτυξη (World Business Council for Sustainable Development) 17, 31
 Παγκοσμιοποίηση 164
 Παρκ, Χάουελ (πρόεδρος της Park and Company) 156
 Πασαντίνα Καλιφόρνιας 46
 Πενσιλβάνια 57, 59
 Πεντάγωνο 59
 Περιβαλλοντικές επιπτώσεις 239
 Περιβαλλοντική βιωσιμότητα 239
 Περιβαλλοντική ευθύνη 239
 Περιβαλλοντική πολιτική 48, 239
 Περιβαλλοντική προστασία 247, 258, 261, 264
 Περιβαλλοντική πρωτοβουλία 252
 Περιβαλλοντική υγεία 242
 Περιβαλλοντικό Πρόγραμμα των Ηνωμένων Εθνών 249
 Περιβαλλοντικό Πρόγραμμα των Ηνωμένων Εθνών για την Αναφορά Κοινωνικής Ευθύνης 254

- Περιφερειακό Ιατρικό Κέντρο του Σιάτλ 142,
Περού 249
- Πόλεμος του Κόλπου 118
- Πόρτερ, Μάικλ 169, 260, 265
- Πρινγκλ, Χέιμς 27, 104
- Πρόγραμμα για την Καρδιαγγειακή Υγεία
της Βόρειας Καρολίνας 137
- Προωθητικές ενέργειες σκοπού 38, 41, 50, 53,
61, 62, 63, 64, 66, 75, 82, 85, 91, 92, 93, 94,
164, 169, 181, 182, 207, 214, 248, 250, 271,
272, 277, 280, 281
- Πρωτοβουλία κοινοτικής προσφοράς 186
- Ράνγκαν, Κας 36
- Ρέινς, Φράνκλιν ΝΤ. (πρόεδρος και διευθύνων
σύμβουλος της Fannie Mae) 20
- Ρίτερ, Τζον 77
- Ρογκόφσκι, Νικολάι 22, 29
- Ρομπέρτο 132
- Ροταριανός Όμιλος 98, 103
- Ρόνικ, Ανίτα (ιδρύτρια της
The Body Shop) 31, 83
- Σάλας, Τάνια 32, 36
- Σαλέρνο, Μέρι Μπεθ (πρόεδρος της American
Express Foundation) 95
- Σαν Φρανσίσκο 102, 221, 222, 223*, 264
- Σαν Χοζέ 236
- Σάτσερ, Ντέιβιντ δρ. (πρώην γενικός
χειρουργός των ΗΠΑ) 131, 152, 272, 302
- Σενό, Κλενεθ (πρόεδρος και επιχειρησιακός
σύμβουλος της American Express) 20
- Σίγκελ, Μάικλ 93
- Σίδνεϊ 53
- Σίνχα, Πράβιν 32, 36
- Σμιθ, Κρεγκ 21, 22, 23, 30
- Σορ, Μπιλ (ιδρυτής και διευθύνων σύμβουλος
του οργανισμού Share Our Strength) 178,
197, 289, 290
- Σουάρτς, Τζέφρι (πρόεδρος και διευθύνων
σύμβουλος της The Timberland Company)
196
- Σύνδρομο Αιφνίδιου Βρεφικού Θανάτου
(SIDS) 139, 140, 266
- Συνέδριο Ανακίνκωσης και Διαχείρισης
Ηλεκτρονικών Προϊόντων (EPR2) 141
- Σύστημα Compack της Motorola 241, 242
- Τζόνσον, Ρόμπερτ Γουντ 85
- Τόμσον, Μάρτζορι 27, 104
- Υγιή Χαμόγελα 2010 (πρωτοβουλία της Crest)
131, 150*, 151, 152
- Υπηρεσία Προστασίας Περιβάλλοντος
των ΗΠΑ (EPA) 52, 240, 241*, 242, 243,
256, 262
- Φάιν, Ντέμπορα (πρόεδρος της Avon Future)
298, 302
- Φιλαδέλφεια 57
- Φιλανθρωπική δράση / δραστηριότητα 22, 30,
41, 55, 91, 118, 166, 173, 179, 181, 182,
183, 186, 187, 193, 214
- Φιλανθρωπική πρωτοβουλία 22, 81, 105, 120,
173, 180, 183, 184, 193, 194, 195, 202, 211,
213, 270, 271, 272
- Φιλανθρωπικός οργανισμός / οργάνωση /
ίδρυμα 57, 95, 96, 97, 98, 102, 116, 117,
118, 120, 121, 124, 127, 129, 130, 163, 184,
198, 205, 226, 261, 280, 281
- Φιλανθρωπικός σκοπός 38, 50, 96, 97, 98, 116,
171, 226
- Φιορίνα, Κάρλι (πρόεδρος και διευθύνουσα
σύμβουλος της Hewlett - Packard) 15, 21,
202, 204
- Φοίνιξ 156, 157, 158
- Φορντ, Γουίλιαμ Κλέι ο νεότερος (πρόεδρος και
διευθύνων σύμβουλος της Ford Motor
Company) 20
- Φορντ, Χένρι 201
- Φούλερ, Τζέιν 32
- Φριντμαν, Μίλτον 202
- Χες, Ντέιβιντ 22, 29
- Χέφλερ, Στιβ 26, 28, 36
- Χίλτον, Σέριλ δρ. (πρόεδρος και διευθύνουσα
σύμβουλος της AFL) 108
- 100 Best Companies to Work for in America
(κατάλογος) 31, 80, 190, 214
- 100 Best Corporate Citizens (κατάλογος) 29, 176
- 100 Best Places to Work in America 91
- 5 A Day for Better Health (πρόγραμμα του
Εθνικού Ινστιτούτου Καρκίνου των ΗΠΑ)
145, 273, 299
- 7-Eleven Inc. 147, 148, 148*, 302
- ABC (τηλεοπτικό δίκτυο) 77
- Ability (περιοδικός τύπος) 79
- Age Boom Academy (ινστιτούτα
δημοσιογραφίας) 174

- Albertson's 166
 Alcoa 29
 Alevé (εταιρεία) 38, 72, 73, 73*, 81, 92, 263, 267, 293, 302
 Altria 29
 Altria Group 166
 America Heart Walk (δράση της Αμερικάνικης Καρδιολογικής Εταιρείας) 138
 America's 100 Best Charities of 2002 113
 America's Most Admired Companies (λίστα) 28, 176
 America's Second Harvest (Feeding America) 18, 169, 170
 American Association of Colleges of Nursing 87
 American Association of Fundraising Counsel 166
 American Express 20, 27, 29, 95, 96, 101, 121, 122, 123*, 166, 169, 225, 264, 272
 American Express Foundation 95
 American Express World Trade Center Disaster Relief Fund 122
 American Foundation for AIDS Research (οργανισμός) 176
 American Legacy Foundation (αντικαπνιστική ένωση) 106, 107*, 107, 297, 298, 302
 American Nurses Association 87
 American Organization of Nurse Executives 87
 Apple Computer 169
 Arizona Department of Water Resources (οργανισμός διαφύλαξης υδάτινων πόρων) 156
 Arthritis Foundation 38, 72, 73, 73*, 92, 263, 267, 293, 302
Asian Enterprise (περιοδικό) 80
 AT&T Wireless 22, 30, 211, 212, 219*, 265, 277, 292, 301
 AT&T Foundation 30
 Athena Partner (μη κερδοσκοπικός οργανισμός) 125, 126*
 Athena Water (οργανισμός) 124, 125, 126*, 276
 Avon Foundation 105
 Avon Product Inc. (εταιρεία καλλυντικών) 97, 98, 104, 105, 106, 264, 297
 Award for Excellence in Corporate Community Service (βραβείο του Points of Light Foundation) 209
 Back to School Backpack (πρόγραμμα της Costco) 187
 Backyard Wildlife Sanctuary (οργανισμός προστασίας της άγριας ζωής) 161
 Battery Park 122
 Bellevue Community College (BCC) 188, 189, 190
 Ben & Jerry's (εταιρεία παγωτών) 28, 63, 66, 69, 70*, 81, 91, 252, 253*, 254, 261, 271
 Best Buy 140, 141*, 141, 166, 261
 Best Companies for Asian Pacific Americans 80
 Best Companies for Minorities 48, 80
 Betty Crocker (εταιρεία τροφίμων) 77
Black Enterprise (περιοδικός τύπος) 79
 Boston College 279
 Boys & Girls Clubs of America (σύλλογοι νεολαίας) 151, 170, 197, 272, 291, 299
 BP 29
 Breast Cancer Crusade (εκστρατεία της Avon) 104, 105
 British Airways 74*, 74, 75, 91, 261
Business 2.0 (περιοδικό) 34
Business Ethics (περιοδικό) 29, 33, 176
 Business for Social Responsibility (οργανισμός) 17, 24, 26, 29, 32, 138, 166, 239
 Business for Social Responsibility Annual Conference (συνέδριο) 15, 204
 Campaign for Nursing's Future (πρωτοβουλία της Johnson & Johnson's) 85, 86*, 92
 Campaign to Reopen the Statue of Liberty (εκστρατεία της American Express) 122
 CAN (Committed Active Neighbors) 46
 Castells & Asociados 113, 115
Catalina (περιοδικός τύπος) 79
 Caux Round Table (διεθνές δίκτυο επιχειρηματιών) 29
 Center for Corporate Citizenship 279
 Change for Good (πρόγραμμα της British Airways) 74, 75, 91
 Chicanos For La Causa (CPLC – φιλανθρωπικός οργανισμός) 158
 Children's Miracle Network (CMN – οργανισμός) 75, 76, 92, 277, 302
 Chiquita Brands 231, 252, 253*, 254, 255, 256, 266
 Circle of Friends (πρωτοβουλία της ALF) 106, 107*, 108, 297, 298
 Cisco Systems 31, 166, 236, 256, 262, 273, 275

- Citibank 103
 Classroom Presentations (πρόγραμμα) 46
 Cleaner Air and Millions in Savings
 (πρωτοβουλία εξοικονόμησης ενέργειας της Cisco Systems) 31
 Click It Or Ticket (εκστρατεία για την επιβολή χρήσης ζώνης ασφαλείας) 160
 CNN (ειδησιογραφικό κανάλι) 232
 Coca Cola Africa Foundation 238*, 238, 261
 Coca Cola Company 125, 232, 237, 238, 256
 Coca Cola Foundation 238*, 293
 Cole, Kenneth 177, 288
 Comcast Cable (πάροχος καλωδιακών υπηρεσιών) 38, 112, 113, 115, 277
 Committee to Encourage Corporate Philanthropy 194, 279
 Community Builders Tour (πρωτοβουλία της Timberland) 215, 217
 ConAgra Foods Inc. 18, 169, 170, 171*, 267
 Cone/Roper's Executive Study (έρευνα) 18, 19, 25, 30, 97, 205
 Conference Board (εταιρεία ερευνών) 166
 Conference Board (οργανισμός) 26
 Conservation Coffee (πρόγραμμα της Conservation International) 247
 Conservation International (μη κερδοσκοπικός οργανισμός) 39, 247, 248, 249
 Conservation Volunteers Australia 210*, 210
 Corporate Citizenship Company (συμβουλευτική εταιρεία) 279
 Corporate Leadership Award (βραβείο ηγετικών ικανοτήτων από την AFL) 302
 Costco Wholesale 184, 187, 188, 189*, 189, 190
 Council on Economic Priorities (εταιρεία ερευνών) 28
 CREF (ταμείο συνταξιοδότησης των καθηγητών τριτοβάθμιας εκπαίδευσης) 32
 Crest 131, 152, 265, 272, 302
 Crest Smile Shop 151
 Dave Matthews Band 63, 69
 Dell Inc. 20, 39, 48, 50, 51, 263, 277
 Dell Recycling (πρόγραμμα) 50, 50*, 51
 DePaul University 32
 Design for Environment (πρόγραμμα της Dell) 52
 Design for Environment, Health and Safety (πρόγραμμα της Intel) 243
 Direct Giving (πρόγραμμα της Dell) 51
 Discovernursing.com 87
 Dole Food Company 145, 146, 146*, 299, 302
 Don't Mess with Texas (εκστρατεία) 147, 148, 161
 Downtown NYC River to River Festival (φεστιβάλ) 122
 Dreyer (εταιρεία γαλακτοκομικών θυγατρική της Nestle) 34
 DuPont 166
 Early Learning Family and Childcare Center (κέντρο πρώιμης μάθησης) 188, 189*
 Earth Share (εταιρεία του Τέξας) 51
 Earthwatch Australia (επιστημονικό ινστιτούτο) 210
 Eco – Efficiency Team (forum της Dell) 52
 El Triunfo Biosphere Reserve (Τσιάπας – Μεξικό) 247, 249
 ENERGY STAR (πρόγραμμα) 52
 Environics International Ltd. (εταιρεία ερευνών) 26
 Essence (περιοδικός τύπος) 79
 Exxon Mobil 21, 169
 Exxon Valdez (δεξαμενόπλοιο) 21
 Fannie Mae 20, 29, 197, 208, 272, 293
 Fannie Mae Foundation 207, 209
 FedEx Trade Networks 205, 206, 207*, 261, 262
 Feeding Children Better (πρωτοβουλία της ConAgra Foods Inc.) 170, 171*
 Financial Times 32, 84, 252
 FireFree (εθνική δημόσια εκστρατεία κατά των πυρκαγιών) 153, 153*, 154, 155
 Forbes (περιοδικό) 166
 Forbes 500 (λίστα) 166
 Ford Motor Company 20, 166, 201, 202, 203*, 293
 Foreign Language Press (ινστιτούτο δημοσιογραφίας) 174
 Fortune (περιοδικό) 28, 31, 48, 52, 79, 80, 91, 176, 190, 214
 Fortune 500 (λίστα εταιρειών) 16
 Fortune Brands 29
 Foundation Strategy Group (μη κερδοσκοπικός συμβουλευτικός οργανισμός) 265
 Frontiers of Brain Research (ινστιτούτο δημοσιογραφίας) 174
 GE Consumer Products 171

- GE Foundation 171, 172
 GE Lighting 172
 GE Lighting Systems 172
 General Electric Company 171, 292
 General Mills 169, 179*, 179, 261, 277, 303
 General Mills Champions (πρωτοβουλία) 180
 General Mills Foundation 179, 180
 General Motors 169, 181, 182*, 182, 265
 Give New Life to your Old Glasses (εκστρατεία της LensCrafters) 88
 Give the Gift of Sight - GOS (πρωτοβουλία της LensCrafters) 88, 90, 91
 Giving USA (οργάνωση) 18
 Global Environmental Council (GEC) 60
 Global Fortune Top 250 19
 Global Reporting Initiative (δίκτυο στελεχών ιδιωτικού και δημόσιου τομέα) 29
 Global Sullivan Principles (πρότυπο) 29
 Great American Bake Sale (πρωτοβουλία) 77, 301
 Great American Cleanup (πρωτοβουλία της KAB) 108, 109, 110, 211
green@work (περιοδικό) 252, 253*
 Greenlining Institute 20
 Gucci 177
 Habitat for Humanity (πρωτοβουλία της Windermere Real Estate) 112, 121, 201
 Habitat for Humanity Detroit (πρωτοβουλία της Ford Motor Company) 201, 202, 293
 Harris Poll (εταιρεία δημοσκοπήσης) 86
Harvard Business Review (περιοδικό) 21, 169
 HayGroup (συμβουλευτικός οργανισμός) 28
 Healthy Smiles 2010 (CHS2010 - πρωτοβουλία της Crest) βλ. Υγιή Χαμόγελα 2010
 Heart Of the Crusade (καρφίτσα της Avon) 104*, 105
 Help the Homeless (εταιρικό πρόγραμμα της Fannie Mae) 197, 208, 209, 272
 Hermes 177
 Hewlett – Packard Development Company 20, 29, 202, 203, 204, 205*, 225, 273
 High School Intern Program (HIP) 47, 48
Hispanic (περιοδικός τύπος) 79
Hispanic Business (περιοδικός τύπος) 79
 HIV / AIDS 17, 22, 98, 132, 133, 176, 199, 222, 223, 232, 237, 238, 256, 261, 264, 282, 293
 HIV / AIDS Workplace Program (πρόγραμμα της Coca Cola Company) 237
 Home Depot 38, 156, 157, 157*, 158, 263, 264, 275, 293, 301
 Homeland Security (ινστιτούτα δημοσιογραφίας) 174
 Humane Cosmetic Standard 84
 IBM 29, 197, 214, 219, 220
 i-community (πρόγραμμα της Hewlett – Packard) 204
 Immunize for Healthy Lives (πρόγραμμα) 56, 57
 Intel 242, 243
 Interfaith Center on Corporate Responsibility (ένωση θεσμικών επενδυτών) 29
 International Dark Sky Association 173
 International Leadership Institute 120
 International Youth Camp (πρόγραμμα της McDonald's) 53
 Internet (βλ. Διαδίκτυο)
 J.P. Morgan Chase 166
 Johnson & Johnson's 81, 82, 85, 86*, 87, 88, 91, 272
Journal of Marketing (περιοδικό) 26, 132
 Keep America Beautiful (οργανισμός) 38, 108, 109, 110, 267, 272, 302
 Keindaren Charter for Good Corporate Behavior (πρότυπο της Ιαπωνικής Επιχειρηματικής Ομοσπονδίας) 29
 Kellogg Company 20
 Kenneth Cole Productions Inc. (εταιρεία μόδας) 176, 177, 178*, 288, 293
 KidCares (πρωτοβουλία της Northwest Airlines) 119, 119*
 Kids Cafes (πρόγραμμα της America's Second Harvest) 170
 KidSmart (πρωτοβουλία) 220
 Komen Foundation 34
 KPMG (εταιρεία παροχής επαγγελματικών υπηρεσιών) 19
 Kraft Foods 39, 232, 250, 251*, 251, 262, 264
 LensCrafter Foundation 88, 91
 LensCrafters 82, 88, 89*, 90, 91, 92, 266, 292
 Levi Strauss & Co. 214, 221, 222, 223*, 223, 264
 Levi Strauss Foundation 222, 223,
 Lincoln Early Intervention Center (κοινωνικό κέντρο στο Ποκατέλο στο Άινταχο) 170
 Lions Clubs International (εθελοντική οργάνωση) 88, 292
 Luxotica Retail (μητρική εταιρεία της LensCrafters) 88

- Lysol 38, 98, 108, 109, 110, 110*, 211, 267, 272, 302
- MADD (Μητέρες κατά της οδήγησης υπό την επίρεια αλκοόλ) 181, 182
- March of Dimes 206
- Master Settlement Agreement (MSA) 106, 297
- Mc Donald's Corporation 21, 29, 30, 36, 39, 52, 53, 55, 55*, 56*, 57, 58*, 59, 59*, 60*, 60, 61, 62, 113, 115, 149, 231, 233, 256, 277
- MentorPlace (πρωτοβουλία) 220
- MetLife 166
- Microsoft Corporation 125, 184, 185, 186, 267, 273, 291
- Minority Business Entrepreneur* (περιοδικός τύπος) 79
- Minority Business News USA* (περιοδικός τύπος) 79
- Most Admired Companies (λίστα του *Fortune*) 52
- Motorola 230, 240, 241*, 241, 242, 256, 262, 266
- Mustang Survival 142, 143*, 265
- NAACP 181
- National Board for Professional Teaching Standards (εθνικός φορέας πιστοποίησης) 46
- National Cristina Foundation (NCF μη κερδοσκοπικός οργανισμός) 50
- National Institute of Child Health and Human Development (NICHD) 139
- National Park Service (υπηρεσία εθνικών πάρκων) 171, 172
- National Research Center for College and University Admissions 87
- National Student Nurses Association 87
- Nature Conservancy (οργανισμός προστασίας της χλωρίδας) 291, 302
- Neediest Cases (ταμείο συγκέντρωσης πόρων) 174
- New York Times* (εφημερίδα) 169, 173, 174, 176
- New York Times Company Foundation 18, 174, 175*, 292
- Newman's Own 98, 124
- News Channel 3-157
- Nike 21, 238, 239, 240*, 256
- Nike Environmental Action Team (NEAT) 239
- Nilson Report* (περιοδικό) 102
- Nordstrom (αλυσίδα καταστημάτων) 78, 79, 80, 80*, 81
- Northwest Air Cares Charitable Support (πρωτοβουλία της Northwest Airlines) 118, 119, 120
- Northwest Airlines (εταιρεία αερογραμμών) 98, 118, 119, 119*, 120, 121
- Northwest WorldTraveler* (περιοδικό) 118, 119
- Nurse Week* (περιοδικό) 87
- Ocean Conservancy (μη κερδοσκοπικός οργανισμός) 39
- Old Faithfull (ιστορική περιοχή) 171, 172
- On Demand Community (πρόγραμμα εθελοντισμού της IBM) 218, 219*, 219, 220
- Pacific Gas & Electric (PG&E πάροχος ενέργειας) 31, 236
- Pampers 38, 138, 139, 139*, 266, 302
- Parade* (περιοδικό) 76, 77, 78*, 91, 272, 300
- Parenting Institute (ινστιτούτο της Pampers) 139
- Park & Co. 158
- Path Of Service (POS – πρόγραμμα της Timberland) 215, 217
- PepsiCo 38, 125
- PETsMART Charities (ιδρυμα) 70, 71, 71*
- PETsMART Charities Adoption Centers 71
- PETsMART Inc. 70, 71, 71*, 82, 91, 261, 293
- Phillip Morris 35, 38
- Points of Light Foundation 209
- Positive Place for Kids (σύλλογος) 291
- Premiera Blue Cross (ιατρικός ασφαλιστικός οργανισμός) 143, 144, 144*, 270
- Presidential Active Lifestyle Awards 180
- Prince of Wales Business Leaders Forum 26
- Procter & Gamble 29, 151
- Quitline (εκστρατεία κατά του καπνίσματος) 160
- QVC Inc.(εταιρεία τηλεμάρκετινγκ) 106, 107*, 107, 108
- RadioShack 140
- Rainforest Alliance (οργανισμός πιστοποίησης) 254
- Rapid Food Distribution System (εθνικό μηχανογραφημένο σύστημα απογραφής και παρακολούθησης) 170

- Recreational Equipment Inc. (REI) 184, 190, 191*, 191, 192, 264
- Red Brick Learning (πάροχος εκπαιδευτικού υλικού) 112
- Reinventing Education (πρωτοβουλία της IBM) 197, 220
- Reynolds Consumer Products (εταιρεία συσκευασιών) 77
- Ron Brown Award (βραβείο) 76
- Ronald McDonald Care Mobiles (πρόγραμμα) 58
- Ronald McDonald Family Rooms (πρόγραμμα) 58
- Ronald McDonald House Charities (πρόγραμμα) 57, 58*, 112
- Ronald McDonald House Charities Foundation 29, 38, 55, 56, 57, 58, 113, 114*, 115, 277
- Rotary Foundation 103, 103*
- Rotary International 103
- S&P 500 (δείκτης) 33
- Safe Kids (εθνική εκστρατεία) 181, 182*, 206, 207*, 261
- Safeco (ασφαλιστική και επενδυτική εταιρεία) 153, 153*, 154, 265, 270
- Salt River Project (SRP – εταιρεία ύδρευσης) 157, 158
- SaveOurEnvironment.org 63, 69
- School Fundraising (πρωτοβουλία της Target) 111
- School of Journalism and Mass Communication (σχολή δημοσιογραφίας στο πανεπιστήμιο της Βόρειας Καρολίνας) 174, 292
- School Savings (πρόγραμμα) 42, 45
- Share our Strength (οργανισμός κατά της πείνας) 77, 300, 301
- Shell Australia 209, 210*, 210, 211, 262, 266, 302
- Shell Coastal Volunteers (πρόγραμμα της Shell Australia) 209, 210
- Shell Oil 22, 39
- Shopping for a better World (οδηγός αγορών) 28
- SIDS Foundation 38, 302
- Social Accountability 8000 (πρότυπο) 29
- Social Investment Forum 32
- Social Responsibility Steering Committee 60
- SocialFunds.com 32
- Spirit of America (βραβείο) 206
- St. Jude's Ranch for Children (Νεβάδα) 202, 203*
- St. Paul Companies 29
- Starbucks 19, 39, 62, 247, 248, 248*, 249, 257, 262, 265
- Stratospheric Ozone Program Award 242
- Subway (εταιρεία γευμάτων) 136, 137, 138, 138*, 296, 302
- Sundance Institute 176
- Sunshine Standards for Corporate Reporting to Stakeholders (πρότυπο της Ιαπωνικής Επιχειρηματικής Ομοσπονδίας) 29
- Susan G. Komen Cancer Foundation 97
- SustainAbility (συμβουλευτικός φορέας πιστοποίησης) 254
- Take charge of Education (πρωτοβουλία της Target) 111
- Target 111, 112, 166, 267
- target.com 111
- Teacher Scholarship Fund (ταμείο υποτροφιών) 46
- The Body Shop 31, 38, 82, 83, 84*, 84, 91, 267
- The Timberland Company 196, 214, 215, 216*, 217
- Theater Criticism (ινστιτούτα δημοσιογραφίας) 174
- Timberland 31
- Times Square Νέας Υόρκης 55
- Tire and Service Centers Firestone 38
- Top 25 Companies for Executive Women 48
- Tribeca Film Festival 122
- TryScience (πρωτοβουλία) 220
- Tully's Coffee (αλυσίδα καταστημάτων) 126
- Twin Cities International Corporate Citizen Award 2004 120
- Tyson Foods Inc. (εταιρεία τροφίμων) 77
- UNICEF (United Nations Children's Fund) 74*, 74, 75
- United Auto Workers 181
- United Parcel Service 29
- United Way (φιλανθρωπική εκστρατεία) 120, 165, 198, 205, 206,
- University of Southwestern Louisiana 32
- Unlimited Potential (πρωτοβουλία της Microsoft) 184*, 185, 186, 187
- USA Today (εφημερίδα) 118

- VoluntEARS (πρόγραμμα της Disney Enterprises, Inc.) 226, 227*
- VolunteerConnection (πρόγραμμα της AT&T) 212
- Vulcan Materials 29
- Wal – Mart 75, 76, 92, 277, 302
- Wal – Mart Foundation 75, 76*
- Walker Research (εταιρεία δημοσκοπήσεων) 138
- Wall Street Journal* 52
- WaMoola for Schools (πρόγραμμα) 42, 44*
- Washington Mutual Inc. (WaMu) 29, 39, 41, 42, 43*, 44*, 45*, 46, 47*, 47, 48, 263, 293, 302
- Washington Post* (εφημερίδα) 177
- Washington State Medical Association 143
- Waste Wise (πρόγραμμα της EPA) 240, 241*, 242
- Water – Use It Wisely (εκστρατεία της Home Depot) 156, 158
- wateruseitwisely.com 157
- WAVE (πρόγραμμα του Fannie Mae Foundation) 207, 208*, 209, 226
- Wells Fargo (τράπεζα) 97
- WFOR-TV (CBS4) 42
- White Wave (κατασκευάστρια εταιρεία προϊόντων σόγιας) 243, 244, 245*
- Windermere Foundation 98
- Windermere Real Estate (μειστική εταιρεία) 97, 112
- Working Assets (εταιρεία σταθερής και κινητής τηλεφωνίας) 102
- Working Woman* (περιοδικό) 48
- World Resources Institute and the Initiative for Social Innovation Through Business (πρωτοβουλία) 31
- World Summit Business Sustainable Development Partnerships (βραβείο) 249
- World Wildlife Federation (περιβαλλοντικός οργανισμός) 103
- Worldwide Health and Wellnes Advisory Council (διεθνής συμβουλευτική επιτροπή) 250
- Worldwide Safety (πρόγραμμα της Intel) 243
- Worth* (περιοδικό) 113
- Yellowstone (εθνικό πάρκο) 171, 172, 172*, 292
- Yellowstone Park Foundation 172, 173
- YMCA (μη κερδοσκοπικός οργανισμός) 165, 170
- Yoplait 34, 97, 127
- Your Money Matters (πρόγραμμα) 47

Κριτικές για το βιβλίο

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

«Αυτή η σφαιρική προσέγγιση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης απαντά σε δύσκολα ερωτήματα σχετικά με την αξία των κοινωνικών πρωτοβουλιών για τις εταιρείες, τους επενδυτές, τους εργαζομένους και τους πελάτες.»

–Sandra Taylor

Αντιπρόεδρος, τμήμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
Starbucks Coffee Company

«Εξαιρετικό... Μια επισκόπηση του εντυπωσιακού έργου που έχουν κάνει μεγάλες εταιρείες. Το βιβλίο *Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη* εξετάζει τις πιο πρωτοποριακές επιχειρηματικές πρακτικές του καιρού μας μέσα από τη ματιά των επιχειρηματικών ηγετών, οι οποίοι ανακαλύπτουν τους μηχανισμούς που μπορούν να αξιοποιήσουν τις κοινωνικές και επιχειρηματικές επιδιώξεις προς όφελος όλων των μετόχων. Μπράβο!»

–Maureen Conway

Αντιπρόεδρος, τμήμα Emerging Market Solutions
Hewlett-Packard

«Η στήριξη κοινωνικών σκοπών δεν είναι πλέον πολυτέλεια, αλλά αναγκαιότητα. Το βιβλίο *Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη* είναι ένα απαραίτητο εργαλείο για τους υπεύθυνους μάρκετινγκ και τα διοικητικά στελέχη που επιθυμούν να εξασφαλίσουν τα μέγιστα δυνατά οφέλη από τις επενδύσεις τους σε κοινωνικούς σκοπούς.»

–Carol L. Cone

Διευθύνουσα Σύμβουλος
Cone, Inc.

«Το βιβλίο *Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη* προσφέρει μια πρωτοποριακή, αλλά και πρακτική προσέγγιση, αποδεικνύοντας ενεργά ότι η κοινωνική δέσμευση των εταιρειών και η μεγιστοποίηση της κερδοφορίας και της μετοχικής αξίας τους δεν είναι δύο αμοιβαία αποκλειόμενες έννοιες, αλλά αντιθέτως αλληλοσυμπληρώνονται.»

–Bill Shore

Ιδρυτής και Εκτελεστικός Διευθυντής
Οργανισμός Share Our Strength

