

29ος

economia
ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ
ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ
Περιβάλλον, Κοινωνία & Εταιρική Διακυβέρνηση (ESG)

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
www.economia.gr ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ

29ος | **economia**
ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ
ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Περιβάλλον, Κοινωνία & Εταιρική Διακυβέρνηση (ESG)

ΟΙ ΒΡΑΒΕΥΜΕΝΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ



Η ανακοίνωση των αποτελεσμάτων του 29ου Φοιτητικού Διαγωνισμού πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 8 Ιουνίου 2023 στον Πολυχώρο EcoZone



Αθήνα 2023

© Εκδόσεις ΚΕΡΚΥΡΑ Α.Ε. – economia Publishing, 2023

Παραγωγή: Εκδόσεις Κέρκυρα- economia Publishing

Συντονισμός- Επιμέλεια έκδοσης: Έφη Ανδρικοπούλου

Art & Design: Εργαστήρι Γραφικών Τεχνών «Σύνθεση»

Εκδόσεις ΚΕΡΚΥΡΑ Α.Ε.- economia Publishing

Ζαλοκώστα 4, 10671 | Αθήνα

Τηλ. 210 3314714

www.ekdoseiskerkyra.gr | economia.diagonismos@gmail.com

ΚΕΡΚΥΡΑ
Ε Κ Δ Ο Σ Ε Ι Σ

 **eco
nomia**
PUBLISHING

Like & Follow

     Εκδόσεις Κέρκυρα

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και γενικά η αναπαραγωγή του παρόντος έργου, με οποιονδήποτε τρόπο, τμηματικά ή περιληπτικά, στο πρωτότυπο ή σε μετάφραση ή σε άλλη διασκευή, χωρίς τη γραπτή άδεια του εκδότη και του συγγραφέα.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Χαιρετισμός της εκδότριας Αλεξάνδρας Κ. Βοβολίνη.....	4
Οι προηγούμενοι Διαγωνισμοί, 1994-2022.....	7
Χορηγοί Πανελλήνιων Φοιτητικών Διαγωνισμών 1994-2022.....	66
Μέλη επιτροπών αξιολόγησης 1994-2022.....	68
29ος Φοιτητικός Διαγωνισμός, Χορηγοί.....	69
Προφίλ Χορηγών.....	75
Επιτροπή Αξιολόγησης.....	101
Βραβευμένες Εργασίες, Ομαδικές.....	107
Πρώτο βραβείο: Καβαλινάκη Σεβαστή, Ζάγκου Πελαγία, Καραμέτα Μικιλίνο, Παυλίδη Ευαγγελία-Σταυρούλα.....	109
Δεύτερο βραβείο: Άγγελος Ιωάννης Λαγός, Χαράλαμπος Μπαλασόπουλος....	116
Τρίτο βραβείο: Φώτιος Κατσανεβάκης, Χριστίνα Μαρκοπούλου, Αργύρης Δημόπουλος, Θεανώ Κατσανεβάκη.....	124
Τέταρτο βραβείο: Φλώρου Ελένη, Συγγελούδη Αικατερίνη.....	132
Βραβευμένες Εργασίες, Ατομικές.....	139
Πρώτο βραβείο: Kiotsekoglou Maria.....	141
Δεύτερο βραβείο: Konstantina Kaloutsa.....	149
Τρίτο βραβείο: Κωνσταντίνος Κάτος.....	156
Τέταρτο βραβείο: Μαρία Π. Καραμανώλη.....	164
Πέμπτο βραβείο: Anastasia Daleziou.....	172
Εκπαιδευτικά Ιδρύματα που συμμετείχαν.....	183

Χαιρετισμός
της εκδότριας
Αλεξάνδρας Κ. Βοβολίνη



Αγαπητές φίλες και φίλοι,

Με ιδιαίτερη επιτυχία πραγματοποιήθηκε ο φετινός 29ος φοιτητικός διαγωνισμός της Εconoπία, με θέμα το πολύ επίκαιρο ζήτημα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Ζήτημα που απασχολεί πλέον όχι μόνο τις μεγάλες επιχειρήσεις, όπως παλιότερα, αλλά έχει καθιερωθεί ως απαραίτητη δράση των επιχειρήσεων κάθε μεγέθους, αποτελώντας ουσιαστικά μέρος της ιδιαίτερης έννοιας της εταιρικής διακυβέρνησης.

Ευτυχώς, οι συνθήκες που επικρατούν σήμερα πλησιάζουν πλέον την κανονικότητα. Όμως, ας μην ξεχνάμε ότι οι δυσκολίες που χρειάστηκε να αντιμετωπίσει ο φοιτητικός κόσμος ήταν πραγματικά μεγάλες και αναμφισβήτητα έχουν αφήσει αρνητικό αποτύπωμα στη ζωή των νέων ανθρώπων.

Είμαστε πραγματικά περήφανοι που όλα αυτά τα χρόνια η βράβευση από τον Διαγωνισμό της Εconoπία αναφέρεται στο βιογραφικό τους και παίζει σημαντικό ρόλο στην κατοπινή επαγγελματική σταδιοδρομία τους. Από το 1994 που

Ξεκίνησε ο θεσμός, έχουν βραβευτεί πάνω από 300 φοιτητές από δημόσια και ιδιωτικά τριτοβάθμια ιδρύματα, με τους οποίους κρατάμε ακόμη επαφή μέσω της ιδιωτικής σελίδας που είχαμε δημιουργήσει στο Facebook, με την ονομασία *Economia Winners Alumni*.

Θέλω να ευχαριστήσω θερμά, και από αυτή τη θέση, τα μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης των εργασιών. Επίσης, ένα μεγάλο ευχαριστώ στους χορηγούς και υποστηρικτές του Διαγωνισμού, οι οποίοι προσέφεραν και φέτος δώρα στους βραβευμένους.

Τέλος, θα ήθελα να προσθέσω ότι στο τέλος του 2022 τα ιστορικά οικονομικά έντυπα της δημοσιογραφικής οικογένειας Βοβολίνη *Οικονομική Επιθεώρηση* και *Greek Business File*, όπως και ο ιστότοπος www.economia.gr, μεταβίβαστηκαν στη νέα εταιρεία *Economia Media S.A.*, η οποία προτίθεται να συνεχίσει τον θεσμό του Φοιτητικού Διαγωνισμού με νέα δυναμική προσέγγιση.



Οι Προηγούμενοι Διαγωνισμοί 1994-2022

1994 - 1995

ΠΡΩΤΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΘΕΜΑ: Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΤΟ ΞΕΚΙΝΗΜΑ ΤΟΥ 21ου ΑΙΩΝΑ. ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ



Οι βραβευθέντες του διαγωνισμού της ΟΒΕ μαζί με τον Δ. Μαρινόπουλο, μετά την τελετή

Επιτροπή Αξιολόγησης:

- **Δημήτρης Μαρινόπουλος**
πρόεδρος του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών
και πρώην πρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών
- **Τάκης Αράπογλου**
γενικός διευθυντής της American Express Bank
- **Διονύσης Σβορώνος**
εντεταλμένος σύμβουλος της Α.Ε. ΒΙΟΣΩΛ
- **Ιωάννης Χασσιδ**
καθηγητής Βιομηχανικής Οικονομικής του Πανεπιστημίου Πειραιώς
- **Δημήτρης Καραμάνος**
διευθυντής σύνταξης της Οικονομικής Επιθεώρησης
- **Γιάννης Σιώτος**
σύμβουλος έκδοσης της Οικονομικής Βιομηχανικής Επιθεώρησης

Χώρος τελετής απονομής βραβείων: Ξενοδοχείο Μεγάλη Βρετανία

1995 - 1996

ΔΕΥΤΕΡΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΘΕΜΑ: Η ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΖΑΧΑΡΙΑΣ ΜΠΡΑΓΟΥΔΑΚΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΗΡΑΚΛΗΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ

ΤΜΗΜΑ MARKETING, Ι.Ι.ΕΚ ΩΜΕΓΑ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΗΛΙΑΣ ΧΑΤΖΗΛΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΩΝ ΛΗΧΑΝΙΚΩΝ, ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΙΜΩΝ ΚΩΣΤΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΑΣΤΙΚΗΣ & ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΔΗΜΗΤΡΑ ΚΑΡΑΧΑΛΙΟΥ

ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΕΚΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΒΑΣΙΛΗΣ ΚΑΛΠΟΥΖΑΝΗΣ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΒΔΟΜΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΣ ΒΑΡΕΤΙΔΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ & ΤΡΑΠΕΖΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΟΓΔΟΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΦΩΤΗΣ ΜΠΕΛΟΚΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

ΕΠΑΙΝΟΙ

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ

ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΚΟΥΣΚΟΥΤΗ

ΤΜΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΑΝΩΛΟΠΟΥΛΟΣ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΓΙΩΡΓΟΣ ΛΑΓΟΥΔΑΚΗΣ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΣΤΕΛΙΟΣ ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ



Στιγμιότυπο από την τελετή βράβευσης του Δεύτερου Πανελληνίου Φοιτητικού Διαγωνισμού.
Στο μέσον, ο τότε υπουργός Παιδείας Γ. Παπανδρέου

Επιτροπή Αξιολόγησης:

- **Ανδρέας Κιντής**
πρύτανης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
- **Ελένη Βαράγκη**
επιχειρηματίας - μέλος του Γενικού Συμβουλίου του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών
- **Νίκος Νανόπουλος**
γενικός διευθυντής της Eurobank
- **Δημήτρης Καραμάνος**
διευθυντής σύνταξης της Οικονομικής Βιομηχανικής Επιθεώρησης
- **Γιάννης Σιώτος**
σύμβουλος έκδοσης της Οικονομικής Βιομηχανικής Επιθεώρησης

Χώρος τελετής απονομής βραβείων: Μέγαρο Athenaeum

1996 - 1997

ΤΡΙΤΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΘΕΜΑ: Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΙ Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
ΚΑΙ ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΑΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΟΡΩΝΗΣ ΕΠΑΜΕΙΝΩΝΔΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΝΙΣΥΡΙΟΥ ΕΙΡΗΝΗ

ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΕ ΟΔΕ ΚΑΙ ΕΕΜ

ΤΜΗΜΑ ΑΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΧΑΤΖΙΡΗΣ ΜΙΧΑΛΗΣ

ΤΜΗΜΑ MARKETING MANAGEMENT, DEREЕ COLLEGE

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΒΕΚΡΗ ΙΩΑΝΝΑ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΚΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΟΥΤΣΙΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΕΒΔΟΜΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΑΝΑΤΣ ΠΑΣΧΑΛΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΟΓΔΟΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΤΕΙ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΝΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΜΠΟΥΛΟΥΜΠΑΣΗΣ ΓΙΩΡΓΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (MBA), ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΗΣ Χ. ΓΙΩΡΓΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, CBS STUDIES

ΕΝΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΜΠΙΣΙΕΛΑ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ

ΤΜΗΜΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΔΩΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ



Στιγμιότυπο από την τελετή της απονομής των βραβείων. Στην πρώτη σειρά από αριστερά: Δ. Μαρινόπουλος, πρόεδρος ΙΟΒΕ, Α. Παπαδήμος, διοικητής της Τράπεζας της Ελλάδος, Α. Ζησιμόπουλος γ.γ. υπουργείου Παιδείας, Κ. Οικονόμου, πρώτος νικητής και Τ. Γιαννίσης, οικονομικός σύμβουλος του πρωθυπουργού

Επιτροπή Αξιολόγησης:

- **Γιάννης Παπαθανασίου**
πρόεδρος του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών
- **Γιώργος Αλογοσκούφης**
καθηγητής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
- **Μαρίνος Γιαννόπουλος**
αναπληρωτής γενικός διευθυντής της Alpha Τράπεζας Πίστewς
- **Δημήτρης Καραμάνος**
διευθυντής σύνταξης της *Οικονομικής Βιομηχανικής Επιθεώρησης*
- **Γιάννης Σιώτος**
σύμβουλος έκδοσης της *Οικονομικής Βιομηχανικής Επιθεώρησης*

Χώρος τελετής απονομής βραβείων: Μέγαρο Athenaeum, αίθουσα Μαρία Κάλλας

1997 - 1998

ΤΕΤΑΡΤΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΘΕΜΑ: Ο ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΣ ΠΑΡΑΓΩΝ

ΣΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΧΑΤΖΗΔΙΑΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΙΕΚ ΩΜΕΓΑ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΛΑΜΠΡΟΥ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ – ΣΧΟΛΗ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ,
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΓΕΩΡΓΟΥΛΟΠΟΥΛΟΥ ΑΓΓΕΛΙΚΗ

ΤΜΗΜΑ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, IST STUDIES

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΟΙΚΟΝΟΜΑΚΗ ΕΛΕΝΗ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΑΣΜΑ ΕΛΕΝΑ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΚΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΕΒΔΟΜΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΤΥΡΤΑΙΟΥ ΣΤΑΜΑΤΙΝΑ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (MBA), ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΟΓΔΟΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΒΛΗΣΜΑΣ ΟΡΕΣΤΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΝΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΠΑΠΑΒΛΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Φ. ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΟΥΤΣΙΟΣ ΣΤΑΘΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΕΝΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΓΑΛΙΑΤΣΟΥ ΚΑΤΕΡΙΝΑ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΤΕΙ ΧΑΛΚΙΔΟΣ



Οι βραβευθέντες σε αναμνηστική φωτογραφία με τον υπουργό Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων, Μιλτιάδη Παπαϊωάννου, και μέλη της επιτροπής του Διαγωνισμού

Επιτροπή Αξιολόγησης:

- **Γιάννης Κουκιάδης**
καθηγητής στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και πρόεδρος της Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής
- **Νίκος Αναλυτής**
αντιπρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών
- **Χρήστος Πολυζωγόπουλος**
πρόεδρος της Γενικής Συνομοσπονδίας Εργατών Ελλάδος
- **Δημήτρης Καραμάνος**
διευθυντής σύνταξης της *Οικονομικής Βιομηχανικής Επιθεώρησης*
- **Γιάννης Σιώτος**
σύμβουλος έκδοσης της *Οικονομικής Βιομηχανικής Επιθεώρησης*

Χώρος τελετής απονομής βραβείων: Πάντειο Πανεπιστήμιο, Αμφιθέατρο Σάκη Καράγιωργα

1998 - 1999

ΠΕΜΠΤΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΘΕΜΑ: ΤΑ ΜΕΣΑ ΤΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ ΣΤΟΝ 21ο ΑΙΩΝΑ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΒΑΡΛΑΓΚΑ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ
ΝΟΜΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΙΩΑΝΝΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΦΙΛΙΠΠΗ ΜΑΡΙΑ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΤΕΙ ΛΑΡΙΣΑΣ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΠΑΡΟΥΤΗΣ ΣΩΤΗΡΙΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΘΕΟΧΑΡΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΚΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΑΤΤΑΛΟΓΛΟΥ ΑΝΔΡΕΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΕΒΔΟΜΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΡΟΚΚΑΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΟΓΔΟΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΧΑΛΙΚΙΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΝΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΜΥΛΩΝΑΚΗ ΧΡΥΣΟΥΛΑ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΟΥ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ, ΙΕΚ ΩΜΕΓΑ

ΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΣΤΑΥΡΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΩΝ - ΣΧΟΛΗ ΘΕΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΝΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΓΡΙΠΑΙΟΥ ΜΑΡΙΑ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΟΥ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ, ΙΕΚ ΩΜΕΓΑ

ΔΩΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΜΟΣΧΟΠΟΥΛΟΣ ΕΥΘΥΜΙΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΚΑΤΟ ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΟΝΤΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ
ΤΜΗΜΑ ΦΙΛΟΛΟΓΙΑΣ - ΦΙΛΟΣΟΦΙΚΗ ΣΧΟΛΗ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

ΔΕΚΑΤΟ ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΔΗΜΑΚΙΔΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΟΥ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ, ΙΕΚ ΩΜΕΓΑ



Στιγμιότυπο από την απονομή. Διακρίνονται ο υφυπουργός Οικονομικών, Γ. Δρυς, και ο πρόεδρος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Α. Κιντής

Επιτροπή Αξιολόγησης:

- **Γιάννης Μάνος**
γενικός γραμματέας της Ενώσεως Ελληνικών Τραπεζών
- **Παναγιώτης Αλεξάκης**
πρόεδρος Χρηματιστηρίου Παραγώγων Αθηνών και Καθηγητής Πανεπιστημίου Αθηνών
- **Απόστολος Ταμβακάκης**
υποδιοικητής της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος
- **Δημήτρης Καραμάνος**
διευθυντής σύνταξης της *Οικονομικής Βιομηχανικής Επιθεώρησης*
- **Γιάννης Σιώτος**
σύμβουλος έκδοσης της *Οικονομικής Βιομηχανικής Επιθεώρησης*

Χώρος τελετής απονομής βραβείων: Athenaeum Intercontinental, Ballroom II

1999 - 2000

ΕΚΤΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΘΕΜΑ: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΑΥΓΕΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ ΔΙΟΝΥΣΙΑ-ΘΕΟΔΩΡΑ

ΣΧΟΛΗ ΝΟΜΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΓΚΙΟΚΑ ΤΕΡΨΙΧΟΡΗ

ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΘΕΟΛΟΓΙΑΣ, ΘΕΟΛΟΓΙΚΗ ΣΧΟΛΗ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΜΕΡΛΕΜΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΜΠΑΡΜΠΑ ΑΦΡΟΔΙΤΗ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΤΕΙ ΛΑΡΙΣΑΣ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΟΝΤΟΓΙΑΝΝΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΚΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΟΥΤΟΥΠΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΕΒΔΟΜΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΜΠΑΡΚΙΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΣΤΕΛΕΧΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΙΕΚ ΩΜΕΓΑ

ΟΓΔΩΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΛΕΪΝΑΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΓΕΩΠΟΝΙΑΣ, ΣΧΟΛΗ ΓΕΩΤΕΧΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ,
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΕΝΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΖΕΡΒΑ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΤΣΕΚΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ, ΣΧΟΛΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

ΕΝΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΣΥΛΑΚΟΥ ΑΝΔΡΙΑΝΗ-ΕΥΑΝΘΙΑ

ΤΜΗΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΩΝ, ΣΧΟΛΗ ΘΕΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

ΔΩΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΣΑΡΑΝΤΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ,
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ



Οι βραβευθέντες σε αναμνηστική φωτογραφία με τους: Νίκη Γουλανδρή, πρόεδρο του Μουσείου Γουλανδρή Φυσικής Ιστορίας, Ιάσσο Στράτο, πρόεδρο του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών και Βλάνη Σφυρόερα, αναπληρωτή διευθυντή της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

Επιτροπή Αξιολόγησης:

- **Νίκη Γουλανδρή**
πρόεδρος του Μουσείου Γουλανδρή Φυσικής Ιστορίας
- **Δημήτρης Παπαλεξόπουλος**
διευθύνων σύμβουλος της Α.Ε. Τσιμέντων Τιτάν
- **Μιχάλης Σκούλλος**
καθηγητής Χημείας & Περιβάλλοντος του Πανεπιστημίου Αθηνών,
πρόεδρος της Ελληνικής Εταιρίας για την Προστασία του Περιβάλλοντος
- **Δημήτρης Καραμάνος**
διευθυντής σύνταξης της *Οικονομικής Βιομηχανικής Επιθεώρησης*
- **Γιάννης Σιώτος**
σύμβουλος έκδοσης της *Οικονομικής Βιομηχανικής Επιθεώρησης*

Χώρος τελετής απονομής βραβείων: Μουσείο Γουλανδρή Φυσικής Ιστορίας, Κέντρο Γαία

2000 - 2001

ΕΒΔΟΜΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΘΕΜΑ: Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ
ΚΑΙ Η ΝΕΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

- ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:** ΚΟΡΡΕ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ
ΝΟΜΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
- ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:** ΚΟΜΝΑΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ, ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
- ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:** ΣΥΜΕΩΝΙΔΗΣ ΘΩΜΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΑΓΡΟΝΟΜΩΝ ΚΑΙ ΤΟΠΟΓΡΑΦΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ,
ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ, ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
- ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:** ΠΑΝΑΓΑΚΗΣ-ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
- ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:** ΒΙΔΑΛΗ ΑΓΓΕΛΙΝΑ
ΤΜΗΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΩΝ, ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
- ΕΚΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:** ΜΠΟΥΚΟΥΒΑΛΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΠΤΥΧΙΟΥΧΟΣ ΔΙΕΘΝΩΝ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ,
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
- ΕΒΔΟΜΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:** ΔΗΜΙΖΑ ΜΑΡΙΑ-ΜΕΛΙΝΑ
ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
- ΟΓΔΟΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:** ΝΤΑΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
- ΕΝΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:** ΠΡΑΣΟΠΟΥΛΟΥ ΕΛΠΙΔΑ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
- ΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:** ΣΔΡΑΛΙΑ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΤΕΙ ΛΑΡΙΣΑΣ
- ΕΝΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:** ΜΑΥΡΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ
ΤΜΗΜΑ ΟΔΕ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
- ΔΩΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:** ΣΙΕΤΤΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΝΘΡΩΠΟΛΟΓΙΑΣ, ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
- ΔΕΚΑΤΟ ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:** ΚΑΤΣΟΥΛΑΚΟΣ Π. ΗΛΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
- ΔΕΚΑΤΟ ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:** ΘΑΝΟΣ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



Οι δεκατέσσερις βραβευθέντες φοιτητές σε αναμνηστική φωτογραφία με τους: Γ. Δρυ, υφυπουργό Οικονομικών, Γ. Σακελλίωνα, γεν. γραμματέα Νέας Γενιάς, Γ. Παπακωνσταντίνου, ειδικό γραμματέα υπουργείου Εθνικής Οικονομίας-Οικονομικών, Γ. Παπαντωνίου, υπουργό Εθνικής Οικονομίας-Οικονομικών, Λ. Αντωνακόπουλο, πρόεδρο του ΣΕΒ, και Α. Αμπαριώτου, αναπληρώτρια διευθύντρια της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

Επιτροπή Αξιολόγησης:

- **Χρήστος Χαλκιάς**
πρόεδρος της Επιτροπής, καθηγητής του Εθνικού Μετσοβίου Πολυτεχνείου
- **Γρηγόρης Πραστάκος**
καθηγητής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
- **Μιχάλης Χριστοφοράκος**
διευθύνων σύμβουλος της Siemens A.E.
και Πρόεδρος του Ομίλου Εταιριών Siemens στην Ελλάδα
- **Θανάσης Αθανασούλης**
πρόεδρος της Altec A.E.
- **Δημήτρης Καραμάνος**
σύμβουλος έκδοσης της *Οικονομικής Βιομηχανικής Επιθεώρησης*

Χώρος τελετής απονομής βραβείων: Ζάππειο Μέγαρο, Αίθουσα 13

2001 - 2002

ΟΓΔΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΘΕΜΑ: Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΑΓΩΝΩΝ ΤΟΥ 2004

ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ:

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΚΑΙ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΑΚΤΕΝΙΖΟΓΛΟΥ ΑΝΕΣΤΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΝΟΜΙΚΗΣ, ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΠΑΠΑΖΑΧΑΡΙΟΥ Ι. ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΑΓΟΡΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΤΕΙ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΝΑΝΟΥ ΣΤΥΛΙΑΝΗ

ΤΜΗΜΑ ΞΕΝΩΝ ΓΛΩΣΣΩΝ, ΜΕΤΑΦΡΑΣΗΣ & ΔΙΕΡΜΗΝΕΙΑΣ, ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΕΚΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΤΖΕΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ

ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΕΒΔΟΜΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΠΛΑΪΤΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

BA (HONS) IN BUSINESS AND MANAGEMENT STUDIES, THE HERAKLION SCHOOL OF MANAGEMENT

ΟΓΔΟΣ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΜΟΣΧΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ-ΕΛΕΝΗ

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΝΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΣΥΡΙΓΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΟΪΤΣΑΝΟΣ ΓΙΑΝΝΗΣ

ΤΕΙ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΑΣ ΠΕΙΡΑΙΑ

ΕΝΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ-ΜΑΡΙΑ

ΤΜΗΜΑ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑΣ ΚΑΙ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ, ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΔΩΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΑΤΑΚΗΣ ΘΩΜΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΚΑΤΟ ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΑΤΣΑΔΗΜΑ ΑΝΤΙΓΟΝΗ

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ



Στιγμιότυπο από την τελετή απονομής των βραβείων. Από αριστερά διακρίνονται: ο Δημήτρης Αβραμόπουλος, πρώην δήμαρχος Αθηναίων, και ο Νάσος Αλεράς, πρώην υφυπουργός Πολιτισμού μαζί με τους δεκατρείς βραβευθέντες

Επιτροπή Αξιολόγησης:

- **Δημήτρης Αβραμόπουλος**
πρόεδρος της Επιτροπής, πρώην δήμαρχος της Αθήνας
- **Τρύφωνας Κολλίντζας**
καθηγητής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
- **Κωνσταντίνος Τσουκαλάς**
καθηγητής του Πανεπιστημίου Αθηνών
και σύμβουλος της Γενικής Διεύθυνσης Εθελοντισμού Αθήνα 2004
- **Μηνάς Τάνες**
διευθύνων σύμβουλος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας
- **Δημήτρης Καραμάνος,**
σύμβουλος έκδοσης της *Οικονομικής Βιομηχανικής Επιθεώρησης*

Χώρος τελετής απονομής βραβείων: Δημαρχιακό Μέγαρο Αθηνών, Αίθουσα Τελετών

2002 - 2003

ΕΝΑΤΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΘΕΜΑ: ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ:
Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΩΣ ΚΑΛΟΣ ΠΟΛΙΤΗΣ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΟΥΒΑΡΑΣ ΑΓΓΕΛΟΣ, ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΘΕΟΧΑΡΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ,
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΟΥΣΚΟΥΤΗ ΑΝΤΙΓΟΝΗ
ΤΜΗΜΑ ΜΟΡΙΑΚΗΣ ΒΙΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΒΙΟΪΑΤΡΙΚΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΟΡΝΕΛΑΚΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΝΘΡΩΠΟΛΟΓΙΑΣ, ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΠΕΪΤΖΙΚΑ ΑΓΓΕΛΙΚΗ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΕΚΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΥ ΙΩΑΝΝΑ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΒΔΟΜΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΠΑΝΤΙΕΡΑ ΣΟΦΙΑ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΤΕΙ ΧΑΛΚΙΔΟΣ

ΟΓΔΩΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΓΕΡΑΣΙΜΟΥ ΓΙΩΡΓΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΕΝΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΣΙΑΚΑΒΕΛΑΣ ΜΙΧΑΛΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΦΙΛΟΛΟΓΙΑΣ, ΦΙΛΟΣΟΦΙΚΗ ΣΧΟΛΗ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

ΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΛΙΟΛΙΟΥ ΑΦΡΟΔΙΤΗ
ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ, ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΕΝΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΛΑΜΠΡΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ, ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ,
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



Οι δώδεκα βραβευθέντες μαζί με τους (από αριστερά): Δημήτρη Δαηλάτο, πρόεδρο διοικητικού συμβουλίου Ελληνικού Δικτύου για την Έταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Δρακούλη Φουντουκάκο, πρόεδρο ΕΒΕΑ, Αλεξάνδρα Κ. Βοβολίνη-Λασκαριδη, εκδότρια της ΟΒΕ, Δημήτρη Καραμάνο, σύμβουλο έκδοσης της ΟΒΕ, Παναγιώτη Αλεξάκη, πρόεδρο Χ.Α., Νικόλαο Βέττα, καθηγητή τμήματος Οικονομικής Επιστήμης Πανεπιστημίου Αθηνών

Επιτροπή Αξιολόγησης:

- **Δρακούλης Φουντουκάκος**
πρόεδρος ΕΒΕΑ
- **Νικόλαος Βέττας**
καθηγητής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
- **Δημήτρης Δασκαλόπουλος**
διευθύνων σύμβουλος της Δέλτα Συμμετοχών Α.Ε.
- **Μαρία Αλεξίου**
αντιπρόεδρος Δ.Σ. του Ελληνικού Δικτύου για την ΕΚΕ
- **Δημήτρης Καραμάνος**
σύμβουλος έκδοσης της *Οικονομικής Βιομηχανικής Επιθεώρησης*

Χώρος τελετής απονομής βραβείων: Χρηματιστήριο Αθηνών, Ιστορική Αίθουσα Συναλλαγών

2003 - 2004

ΔΕΚΑΤΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΘΕΜΑ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΣΗ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΧΟΥΛΙΑΡΑΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΑΛΛΙΝΤΖΗΣ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΒΑΡΤΖΙΚΟΣ ΞΕΝΟΚΡΑΤΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΩΣΤΟΥΛΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ

ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΜΕΛΙΓΚΟΤΣΙΔΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΚΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΛΟΥΜΙΩΤΗ ΜΑΡΙΑ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΒΔΟΜΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΑΡΥΩΤΗ ΜΑΡΙΑ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΟΓΔΩΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΑΪΤΑΤΖΗ ΧΡΥΣΟΥΛΑ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΜΒΑ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΝΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΜΑΧΑΛΙΩΤΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΑΥΓΕΡΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΝΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΤΖΑΒΙΔΑ ΧΑΡΙΚΛΕΙΑ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΔΩΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΣΤΥΛΟΠΟΥΛΟΣ ΕΠΑΜΕΙΝΩΝΔΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΝΟΜΙΚΗΣ, ΝΟΜΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΚΑΤΟ ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΧΑΤΖΙΚΟΥ ΜΕΛΠΟΜΕΝΗ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ



Οι δεκατρείς βραβευθέντες του 10ου Πανελληνίου Φοιτητικού Διαγωνισμού της *Οικονομικής Επιθεώρησης*. Στη μεσαία σειρά διακρίνονται (από αριστερά): ο Οδυσσέας Κυριακόπουλος, πρόεδρος του ΣΕΒ, ο Γιώργος Αλογοσκούφης, υπουργός Οικονομίας και Οικονομικών, ο Δημήτρης Σιούφας, υπουργός Ανάπτυξης, ο δρ. Βασίλης Θεοκαράκης, ακαδημαϊκός, υπεύθυνος του προγράμματος MBA στο ALBA, και η Αλεξάνδρα Κ. Βοβολίνη-Λασκαριδίη, εκδύτρια της *Οικονομικής Επιθεώρησης*

Επιτροπή Αξιολόγησης:

- **Νάνσυ Παπαλεξανδρή**
αντιπρύτανης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
- **Οδυσσέας Κυριακόπουλος**
πρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών
- **Κωνσταντίνος Μπουτάρης**
πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Ι. Μπουτάρης & Υιός Holding
- **Δημήτρης Καραμάνος**
σύμβουλος έκδοσης της *Οικονομικής Βιομηχανικής Επιθεώρησης*

Χώρος τελετής απονομής βραβείων: Χρηματιστήριο Αθηνών, Ιστορική Αίθουσα Συναλλαγών

2004 - 2005

ΕΝΔΕΚΑΤΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΘΕΜΑ: ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΟΥ 21ου ΑΙΩΝΑ



Οι βραβευθέντες φοιτητές σε αναμνηστική φωτογραφία με τους (από αριστερά): Γεώργιο Χιώτη, πρότανη IST Studies, Ραφαήλ Μωυσή, πρόεδρο ΔΕΠΑ, Μιχαήλ Χριστοφοράκο, πρόεδρο και διευθύνοντα σύμβουλο του Ομίλου Siemens, Δημήτρη Καραμάνο, σύμβουλο της *Οικονομικής Επιθεώρησης*, Andrew Brooker, γενικό διευθυντή Μάρκετινγκ της Quacquarelli Symonds, Σπύρο Καπράλο, πρόεδρο Χ.Α., Θεοδόσιο Παλάσκα, διευθυντή IOBE και Αλεξάνδρα Κ. Βοβολίνη-Λασκαριδί, εκδότρια της *Οικονομικής Επιθεώρησης*

Επιτροπή Αξιολόγησης:

- **Θεοδόσιος Παλάσκα**
πρόεδρος της Επιτροπής, διευθυντής του IOBE και καθηγητής του Πάντειου Πανεπιστημίου
- **Γιάννης Φίλης**
πρύτανης του Πολυτεχνείου Κρήτης
- **Ραφαήλ Μωυσής**
πρόεδρος της Δημόσιας Επιχείρησης Αερίου Α.Ε.
- **Σπύρος Θεοδωρόπουλος**
πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Chipita International A.E.
- **Δημήτρης Καραμάνος**
σύμβουλος έκδοσης της *Οικονομικής Επιθεώρησης*

Χώρος τελετής απονομής βραβείων: Χρηματιστήριο Αθηνών, Ιστορική Αίθουσα Συναλλαγών

ΒΡΑΒΕΙΑ

1η ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΜΕΓΕΘΥΝΣΗ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ & ΕΙΔΙΚΟ ΕΠΑΘΛΟ: ΜΗΣΙΑΚΟΥΛΗ ΑΝΔΡΟΜΑΧΗ
ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΠΟΠΗ ΕΥΓΕΝΙΑ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΦΑΤΟΥΡΟΥ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΞΑΝΘΟΠΟΥΛΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΦΕΛΛΟΥΡΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΗΣ ΠΡΟΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ,
ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ

ΕΚΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΔΕΛΑΣΟΥΔΑΣ ΜΑΡΚΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

ΕΒΔΟΜΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΑΛΟΓΗΡΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ

ΟΓΔΩΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΧΟΝΔΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ,
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΝΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΟΥΦΟΣ ΘΩΜΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ ΣΟΦΙΑ
ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΝΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΧΩΡΙΑΝΟΠΟΥΛΟΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΤΕΙ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΩΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΑΝΤΩΝΑΚΑΚΗΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ
ΣΧΟΛΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΔΕΚΑΤΟ ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΤΑΛΙΜΗ ΟΛΓΑ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΔΕΚΑΤΟ ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΣΚΟΥΡΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

ΒΡΑΒΕΙΑ

2η ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΑΚΑΒΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΜΟΥΡΑΤΙΔΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΑΓΡΟΝΟΜΩΝ ΚΑΙ ΤΟΠΟΓΡΑΦΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ, ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΑΡΑΜΑΝΩΛΗΣ Α. ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΑΡΑΝΤΑΝΑ ΔΑΦΝΗ-ΜΑΡΙΑ

ΤΜΗΜΑ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑΣ, ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ Π. ΤΖΑΝΕΤΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΜΕΤΑΛΛΕΙΩΝ-ΜΕΤΑΛΛΟΥΡΓΩΝ, ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ

ΕΚΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΤΣΑΚΑΝΙΚΑ ΕΛΙΣΑΒΕΤ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ

ΕΒΔΟΜΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΕΡΕΣΙΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΩΝ-ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ, ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ

ΟΓΔΟΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΣΑΡΡΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΝΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΤΙΡΙΑΚΙΔΟΥ ΓΕΩΡΓΙΑ

ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΜΠΕΛΤΣΙΟΣ ΣΤΑΜΑΤΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΕΝΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΜΠΟΥΚΟΥΒΑΛΑ ΒΑΣΙΛΙΚΗ

ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΩΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΡΗΤΙΔΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ

ΘΕΟΛΟΓΙΚΗ ΣΧΟΛΗ, ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΔΕΚΑΤΟ ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΧΑΤΖΗΓΙΑΝΝΗ ΜΑΡΙΑ

ΤΜΗΜΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑΣ, ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΚΑΤΟ ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΜΥΤΗ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ

ΝΟΜΙΚΗ ΣΧΟΛΗ, ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

2005 - 2006

ΔΩΔΕΚΑΤΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΘΕΜΑ: Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ



Οι βραβευθέντες φοιτητές σε αναμνηστική φωτογραφία με τους (από αριστερά): Θεόδωρο Φέσσα, αντιπρόεδρο του ΣΒΕ και διευθύνοντα σύμβουλο Info-Quest AEBE, Μάρκο Πλυτά, υπεύθυνο Μεταπτυχιακού Προγράμματος Modular MSc στην επιστήμη των Υπολογιστών Ist Studies, Έφη Κουτσουρέλη, αντιπρόεδρο Info-Quest AEBE, Οδυσσέα Κυριακόπουλο, πρόεδρο Διοικητικού Συμβουλίου S&B Βιομηχανικά Ορυκτά, Ναταλία Καραπαναγιώτη, διευθύντρια Στρατηγικής & Επικοινωνίας Siemens, Άννα Μανωλά, υπεύθυνη Δημοσίων Σχέσεων ΕΕΔΕ, Μαριάννα Κοντογιάννη, διευθύντρια Εσωτερικής Επικοινωνίας, Υγιεινής, Ασφάλειας & Ειδικών Εργων EUROBANK, Ελευθερία Πατακάκη, Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων Alpha Bank, Ρούλα Σαλούτση, διευθύντρια Δημοσίων Σχέσεων & Τύπου Aegean Airlines, Μαριλένα Δογάνη, υπεύθυνη Εταιρικής Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων Μοτοδυναμική Α.Ε., Ιωάννη Μουρμούρα, καθηγήτριά Πανεπιστημίου Μακεδονίας, Ιωάννη Μπούρα, διευθυντή Ανθρώπινου Δυναμικού Famar, Παναγιώτη Τσουπίδη, πρόεδρο Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου, Αλεξάνδρα Κ. Βοβολίνη-Λασκαριδίδη, εκδότρια της *Οικονομικής Επιθεώρησης*, Δημήτρης Σιούφας, υπουργό Ανάπτυξης, Κωνσταντίνo Γαλόνη, υπεύθυνο πωλήσεων Coco-Mat, Σουλβάνα Ράπτη, βουλευτή ΠΑΣΟΚ, Θεοδόσιο Παλάσκα, διευθυντή Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών και καθηγητή Παντείου Πανεπιστημίου, Σοφοκλή Ξυνή, πρόεδρο Mediterranean College, Γιώργο Δρυ, μέλος Εθνικού Συμβουλίου ΠΑΣΟΚ και πρώην υπουργό, Ραφαήλ Μωυσιό, πρώην πρόεδρο και διευθύνοντα σύμβουλο ΔΕΠΑ

Επιτροπή Αξιολόγησης:

- **Ιωάννης Μουρμούρας**
πρόεδρος της Επιτροπής, καθηγητής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας
- **Θεόδωρος Φέσσας**
αντιπρόεδρος του ΣΒΕ, διευθύνων σύμβουλος της Info-Quest AEBE
- **Παναγιώτης Τσουπίδης**
πρόεδρος του Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου
- **Θεοδόσιος Παλάσκας**
ειδικός σύμβουλος της Επιτροπής, διευθυντής του IOBE,
καθηγητής του Πάντειου Πανεπιστημίου

Χώρος τελετής απονομής βραβείων: Χρηματιστήριο Αθηνών, Ιστορική Αίθουσα Συναλλαγών

ΒΡΑΒΕΙΑ

1η ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ & ΕΙΔΙΚΟ ΕΠΑΘΛΟ: ΣΙΓΟΥΡΙΤΑ ΑΣΠΑΣΙΑ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΠΕΤΖΙΚΑ ΕΙΡΗΝΗ
ΤΜΗΜΑ MARKETING & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΜΠΟΥΣΔΕΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΧΡΥΣΟΣΤΟΜΟΥ ΣΟΦΙΑ
ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΟΥΡΔΟΥΠΑΛΟΣ ΣΩΤΗΡΙΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ,
ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΡΑΚΗΣ

ΕΚΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΤΖΑΡΑΚΗ ΑΘΗΝΑ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΒΔΟΜΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΟΥΤΣΟΥΚΟΣ ΜΑΡΙΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΓΕΩΠΟΝΙΑΣ, ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΟΓΔΟΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ ΧΡΥΣΟΥΛΑ
ΤΜΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΕΝΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΔΡΙΤΣΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ, ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ

ΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΜΙΧΑΛΗ ΕΛΕΝΗ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΕΝΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΜΑΡΙΝΑΚΗ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

ΔΩΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΔΗΜΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΔΕΚΑΤΟ ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΠΑΠΠΑ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

ΔΕΚΑΤΟ ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΣΑΡΡΗ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ
ΤΜΗΜΑ ΝΟΜΙΚΗΣ, ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΒΡΑΒΕΙΑ

2η ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ:

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ, ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΟΣΗ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑΣ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΣΤΑΜΑΤΕΛΑΤΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΛΑΒΡΑΝΟΣ ΓΙΑΓΚΟΣ

ΣΧΟΛΗ ΙΑΤΡΙΚΗΣ, ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ ΠΑΝΤΕΛΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΔΟΥΚΑΚΗ ΜΑΡΙΑΝΘΗ

ΤΜΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ, ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΒΑΪΛΑΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ, ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ

ΕΚΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΠΟΛΥΖΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ,
ΔΗΜΟΚΡΕΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΡΑΚΗΣ

ΕΒΔΟΜΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΑΦΕΝΤΑΚΗΣ ΘΕΜΙΣΤΟΚΛΗΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ, IST STUDIES

2006 - 2007

ΔΕΚΑΤΟΣ ΤΡΙΤΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΘΕΜΑ: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ - ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΤΟΜΕΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ,
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΒΑΣΙΛΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ, ΠΤΥΧΙΟΥΧΟΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΜΑΡΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΣΟΥΛΤΑΝΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΑ

ΤΜΗΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ, ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ,
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΕΚΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΑΠΠΕ ΣΩΤΗΡΙΑ

ΤΜΗΜΑ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑΣ, ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

ΕΒΔΟΜΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΟΛΛΙΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ, ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΟΓΔΟΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΥΡΙΑΚΙΔΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΤΗΣ ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗΣ ΣΧΟΛΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

ΕΝΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΤΣΟΥΚΑΛΑ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ

ΣΧΟΛΗ ΓΑΛΛΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ ΚΑΙ ΦΙΛΟΛΟΓΙΑΣ, ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΦΙΛΩΝ ΒΑΡΒΑΡΑ

ΤΜΗΜΑ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΣΥΝΑΙΤΕΡΙΣΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΝ,
ΤΕΙ ΜΕΣΣΟΛΟΓΓΙΟΥ / ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΕΝΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΡΑΠΤΗ ΑΝΘΗ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΩΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΝΙΚΟΛΑΟΥ ΕΥΓΕΝΙΑ

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΤΕΙ ΛΑΜΙΑΣ / ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΑΜΦΙΣΣΑΣ

ΔΕΚΑΤΟ ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΡΗΓΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΔΕΚΑΤΟ ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΜΠΕΛΕΣΑΚΟΣ ΛΑΜΠΡΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΑΚΤΙΝΟΛΟΓΙΑΣ ΡΑΔΙΟΛΟΓΙΑΣ, ΤΕΙ ΑΘΗΝΩΝ



Οι βρανευθέντες φοιτητές σε αναμνηστική φωτογραφία με τους (από αριστερά): Γιώργο Δρυ, μέλος Εθνικού Συμβουλίου ΠΑΙΣΟΚ και πρώην υπουργό, Σοφοκλή Ξυνή, πρόεδρο Mediterranean College, Σπύρο Τολιαδούρο, υφυπουργό Παιδείας, Μαριέττα Γιαννάκου, υπουργό Παιδείας, Αλεξάνδρα Κ. Βοβολίνη-Λασκαριδίδη, εκδότρια της *Οικονομικής Επιθεώρησης*, Αναστάσιο Τσιάνο, πρότανη του New York College, Λεωνίδα Γοτζέ, διευθυντή Μεταπτυχιακών New York College, Χριστίνα Καλοκούβαρου, διεύθυνση Δημοσίων Σχέσεων της Siemens A.E., Χριστίνα Τραιτοράκη, υπεύθυνη Πληροφόρησης Τεκμηρίωσης της S&B Βιομηχανικά Ορυκτά A.E. και Γεώργιο Χιώτη, πρότανη του IST/University of Hertfordshire

Επιτροπή Αξιολόγησης:

- **Θεόδωρος Παπαλεξόπουλος**
πρόεδρος της Επιτροπής, μέλος Δ.Σ. Τιτάν
- **Αντιγόνη Λυμπεράκη**
καθηγήτρια του Παντείου Πανεπιστημίου
- **Γιάννης Δενδρινός**
σύμβουλος διοίκησης ΟΑΕΔ
- **Γιάννης Παπαβασιλείου**
οικονομικός διευθυντής της Νεοχημικής - Λ.Β. Λαυρεντιάδης ABEE
- **Θεοδόσιος Παλάσκας**
ειδικός σύμβουλος της Επιτροπής, διευθυντής του IOBE,
καθηγητής του Παντείου Πανεπιστημίου

Χώρος τελετής απονομής βραβείων: Χρηματιστήριο Αθηνών, Ιστορική Αίθουσα Συναλλαγών

2007 - 2008

ΔΕΚΑΤΟΣ ΤΕΤΑΡΤΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΘΕΜΑ: ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΠΑΠΑΔΟΥΡΑΚΗΣ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:: ΚΟΤΕΤΕ ΜΑΡΙΑ

ΤΜΗΜΑ ΒΙΟΛΟΓΙΑΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΖΗΔΙΑΝΑΚΗ ΜΑΡΙΛΕΝΑ

ΝΟΜΙΚΗ ΣΧΟΛΗ, ΕΘΝΙΚΟ & ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΑΨΗΛΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΝΟΜΙΚΗΣ, ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΒΑΡΤΖΙΚΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

ΤΕΧΝΙΚΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ, ΙΕΚ ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ

ΕΚΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΣΤΟΥΡΑΪΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΤΗΣ ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗΣ ΣΧΟΛΗΣ, ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΕΒΔΟΜΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΧΑΤΖΟΠΟΥΛΟΣ ΘΩΜΑΣ

ΓΕΩΠΟΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ, ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΟΓΔΟΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΡΑΛΛΗ ΜΑΡΟΥΔΙΑ- ΒΑΡΒΑΡΑ

ΙΑΤΡΙΚΗ ΣΧΟΛΗ, ΕΘΝΙΚΟ & ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΝΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΠΑΝΤΑΖΗ ΕΙΡΗΝΗ

ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

ΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΥ ΣΤΑΜΑΤΙΑ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΕΝΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΒΟΡΡΙΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

ΔΩΔΕΚΑΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΝΙΚΟΛΑΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΤΕΙ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ



Οι βραβευθέντες φοιτητές σε αναμνηστική φωτογραφία με τους (από αριστερά): Ευάγγελο Μπαλτά, γενικό γραμματέα ΥΠΕΧΩΔΕ, Δημήτρη Πλατή, γενικό γραμματέα του υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, Αλεξάνδρα Κ. Βοβολίνη-Λασκαριδίη, πρόεδρο του Ομίλου Εconoπία, Νικόλαο Μουσιόπουλο, πρόεδρο της Επιτροπής Αξιολόγησης

Επιτροπή Αξιολόγησης:

- **Νικόλαος Μουσιόπουλος**
πρόεδρος της Επιτροπής, καθηγητής του Τμήματος Μηχανολόγων Μηχανικών και κοσμητόρας της Πολυτεχνικής Σχολής του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης
- **Ανδρέας Παπανδρέου**
αναπληρωτής καθηγητής στα Οικονομικά του Περιβάλλοντος του Πανεπιστημίου Αθηνών
- **Θεόδωρος Πανταλάκης**
αντιπρόεδρος Δ.Σ. και διευθύνων σύμβουλος Τράπεζας Πειραιώς Α.Ε.
- **Κωνσταντίνος Κουκλέλης**
διευθυντής παρακολούθησης Προόδου Εταιρειών Ομίλου ΒΙΟΧΑΛΚΟ Α.Ε.
- **Θεοδόσιος Παλάσκας**
ειδικός σύμβουλος Επιτροπής, καθηγητής Παντείου Πανεπιστημίου

Χώρος τελετής απονομής βραβείων: Χρηματιστήριο Αθηνών

2008 - 2009

ΔΕΚΑΤΟΣ ΠΕΜΠΤΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΘΕΜΑ: ΝΕΟΙ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ:

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ, ΕΜΠΟΔΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

ΒΡΑΒΕΙΑ ΟΜΑΔΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΚΟΝΤΟΥΛΗ ΜΑΡΙΑ-ΧΡΙΣΤΙΝΑ

ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΜΑΧΑΙΡΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗΣ, ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ ΟΡΕΣΤΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΥ ΑΓΓΕΛΙΚΗ

ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ ΓΙΩΡΓΟΣ, ΓΙΑΝΝΑΚΟΥΛΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ,
ΓΙΑΝΝΙΚΟΠΟΥΛΟΣ ΣΠΥΡΟΣ, ΔΕΣΥΠΡΗΣ ΣΤΕΦΑΝΟΣ, ΔΟΥΚΑ ΙΩΑΝΝΑ,
ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ, ΛΟΥΓΙΑΣ ΧΑΡΙΛΑΟΣ, ΜΑΥΡΟΜΟΥΣΤΑΚΟΣ ΜΗΝΑΣ,
ΠΑΠΑΖΗΣΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ, ΤΑΣΣΙΟΠΟΥΛΟΥ ΑΓΓΕΛΙΚΗ, ΦΟΥΤΣΗΣ ΣΤΑΥΡΟΣ, ΧΙΩΤΗΣ ΑΓΓΕΛΟΣ
NEW YORK COLLEGE

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΒΑΛΒΗ ΔΙΚΑΤΕΡΙΝΗ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ

ΦΡΑΓΚΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΙΑΤΡΙΚΗ ΣΧΟΛΗ, ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΒΡΑΒΕΙΑ ΑΤΟΜΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΑΤΣΙΜΑΡΔΟΥ ΜΥΡΤΩ

ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΑΡΒΟΥΝΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΡΕΤΣΙΝΑΣ ΑΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΝΟΜΙΚΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ ANNA

ΤΜΗΜΑ ΝΟΜΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ - ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΕΚΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΖΑΡΡΑΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



Οι βραβευθέντες φοιτητές σε αναμνηστική φωτογραφία με τους: Κωστή Χατζηδάκη, υπουργό Ανάπτυξης, Αλεξάνδρα Κ. Βοβολίνη, πρόεδρο του Ομίλου eceponomia, μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης και εκπροσώπους των Εταιριών-Χορηγών του Διαγωνισμού

Επιτροπή Αξιολόγησης:

Πρόεδρος της Επιτροπής

- **Θάνος Σκούρας**
καθηγητής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Μέλη

- **Σοφία Κουνεκάκη-Εφραϊμογλου**
πρόεδρος & διευθύνουσα σύμβουλος της VIVODI THΛEΠIKOINΩNIES A.E.
- **Παύλος Μυλωνάς**
γενικός διευθυντής και οικονομικός σύμβουλος του Ομίλου της Εθνικής Τράπεζας
- **Αλέξανδρος Σαμαράς**
αρχιτέκτων και πρόεδρος του Δ.Σ. του Ελληνοαμερικανικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος
- **Στέλιος Σταυρίδης**
διευθύνων σύμβουλος της PISCINES IDEALES A.E.

Χώρος τελετής απονομής βραβείων: Ζάππειο Μέγαρο

2009 - 2010

ΔΕΚΑΤΟΣ ΕΚΤΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΘΕΜΑ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΔΕΚΑΕΤΙΑ

ΒΡΑΒΕΙΑ ΟΜΑΔΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΙΩΑΝΝΗΣ ΜΠΡΑΝΙΚΑΣ, ΠΕΤΡΟΣ ΤΣΟΥΚΛΙΔΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΒΑΛΑΗΣ, ΝΑΝΤΙΑ ΣΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΥ
UNIVERSITY OF READING, BSc ECONOMICS & ACCOUNTING

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:
ΚΡΥΣΤΑΛΛΙΑ ΒΟΥΓΙΟΥΚΛΑΚΗ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΕΥΓΕΝΙΟΣ ΝΑΣΤΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΒΟΥΓΙΟΥΚΛΑΚΗ
ΤΜΗΜΑ ΙΑΤΡΙΚΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:
ΣΤΥΛΙΑΝΗ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΜΑΡΙΑ ΠΙΚΛΑ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΕΘΝΩΝ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΔΗΜΗΤΡΑ ΦΙΛΙΠΠΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:
ΒΙΒΙΑΝ ΣΠΑΗ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ
ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΣΠΑΗ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ, ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ
ΜΑΡΙΑ ΣΤΑΥΡΙΑΝΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΝΟΜΙΚΗΣ, ΕΘΝΙΚΟ & ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΣΤΑΥΡΙΑΝΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΑΣ, ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ

ΒΡΑΒΕΙΑ ΑΤΟΜΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΜΑΡΙΑ ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΣΤΑΥΡΙΔΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΧΑΤΖΗΔΑΚΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΓΙΑΓΚΛΙΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΓΙΑΤΡΩΝ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΦΩΤΕΙΝΗ ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΔΡΑΚΟΥΛΑΚΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ



Οι βραβευθέντες φοιτητές σε αναμνηστική φωτογραφία με μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης και εκπροσώπους των Εταιρειών-Χορηγών του Διαγωνισμού

Επιτροπή Αξιολόγησης:

- **Ελένη Δενδρινού-Λουρή**
καθηγήτρια του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,
υποδιοικητής της Τράπεζας της Ελλάδος
- **Νίκος Καραμούζης**
αναπληρωτής διευθύνων σύμβουλος της EUROBANK EFG
- **Λίτσα Παναγιωτοπούλου**
διευθύνουσα σύμβουλος της ΟΤΕAcademy
- **Ιωάννης Σωτηρόπουλος**
γενικός διευθυντής Δυτικών Βαλκανίων, VIVARTIA S.A.
Κλάδος Αρτοποιίας & Ζαχαρωδών
- **Ειδικός σύμβουλος: Αντώνης Δ. Παπαγιαννίδης**
δημοσιογράφος, γενικός διευθυντής του Ομίλου Economiα

Χώρος τελετής απονομής βραβείων: Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης

2010 - 2011

ΔΕΚΑΤΟΣ ΕΒΔΟΜΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΘΕΜΑ: ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ - ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ - ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΒΡΑΒΕΙΑ ΟΜΑΔΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΥ

ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΔΗΜΟΣΘΕΝΗΣ ΓΚΙΖΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΜΑΡΙΑ ΠΟΥΛΙΟΥ

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΦΙΛΙΣ ΜΑΡΙΑ ΓΚΟΥΝΓΚΟΡ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΕΘΝΙΚΟ & ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΚΑΜΙΛ ΓΚΟΥΝΓΚΟΡ

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΜΕΣΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΙΩΑΝΝΗΣ ΜΙΧΟΠΟΥΛΟΣ, ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΤΙΝΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΜΑΡΙΑ ΜΠΡΙΑΝΑ, ΕΥΡΙΠΙΔΗΣ ΤΣΑΚΙΡΙΔΗΣ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΕΘΝΩΝ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ, ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ

ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΣΟΥΝΙΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΣΤΥΛΙΑΝΗ ΧΡΙΣΤΟΦΟΡΟΥ

ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑΣ, ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΒΡΑΒΕΙΑ ΑΤΟΜΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΑΔΑΜΑΝΤΙΑ ΣΤΑΜΟΥ

ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ & ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΜΙΧΑΛΗΣ Σ. ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΤΜΗΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΩΝ, ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΕΛΕΝΗ ΜΠΑΚΟΓΙΑΝΝΗ

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΠΡΟΣΧΟΛΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ & ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ, ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΟΛΓΑ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ

ΤΜΗΜΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑΣ - ΥΠΟΨΗΦΙΑ ΔΙΔΑΚΤΩΡ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΜΑΡΙΝΑ ΚΟΛΥΒΑ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΑΣ



Οι νικητές του 17ου economia Φοιτητικού Διαγωνισμού σε αναμνηστική φωτογραφία με μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης και εκπροσώπους των Εταιρειών-Χορηγών του Διαγωνισμού

Επιτροπή Αξιολόγησης:

- **Σταύρος Μπένος**
πρώην υπουργός Πολιτισμού και πρόεδρος του Σωματείου «Διάζωμα»
- **Νιόβη Παυλίδου**
καθηγήτρια στο τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης,
- **Αχιλλέας Κωνσταντακόπουλος**
διευθύνων σύμβουλος της ΤΕΜΕΣ Α.Ε
- **Κλεάνθης Παπαδόπουλος**
πρόεδρος του Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου
- **Ειδικός σύμβουλος: Αντώνης Δ. Παπαγιαννίδης**
δημοσιογράφος, γενικός διευθυντής του Ομίλου Economia

Χώρος τελετής απονομής βραβείων: Πολυκώρος **Eco Zone** του Ομίλου Economia

2011-2012

ΔΕΚΑΤΟΣ ΟΓΔΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΘΕΜΑ: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

ΒΡΑΒΕΙΑ ΟΜΑΔΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΝΤΑΝΤΑΝΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ, ΣΑΝΤΑΜΟΥΡΗ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ Κ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:
ΜΕΡΖΙΩΤΗ ΝΙΚΟΛΕΤΤΑ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΧΑΡΑ
ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:
ΛΟΡΕΝΤΖΟΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΤΣΑΚΙΡΗΣ ΣΑΒΒΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:
ΜΑΡΓΑΡΙΤΗ ΕΛΕΝΗ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΠΛΑΤΟΚΟΥΤΗ ΣΟΦΙΑ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΡΑΔΙΩΤΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΑΜΠΑΤΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ
ΣΑΡΑΦΙΔΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΤΣΑΤΣΑΚΗ ΜΑΡΙΑ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΒΡΑΒΕΙΑ ΑΤΟΜΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΝΙΚΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΕΣ/ΝΙΚΗ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΣΤΑΜΑΤΗ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΠΑΣΤΡΑ ΜΑΡΙΑ-ΑΝΝΑ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΓΕΩΡΓΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΓΙΑΝΝΗΣ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΣΤΟ KING'S COLLEGE LONDON

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΤΣΕΤΟΥΡΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ-



Οι νικητές του 18ου economia Φοιτητικού Διαγωνισμού σε αναμνηστική φωτογραφία με μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης και εκπροσώπους των Εταιρειών-Χορηγών του Διαγωνισμού.

Επιτροπή Αξιολόγησης:

- **Βασίλειος Μακιάς**
καθηγητής και διευθυντής μονάδας της Ελληνικής Πρωτοβουλίας Τεχνολογικών Συνεργατικών Σχηματισμών Corallia.
- **Τάσος Τζήκας**
πρόεδρος Δ.Σ. του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας και πρόεδρος της «ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ» Θεσσαλονίκης
- **Λεωνίδας Θεόκλητος**
αναπληρωτής διευθύνων σύμβουλος της Εθνικής Τράπεζας
- **Μιχάλης Μπλέτσας**
διευθυντής πληροφορικής του Media Lab MIT και μέλος Δ.Σ. του ΟΤΕ
- **Ειδικός σύμβουλος: Αντώνης Δ. Παπαγιαννίδης**
δημοσιογράφος, γενικός διευθυντής του Ομίλου ECONOMIA

Χώρος τελετής απονομής βραβείων: Ελληνικό Μουσείο Αυτοκινήτου, Athenian Capitol

2012-2013

ΔΕΚΑΤΟΣ ΕΝΑΤΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΘΕΜΑ: ΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΒΡΑΒΕΙΑ ΟΜΑΔΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΔΑΔΓΟΥ ΕΥΓΕΝΙΑ, ΚΑΡΑΚΩΣΤΑ ΕΥΣΤΑΘΙΑ, ΚΕΠΑΠΤΣΟΓΛΟΥ ΜΑΡΙΑ, ΜΙΜΗ ΙΡΙΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΑΝΔΡΙΑΝΟΠΟΥΛΟΥ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ
ΖΩΤΟΥ ΙΩΑΝΝΑ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΜΑΛΛΙΑΡΑΚΗ ΕΙΡΗΝΗ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΤΑΘΟΥΛΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΤΣΙΛΙΔΟΥ ΑΝΝΑ-ΛΑΛΙ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΠΕΤΑΛΑ ΜΑΡΙΑ-ΧΡΥΣΟΥΛΑ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ

ΚΡΑΜΠΟΚΟΥΚΗΣ ΘΩΜΑΣ, ΠΑΟΥΝΗ ΑΝΤΙΓΟΝΗ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΛΟΓΙΑΣ, ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΒΡΑΒΕΙΑ ΑΤΟΜΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΦΡΑΓΚΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΓΡΗΓΟΡΟΠΟΥΛΟΥ ΕΛΕΝΗ

ΤΜΗΜΑ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ, ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΣΤΟΓΙΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΝΙΚΟΛΑΟΥ ΧΡΥΣΟΣΤΟΜΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, UNIVERSITY OF WARWICK



Οι νικητές του 19ου εμπορία Φοιτητικού Διαγωνισμού σε αναμνηστική φωτογραφία με μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης και εκπροσώπους των Εταιριών-Χορηγών.

Επιτροπή Αξιολόγησης:

- **Χρήστος Γκόττσος,**
αναπληρωτής καθηγητής Διεθνούς Οικονομικού Δικαίου στο Πάντειο Πανεπιστήμιο και γενικός γραμματέας της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών
- **Χρύσανθος Δελλαρόκας,**
καθηγητής Πληροφοριακών Συστημάτων στο Boston University School of Management
- **Χρήστος Κασκαβέλης,**
αντιπρόεδρος Δ.Σ. της Velti Center for Innovation
- **Διονύσης Κολοκοτσάς,**
Public Policy manager, Google
- **Ειδικός σύμβουλος: Αντώνης Δ. Παπαγιαννίδης,**
δημοσιογράφος, γενικός διευθυντής του Ομίλου Ecomopia

Χώρος τελετής απονομής βραβείων: Πολυκώρος **Eco Zone** του Ομίλου Ecomopia

2013 - 2014

ΕΙΚΟΣΤΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΘΕΜΑ: ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΒΡΑΒΕΙΑ ΟΜΑΔΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΠΟΥΡΝΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΣΑΡΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΥ ΑΝΕΣΙΝΑ, ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ ΜΥΡΤΩ, ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΣ ΑΡΙΣΤΕΙΔΗΣ,

ΧΑΛΑΡΗΣ ΑΝΤΩΝΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΚΑΛΟΓΗΡΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ, ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΣΑΒΒΑΣ, ΧΑΤΖΗΖΗΣΗΣ ΒΑΣΙΛΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΑΣΚΑΛΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ

ΚΟΛΛΙΑ ΣΟΦΙΑ

ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΚΟΛΛΙΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΑΣ, ΑΤΕΙ ΛΑΜΙΑΣ

ΒΡΑΒΕΙΑ ΑΤΟΜΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΧΑΓΙΑ ΓΙΑΝΝΟΥΛΑ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΑΡΙΕΝΤΙΔΟΥ ΔΑΝΑΗ

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΑΡΓΥΡΟΥ ΜΑΡΙΑ-ΔΕΣΠΟΙΝΑ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΕΘΝΙΚΟ & ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΑΡΑΜΗΤΣΟΥ ΜΑΡΙΑ

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΜΟΙΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ Η/Υ,

ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ



Οι νικητές του 20ού εσποπία Φοιτητικού Διαγωνισμού σε αναμνηστική φωτογραφία με μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης και εκπροσώπους των Εταιριών-Χορηγών.

Επιτροπή Αξιολόγησης:

- **Τάκης Αθανασόπουλος,**
πρόεδρος IOBE
- **Νέλλη Κάτσου,**
αντιπρόεδρος και διευθύνουσα σύμβουλος της Phamathen
- **Ελευθέριος Θ. Ιακώβου,**
καθηγητής, πρόεδρος τμ. Μηχανολόγων Μηχανικών του Α.Π.Θ.
- **Ανδρέας Ζομπανάκης,**
πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος του Ταμείου Ανάπτυξης Νέας Οικονομίας,
πρόεδρος της Vector Partners
- **Ειδικός σύμβουλος: Αντώνης Δ. Παπαγιαννίδης,**
δημοσιογράφος, γενικός διευθυντής του Ομίλου Economia

Χώρος τελετής απονομής βραβείων: Πολυκώρος **Eco Zone** του Ομίλου Economia

2014 - 2015

ΕΙΚΟΣΤΟΣ ΠΡΩΤΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΘΕΜΑ: ΥΓΕΙΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

ΒΡΑΒΕΙΑ ΟΜΑΔΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΜΠΑΤΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΣΥΡΙΓΑ ΜΑΡΙΑ

ΤΜΗΜΑ ΙΑΤΡΙΚΗΣ, ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΣΙΑΜΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ,

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΡΟΔΡΟΜΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΖΕΡΔΕΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ

ΖΕΡΔΕΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

ΙΑΤΡΙΚΗ ΣΧΟΛΗ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

ΜΑΝΩΛΑΚΟΥ ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ

ΤΜΗΜΑ ΧΗΜΕΙΑΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

FACULTY OF BUSINESS ECONOMICS, METROPOLITAN COLLEGE OF ATHENS

ΡΟΝΤΟΥ ΕΛΕΝΑ

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ

ΡΟΝΤΟΥ ΣΩΤΗΡΙΑ

ΤΜΗΜΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ & ΓΕΩΡΓΙΚΗΣ ΜΗΧΑΝΙΚΗΣ, ΓΕΩΠΩΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ

ΑΓΓΕΛΗ ΣΟΥΖΑΝΑ

ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΒΑΡΜΠΟΜΠΙΤΗ ΚΥΡΙΑΚΗ

ΤΜΗΜΑ ΙΑΤΡΙΚΗΣ, ΕΘΝΙΚΟ & ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΟΥΛΗ ΑΓΛΑΙΑ

ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΒΡΑΒΕΙΑ ΑΤΟΜΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΜΑΔΕΝΤΖΟΓΛΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ,

ΤΜΗΜΑ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ&ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΨΥΧΑΛΗΣ ΜΑΡΙΟΣ,

ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΥ ΕΥΣΤΑΘΙΑ,

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΓΙΑΝΝΟΥΛΗ ΒΑΪΤΣΑ

ΤΜΗΜΑ ΙΑΤΡΙΚΗΣ, ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΥ ΑΡΧΟΝΤΙΑ,

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, Deree



Οι νικητές του 21ου εμποπία Φοιτητικού Διαγωνισμού σε αναμνηστική φωτογραφία με μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης και εκπροσώπους των Εταιριών-Χορηγών.

Επιτροπή Αξιολόγησης:

- **Κυριάκος Σουλιώτης,**
επίκουρος καθηγητής Πολιτικής Υγείας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου
- **Λίνα Νικολοπούλου,**
διευθύνουσα σύμβουλος της Mindwork
- **Κωνσταντίνος Ευρυπίδης,**
πρόεδρος Λέσχης Επιχειρηματικότητας, διευθύνων σύμβουλος Genesis Pharma
- **Ειδικός σύμβουλος: Αντώνης Δ. Παπαγιαννίδης,**
δημοσιογράφος, διευθυντής περιοδικού Οικονομική Επιθεώρηση

Χώρος τελετής απονομής βραβείων: Αμφιθέατρο Αντώνης Τρίτσης του Πνευματικού Κέντρου του Δήμου Αθηναίων (ΟΠΑΝΔΑ)

2015 - 2016

ΕΙΚΟΣΤΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΘΕΜΑ: *RESTARTING GREECE*

ΟΙΚΟΔΟΜΩΝΤΑΣ ΝΕΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΒΡΑΒΕΙΑ ΟΜΑΔΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΒΕΛΛΙΔΟΥ ΙΩΑΝΝΑ
SCHOOL OF LAW, UNIVERSITY OF WARWICK
ΛΕΤΣΑΣ ΦΙΛΙΠΠΟΣ
DEPARTMENT OF GOVERNMENT, GEORGETOWN UNIVERSITY
ΠΕΤΚΑΚΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ
DEPARTMENT OF MATHEMATICS, DAVIDSON COLLEGE
ΧΑΛΚΙΑΣ ΛΑΖΑΡΟΣ
DEPARTMENT OF BIOLOGY, POMONA COLLEGE

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΚΟΥΤΣΟΥΜΑΝΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΕΚΠΑ
ΠΑΣΤΡΑΣ Δ. ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΕΚΠΑ
ΣΑΝΤΟΡΙΝΑΙΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΕΚΠΑ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΚΑΛΟΤΕΡΑΚΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
IMPERIAL COLLEGE LONDON
ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΣ ΠΑΥΛΟΣ
IMPERIAL COLLEGE LONDON
ΛΕΠΙΔΑ ΜΑΡΙΑ
ΤΜΗΜΑ ΝΟΜΙΚΗΣ, ΕΚΠΑ
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ
IMPERIAL COLLEGE LONDON

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ
ΔΠΜΣ, ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΗΝ ΙΑΤΡΙΚΗ ΚΑΙ ΤΗ ΒΙΟΛΟΓΙΑ, ΕΚΠΑ
ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΑΞΑΓΟΡΑΣ
ΔΠΜΣ, ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΗΝ ΙΑΤΡΙΚΗ ΚΑΙ ΤΗ ΒΙΟΛΟΓΙΑ, ΕΚΠΑ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ

ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΒΙΖΙΡΙΑΝΑΚΗΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΒΟΓΙΑΤΖΗ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΓΑΛΑΝΗ ΚΥΡΙΑΚΗ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΒΡΑΒΕΙΑ ΑΤΟΜΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΑΝΔΡΕΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΒΡΑΒΟΣΙΝΟΣ ΟΡΕΣΤΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΔΕΓΑΣΤΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ & ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ, ΕΜΠ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΘΕΡΜΟΥ ΥΠΑΠΑΝΤΗ

UNIVERSITY OF NICOSIA

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΖΑΪΜΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ



Οι νικητές του 22ου εσποπία Φοιτητικού Διαγωνισμού σε αναμνηστική φωτογραφία με μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης και εκπροσώπους των Εταιριών – Χορηγών.

Επιτροπή Αξιολόγησης:

- **Γεώργιος Δουκίδης,**
καθηγητής Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, ΟΠΑ
- **Νέλλη Τζάκου - Λαμπροπούλου,**
γενική διευθύντρια λιανικής τραπεζικής, Εθνική Τράπεζα
- **Δρ. Βασίλης Αποστολόπουλος,**
πρόεδρος της Ελληνικής Ένωσης Επιχειρηματιών
- **Ειδικός σύμβουλος: Αντώνης Δ. Παπαγιαννίδης,**
δημοσιογράφος, γενικός διευθυντής του Ομίλου εσποπία

Χώρος τελετής απονομής βραβείων: Ίδρυμα Αικ. ΛΑΣΚΑΡΙΔΗ

2016 - 2017

ΕΙΚΟΣΤΟΣ ΤΡΙΤΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΘΕΜΑ: ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ & ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΒΡΑΒΕΙΑ ΟΜΑΔΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΜΠΑΡΚΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ- ΕΘΝΙΚΟ & ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ, UNIVERSITY OF CAMBRIDGE & ST. JOHN'S COLLEGE
ΒΟΥΛΚΟΥ ΜΑΡΙΑ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΠΟΥΔΕΡΑ ΕΛΛΗ, ΣΧΙΖΑ ΕΛΠΙΔΑ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ & ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ,
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΠΑΝΟΖΑΧΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
DEPARTMENT OF FINANCE & ACCOUNTING, UNIVERSITY OF STRATHCLYDE
ΝΙΚΟΛΑΪΔΟΥ ΒΙΚΤΩΡΙΑ
MANAGEMENT, LONDON BUSINESS SCHOOL

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΜΠΕΚΑ ΕΡΙΕΤΤΑ, ΤΣΟΥΤΡΑ ΒΑΣΙΛΙΚΗ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ

ΣΠΑΝΙΔΗ ΜΑΡΙΑΝΝΑ, ΜΠΙΡΜΠΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ, ΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΥ ΣΩΤΗΡΙΑ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΕΘΝΩΝ & ΕΥΡΩΠΑΙΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΒΡΑΒΕΙΑ ΑΤΟΜΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΓΕΩΡΓΙΟΠΟΥΛΟΥ ΔΗΜΗΤΡΑ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΝΙΚΗΦΟΡΟΣ Δ. ΒΑΣΙΛΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗ ΕΛΙΝΑ

ΤΜΗΜΑ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ, ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΠΑΤΕΡΑΚΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΠΑΡΙΟΣ-ΣΑΒΒΑΝΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ & ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ



Οι νικητές του 23ου econopia Φοιτητικού Διαγωνισμού σε αναμνηστική φωτογραφία με μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης και εκπροσώπους των Εταιριών – Χορηγών.

Επιτροπή Αξιολόγησης:

- **Σταύρος Μπένος,**

Πρόεδρος σωματείου ΔΙΑΖΩΜΑ

- **Ματούλα Σκαλτσά,**

Καθηγήτρια Ιστορίας της Τέχνης & Μουσειολογίας στο Τμήμα Αρχιτεκτόνων, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης

- **Ολίβια Κυριακίδου,**

Επίκουρη Καθηγήτρια Οργανωσιακής Συμπεριφοράς στο Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

- **Μάκης Πανταζάτος,**

CFO της ARIA Hotels & Tourism S.A.

- **Ειδικός σύμβουλος: Αντώνης Δ. Παπαγιαννίδης,**

Γενικός Διευθυντής του Ομίλου econopia

Χώρος τελετής απονομής βραβείων: Μουσείο Κοσμήματος ΗΛΙΑ ΛΑΛΑΟΥΝΗ

2017-2018

ΕΙΚΟΣΤΟΣ ΤΕΤΑΡΤΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΘΕΜΑ: ΤΟ ΑΥΡΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ

ΒΡΑΒΕΙΑ ΟΜΑΔΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ ΜΑΡΙΑ
ΤΜΗΜΑ ΝΑΥΠΗΓΩΝ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΩΝ & ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ, ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ
ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗ ΧΡΙΣΤΙΝΑ
MSC INTERNATIONAL SHIPPING FINANCE & MANAGEMENT, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΠΕΡΔΙΚΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΑΜΑΡΑΣ ΜΙΧΑΗΛΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΔΙΟΝΥΣΟΠΟΥΛΟΥ ΣΟΦΙΑ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΒΕΛΛΙΝΙΑΤΗ ΚΥΡΙΑΚΗ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ & ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ, ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ
ΚΟΥΤΕΝΤΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΣ ΧΡΙΣΤΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΨΥΧΑΡΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΒΡΑΒΕΙΑ ΑΤΟΜΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΒΟΣΝΙΑΚΟΣ ΝΙΚΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΞΙΦΑΡΑ ΜΑΡΙΑ-ΙΩΑΝΝΑ

ΤΜΗΜΑ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΛΙΟΝΤΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ

ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΒΟΥΝΟΤΡΥΠΙΔΗΣ ΣΩΚΡΑΤΗΣ

ΣΧΟΛΗ ΠΛΟΙΑΡΧΩΝ, ΑΚΑΔΗΜΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΝΑΥΤΙΚΟΥ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΜΠΑΛΑΓΟΥΡΑΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ



Οι νικητές του 24ου econoπία Φοιτητικού Διαγωνισμού σε αναμνηστική φωτογραφία με μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης και εκπροσώπους των Εταιριών-Χορηγών.

Επιτροπή Αξιολόγησης:

- **Κώστας Γραμμένος,**
Πρόεδρος του Κέντρου Ναυτιλίας, Εμπορίου και Χρηματοπιστωτικών στο Cass Business School, City, University of London, Πρόεδρος του Διεθνούς Πανεπιστημίου Ελλάδος, Θεσσαλονίκη
- **Θανάσης Μαρτίνος,**
Διευθύνων Σύμβουλος της Eastern Mediterranean Maritime Ltd.
- **Δανάη Μπεζαντάκου,**
Διευθύνουσα Σύμβουλος της Navigator Shipping Consultants Ltd.
- **Γιώργος Ξηραδάκης,**
Διευθύνων Σύμβουλος της XRTC Business Consultants Ltd., Γενικός Γραμματέας της Ένωσης Τραπεζικών & Χρηματοοικονομικών Στελεχών Ελληνικής Ναυτιλίας, Πρόεδρος του Propeller Club Πειραιά
- **Ειδικός Σύμβουλος: Αντώνης Δ. Παπαγιαννίδης,**
Γενικός Διευθυντής Ομίλου econoπία

Χώρος τελετής απονομής βραβείων: Ιστορική Βιβλιοθήκη Αικατερίνης Λασκαρίδη

2018-2019

ΕΙΚΟΣΤΟΣ ΠΕΜΠΤΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΘΕΜΑ: ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ: ΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ,
ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ & ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

ΒΡΑΒΕΙΑ ΟΜΑΔΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΠΑΠΟΥΤΣΟΓΛΟΥ ΑΝΔΡΟΝΙΚΗ
ΝΟΜΙΚΗ ΣΧΟΛΗ, ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΥ ΜΑΡΙΑ-ΜΑΓΔΑΛΗΝΗ
ΝΟΜΙΚΗ ΣΧΟΛΗ, ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΠΑΠΑΓΓΕΛΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΝΤΟΓΟΥ-ΚΑΡΑΤΖΑ ΓΕΩΡΓΙΑ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΓΚΑΤΣΟΥ ΘΕΟΔΩΡΑ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΓΚΑΤΣΟΥ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ
ΙΑΤΡΙΚΗ ΣΧΟΛΗ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΑΓΚΟ ΝΑΤΑΛΙΑ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΑΡΒΑΝΙΤΑΚΗΣ ΗΛΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝ/ΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΚΟΡΔΟΥ ΑΡΕΤΗ
ΤΜΗΜΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑΣ, ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΒΡΑΒΕΙΑ ΑΤΟΜΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΣΚΟΤΩΡΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΕΘΝΙΚΟ & ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝ/ΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΛΟΥΒΑΡΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΣΦΑΚΙΑΝΟΥΔΗΣ ΚΥΡΙΑΚΟΣ-ΝΕΚΤΑΡΙΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ



Οι νικητές του 25ου econopia Φοιτητικού Διαγωνισμού σε αναμνηστική φωτογραφία με μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης και εκπροσώπους των Εταιριών-Χορηγών.

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ & ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΕΘΝΙΚΟ & ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ
ΠΑΝ/ΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΣΤΕΡΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
INTERNATIONAL BANKING LAW & FINANCE, UNIVERSITY OF EDINBURGH

Επιτροπή Αξιολόγησης:

- **Γιώργος Παγουλάτος,**
Καθηγητής Ευρωπαϊκής Πολιτικής και Οικονομίας στο Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
- **Άκης Σκέρτσος,**
Γενικός Διευθυντής ΣΕΒ
- **Βασίλειος Κουτεντάκης,**
Ανώτερος Γενικός Διευθυντής, Retail Banking & Distribution Networks, Τράπεζα Πειραιώς
- **Μάρκος Βερεμής,**
Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Upstream A.E.
- **Ειδικός Σύμβουλος: Αντώνης Δ. Παπαγιαννίδης,**
Γενικός Διευθυντής Ομίλου econopia

Χώρος τελετής απονομής βραβείων: Αίθουσα του Γραφείου του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Αθήνα

2019-2020

ΕΙΚΟΣΤΟΣ ΕΚΤΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΘΕΜΑ: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΕΛΛΑΔΑ

ΒΡΑΒΕΙΑ ΟΜΑΔΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΓΕΩΡΓΙΑ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΑ
EUROPEAN MASTER IN TOURISM MANAGEMENT, UNIVERSITY OF LJUBLJANA
NATASHA NANA YAA AMPONSA
EUROPEAN MASTER IN TOURISM MANAGEMENT, UNIVERSITY OF LJUBLJANA
MADELAINE JAMIESON ,
EUROPEAN MASTER IN TOURISM MANAGEMENT, UNIVERSITY OF LJUBLJANA
GIULIA CARUSO
EUROPEAN MASTER IN TOURISM MANAGEMENT, UNIVERSITY OF LJUBLJANA

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΠΗΝΕΛΟΠΗ ΧΑΤΖΗΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΝΙΟΒΗ ΣΟΛΔΑΤΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΙΩΑΝΝΗΣ ΣΠΗΛΙΩΤΗΣ, ΙΑΤΡΙΚΗ ΣΧΟΛΗ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΔΗΜΗΤΡΑ ΖΙΩΓΑ, ΙΑΤΡΙΚΗ ΣΧΟΛΗ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ, ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ
ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΜΟΥΛΙΝΟΣ, ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ
ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΣΤΡΕΚΛΑΣ, ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ
ΤΣΑΜΠΙΚΟΣ ΣΥΜΙΑΚΑΚΗΣ, ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΓΕΩΡΓΙΑ ΤΣΙΑΒΟΥ, ΝΟΜΙΚΗ ΣΧΟΛΗ, ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΣΟΥΡΗΣ, ΝΟΜΙΚΗ ΣΧΟΛΗ, ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΒΡΑΒΕΙΑ ΑΤΟΜΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΙΩΑΝΝΗΣ ΜΕΛΑΝΔΙΝΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΙΩΑΝΝΗΣ ΜΠΑΡΤΣΙΩΚΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ,
ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥΛΑΚΗ

ΝΟΜΙΚΗ ΣΧΟΛΗ, ΔΗΜΟΚΡΕΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΡΑΚΗΣ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΕΝΟΣ ΜΠΑΡΚΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΕΜΠΤΟ Α' ΒΡΑΒΕΙΟ: ΑΝΝΑ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ ΝΙΚΑ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΠΑΝΤΕΙΟΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ



Η Εκδότρια-Διευθύντρια του Ομίλου economia, Αλεξάνδρα Κ. Βοβολίνη με τον Διευθυντή Σύνταξης του Ομίλου economia, Αντώνη Δ. Παπαγιαννίδη

ΠΕΜΠΤΟ Β΄ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΖΑΦΤΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

ΕΠΑΙΝΟΙ

ΠΡΩΤΟΣ ΕΠΑΙΝΟΣ: ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΡΙΜΠΕΝΗ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΥΤΕΡΟΣ ΕΠΑΙΝΟΣ: ΔΑΦΝΗ-ΜΑΡΙΑ ΣΑΧΙΝΟΓΛΟΥ

ΝΟΜΙΚΗ ΣΧΟΛΗ, ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΤΡΙΤΟΣ ΕΠΑΙΝΟΣ: ΑΝΤΙΓΟΝΗ ΕΛΕΥΣΙΝΙΩΤΗ

QUALITY JOURNALISM AND NEW TECHNOLOGIES, EUROPEAN COMMUNICATION INSTITUTE

Επιτροπή Αξιολόγησης:

- **Μαρία Λεκάκου**, καθηγήτρια του Τμήματος Ναυτιλίας και Επιχειρηματικών Υπηρεσιών του Πανεπιστημίου Αιγαίου
- **Δημήτρης Φραγκάκης**, Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ
- **Αλέξανδρος Βασιλικός**, Πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου της Ελλάδος
- **Αγάπη Σμπώκου**, διευθύνουσα σύμβουλος των Phæa Resorts
- **Ειδικός Σύμβουλος: Αντώνης Δ. Παπαγιαννίδης**, Διευθυντής Σύνταξης Ομίλου economia

Χώρος διαδικτυακής τελετής απονομής βραβείων: Πολυχώρος EcoZone

2020-2021

ΕΙΚΟΣΤΟΣ ΕΒΔΟΜΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΘΕΜΑ:

ΝΕΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ: STARTUPS, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ

ΒΡΑΒΕΙΑ ΟΜΑΔΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΣΑΜΑΡΑΣ-ΜΑΛΑΜΑΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΧΡΙΣΤΟΦΟΡΟΣ ΚΑΨΑΛΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΠΙΚΕΑΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΜΙΛΤΙΑΔΗΣ ΜΕΤΑΞΑΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ
ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΚΑΝΑΤΣΕΛΟΣ
DEREE-THE AMERICAN COLLEGE OF GREECE
ΜΑΡΙΑ-ΕΙΡΗΝΗ ΛΥΤΡΑ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΣΟΥΖΑΝΝΑ ΜΠΟΝΤΙΝΗ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ ΠΑΠΑΚΟΥ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΠΑΝΤΕΛΕΗΜΩΝ ΚΡΙΝΑΚΗΣ
ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΠΛΑΝΑΚΗΣ
ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΑΝΔΡΕΑΣ ΚΟΥΒΑΡΑΣ
ΕΘΝΙΚΟΝ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΘΕΜΙΣΤΟΚΛΗΣ ΝΗΜΑΣ
ΕΘΝΙΚΟΝ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΜΑΡΙΑ-ΕΛΕΝΗ ΛΟΥΚΗ
ΕΘΝΙΚΟΝ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΙΩΑΝΝΗΣ ΠΡΟΚΟΠΙΟΥ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

ΒΡΑΒΕΙΑ ΑΤΟΜΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΧΡΗΣΤΟΣ ΒΑΚΟΥΛΗΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



Η Εκδότρια-Διευθύντρια του Ομίλου economia, Αλεξάνδρα Κ. Βοβολίνη με τον Διευθυντή Σύνταξης του Ομίλου economia, Αντώνη Δ. Παπαγιαννίδη και την κυρία Κατερίνα Κρητικού

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΖΑΜΑΝΗΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΘΕΟΔΩΡΑ ΤΣΙΡΩΝΗ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΧΡΗΣΤΟΣ ΠΟΥΛΙΔΑΚΗΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΑΓΡΙΟΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Επιτροπή Αξιολόγησης:

- **Ιωάννα – Σαφώ Πεπελάση**, Ομότιμη Καθηγήτρια στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- **Ιωάννης Καλογήρου**, Ομότιμο Καθηγητή Τεχνολογικής Οικονομικής & Βιομηχανικής Στρατηγικής στο Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο
- **Αρίστος Δοξιάδης**, συνέταιρο στο Big Pi
- **Αντώνης Δ. Παπαγιαννίδης**, Γενικός Διευθυντής του Ομίλου economia, ο οποίος είχε το ρόλο του Ειδικού Συμβούλου στη διαδικασία αξιολόγησης

2021-2022

ΕΙΚΟΣΤΟΣ ΟΓΔΟΟΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΘΕΜΑ:

ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑ: Η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΣΕ ΕΕ ΚΑΙ ΕΛΛΑΔΑ

ΒΡΑΒΕΙΑ ΟΜΑΔΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΣΤΑΥΡΟΣ ΚΟΡΟΒΕΣΗΣ
ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ
ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΠΑΤΣΑΟΥΡΑΣ
ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΕΙΡΗΝΗ ΒΑΡΔΑΚΗ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΣΥΛΒΙΑ ΣΠΙΝΘΑΚΗ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ ΜΟΥΛΛΙΣΙ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΜΑΡΙΑ ΝΤΟΚΟΥ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΦΑΝΗ ΤΖΑΓΚΑΡΑΚΗ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΡΑΠΤΗ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΧΡΥΣΑΝΘΗ ΒΑΣΙΛΑΚΗ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ:

ΚΛΕΙΩ ΚΑΠΑΤΟΥ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ
ΙΩΣΗΦ ΜΙΓΚΑΧΕΝΤ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ
ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ-ΜΑΡΙΑ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΠΟΥΛΟΥ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

ΒΡΑΒΕΙΑ ΑΤΟΜΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΑΝΔΡΕΑΣ ΤΟΓΙΟΠΟΥΛΟΣ

ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΔΕΥΤΕΡΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΟΚΣΑΝΑ ΣΕΝΤΖΑ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΤΡΙΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΔΕΡΜΑΤΑ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



Οι νικητές του 1ου ατομικού και 1ου ομαδικού βραβείου του 28ου econopia Φοιτητικού Διαγωνισμού (Σ. Κορβέσης, Αν. Τογιόπουλος, Π. Πατσαούρας, Ν. Κωνσταντόπουλος) μαζί με την εκδότρια-διευθύντρια του Ομίλου Econopia, Αλεξάνδρα Κ. Βοβολίνη και τον πρόεδρο της επιτροπής αξιολόγησης, Νικόλαο Φαραντούρη

ΤΕΤΑΡΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΕΙΡΗΝΗ ΛΑΖΑΡΟΥ-ΝΟΜΙΚΟΥ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΕΜΠΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΚΟΛΟΚΥΘΑΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΚΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ: ΑΓΓΕΛΟΣ ΤΣΙΚΑΣ
ΕΘΝΙΚΟ & ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Επιτροπή Αξιολόγησης:

- **Νικόλαος Φαραντούρης**, Διευθυντής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «MSc in Energy: Strategy, Law and Economics» του Τμήματος Διεθνών & Ευρωπαϊκών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς
- **Ιωάννης Δημήτριος Παπαδημητρίου**, Αναπληρωτής Οικονομικός Διευθυντής της Viohalco S.A.
- **Βασίλης Καραμούζης**, Γενικός Διευθυντής Εταιρικής και Επενδυτικής Τραπεζικής στην Εθνική Τράπεζα
- **Αντώνης Δ. Παπαγιαννίδης**, Γενικός Διευθυντής του Ομίλου econopia, ο οποίος είχε το ρόλο του Ειδικού Συμβούλου στη διαδικασία αξιολόγησης.

Χώρος τελετής απονομής βραβείων: Πολυχώρος Ecozone

ΧΟΡΗΓΟΙ

Πανελλήνιων Φοιτητικών Διαγωνισμών

1994 - 2022

ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΑ ΤΗΣ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΑΣΤΗΡ ΑΣΦΑΛΕΙΣ
ΑΣΦΑΛΕΙΑΙ ΜΙΝΕΤΤΑ

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΝΕΑΣ
ΓΕΝΙΑΣ

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ
ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

ΔΙΑΖΩΜΑ

ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ
ΕΛΛΑΔΟΣ

ΔΙΗΝΕΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.

ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ

ΕΕΔΕ

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ
ΕΛΛΑΔΟΣ

ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ
ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ

ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΣΤΙΑ

ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΕΡΚΥΡΑ

ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΛΙΒΑΝΗ

ΕΛΓΕΚΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΕΕΔΕ)

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΤΡΑΠΕΖΩΝ

ΕΛΛΗΝΟΒΡΕΤΑΝΙΚΟ ΚΟΛΛΕΓΙΟ

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΕΟΤ)

ΕΝΩΣΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΩΝ &
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ
ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ ΡΟΛΟ

ΕΥΔΑΠ

ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΥ-
ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ

ΗΡΑΚΛΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΓΕΝΙΚΗ
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΣΙΜΕΝΤΩΝ

ΙΔΡΥΜΑ Π. & ΑΛ.

ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΥ

ΙΔΡΥΜΑ ΑΙΚ. ΛΑΣΚΑΡΙΔΗ

ΙΔΡΥΜΑ ΩΝΑΣΗ

ΙΟΒΕ

ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΪΙΑ

ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ

ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ

ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ - MBA

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΒΟΡΕΙΟΥ
ΕΛΛΑΔΑΣ

ΣΕΒ

ΣΕΠΕ

ΣΤ. ΔΗΜΑΣ (ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΕΥΡ.
ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ)

ΣΥΛΛΟΓΟΣ ALBERT COHEN

ΤΙΤΑΝ

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΙΣΤΕΩΣ

ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΤΡΙΑ ΨΙΛΟΝ

ΤΣΙΜΕΝΤΑ ΧΑΛΥΨ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ -
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ
ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ

ΦΩΚΑΣ - ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ADIDAS

AEGEAN

AEGEAN BULK CO, INC.

AIESEC

AIR CHINA

AIT ATHENS INFORMATION

TECHNOLOGY

ALBA GRADUATE BUSINESS
SCHOOL, THE AMERICAN
COLLEGE OF GREECE

ALPHA BANK

ANEK LINES

ARIA HOTELS

ATTICA BANK

BALLANTINE'S

BAHAS, GRAMATIDIS &
PARTNERS

BERNITSAS

BCA COLLEGE

BP HELLAS

CHIPITA

COCO-MAT

CRISTIAN DIOR

COMPUTER CENTER A.E.

DBS

EASTERN MEDITERRANEAN
MARITIME

LIMITED

E-FOOD.GR

EUROBANK EFG

ERNST & YOUNG

ES-EUROSCIENCE

FAMAR

GATEWAY

CLORYBOOK

GOODY'S

HELLAS ON LINE

HELLENIC MOTORMUSEUM -
CAPITOL

ATHENIAN

HEWLETT PACKARD HELLAS

I-LEARN ACADEMY

INFOBANK HELLASTAT

INFO-QUEST TECHNOLOGIES

INTERAMERICAN ΟΜΙΛΟΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

INTRACOM ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

INTRALOT

IST COLLEGE
JADE HELLAS
KEFI S.A.
KING GEORGE HOTEL
KPMG
KRAFT JACOBS SUCHARD
LINGUAPHONE
LION HELLAS A.E.
MAD
MATILDA HOTEL
MEDITERRANEAN COLLEGE
MICROSOFT
MIND WORK
MINOAN LINES
MOTOROLA
NEW YORK COLLEGE
NAVIGATOR

NOVARTIS
PANAFON
PEOPLECERT
PHARMATHEN
PIZZA HUT
POLYGREEN
QS ATHENS GRAD SCHOOL
TOUR
RANK XEROX
REUTERS
S&B BIOMHXANIKA OPYKTA A.E.
SCOOTERISE
SETE
SI ENORASIS ADVERTISING
SIEMENS
SOCIETE GENERALE
SONY ERICSSON

STEDIMA
STIMOROL
STORAENSO
TASTY - KRAFT JACOBS
SUCHARD
TITAN
THENAMARIS SHIPS
MANAGEMENT INC
TUV SUDEUTSCHLAND
UNIFON
VIRGIN ATLANTIC
VIVODI
VODAFONE
WISTA HELLAS
YOU.GR
XIOSBANK

Χορηγοί Επικοινωνίας

ΑΘΗΝΑ 9,84
ANTI RADIO 97,5
(ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ)
ΕΚΦΡΑΣΗ 92,4 (ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ)
ΕΡΤ
ΕΡΤ3
Η ΦΩΝΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΗΧΟΣ 90,9 (ΛΑΡΙΣΑ)
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ
ΚΑΡΙΕΡΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ
ΜΑΝΙΑΤΑΚΕΙΟΝ ΙΔΡΥΜΑ
ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ - MBA
ΠΑΝΟΡΑΜΑ 9,84
(ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ)
ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ
ΠΟΛΙΣ 88,6 FM
ΠΡΩΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΦΟΙΤΗΤΙΚΑ ΝΕΑ

ACTIONGLOBAL
COMMUNICATIONS HELLAS
ALEXANDROUPOLIS RADIO DEE
JAY 94,8
ALPHA NEWS 98,7 FM

ALPHA ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ
ASTRA RADIO 93,2 (ΜΥΤΙΛΗΝΗ)
BLUE FM 92,6 (ΤΡΙΠΟΛΗ)
CAPITAL LINK
CLASSIC FM 96,14
(ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ)
COOL FM 106,8 (ΡΕΘΥΜΝΟ,
ΚΡΗΤΗ)
COSMOS FM 90,7 (ΑΓΡΙΝΙΟ)
E-SHOP.GR
EPIXEIRO.GR
FLY FM 95,9 (ΡΕΘΥΜΝΟ, ΚΡΗΤΗ)
GREEKJUSTICE.GR
GREEKBOOKS.GR
HAPSC
HELLASTAT
JERONIMO GROOVY 88,9
KARIERA.GR
KISS FM 101,3 (ΜΥΤΙΛΗΝΗ)
KISS FM 92,2 (ΠΑΤΡΑ)
MAD, WWW.MAD.TV,
MAD RADIO 106,2
METRO 89,2 (ΗΡΑΚΛΕΙΟ, ΚΡΗΤΗ)
NEO ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ 102,3
(ΗΡΑΚΛΕΙΟ, ΚΡΗΤΗ)
NITRO RADIO 102,5

NOVA ΣΠΟΡFM, SPORTDAY
POWER 100,2 (ΒΟΛΟΣ)
RADIO DJ 105 (ΑΡΚΑΔΙΑ)
RADIO IN 93,1 (ΙΩΑΝΝΙΝΑ)
RADIO1 FM 88 (ΡΟΔΟΣ)
SAFIA
SIN RADIO
SFERA 102,2
SFERA 96,6 (ΠΑΤΡΑ)
SKYWALKER.GR
STARTUP.GR
STENTORAS.GR
STEP UP
STUDIO 19 101,9 (ΗΡΑΚΛΕΙΟ,
ΚΡΗΤΗ)
SUPER B TV (ΠΑΤΡΑ)
UNIVERSITY PRESS
THINK DIGITAL
TOP FM 105 (ΑΡΤΑ)
TOP FM 98,9 (ΧΙΟΣ)
YES TO SHIPPING FORUM
YOUTH ENTREPRENEURSHIP
CLUB
ZHTEITAI.GR

ΜΕΛΗ ΕΠΙΤΡΟΠΩΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ 1994-2022

ΑΒΡΑΜΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ
ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ ΤΑΚΗΣ
ΑΘΑΝΑΣΟΥΛΗΣ ΘΑΝΑΣΗΣ
ΑΛΕΞΑΚΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
ΑΛΕΞΙΟΥ ΜΑΡΙΑ
ΑΛΟΓΟΣΚΟΥΦΗΣ ΓΙΩΡΓΟΣ
ΑΝΑΛΥΤΗΣ ΝΙΚΟΣ
ΑΝΑΣΤΑΣΑΚΗΣ ΛΕΥΤΕΡΗΣ
ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΒΑΣΙΛΗΣ
ΑΡΑΠΟΓΛΟΥ ΤΑΚΗΣ
ΒΑΡΑΓΚΗ ΕΛΕΝΗ
ΒΑΣΙΛΙΚΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
ΒΕΡΕΜΗΣ ΜΑΡΚΟΣ
ΒΕΤΤΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ ΜΑΡΙΝΟΣ
ΓΚΟΡΤΣΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
ΓΟΥΛΑΝΔΡΗ ΝΙΚΗ
ΓΡΑΜΜΕΝΟΣ ΚΩΣΤΑΣ
ΔΑΣΚΑΛΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ
ΔΕΛΛΑΡΟΚΑΣ ΧΡΥΣΑΝΘΟΣ
ΔΕΝΔΡΙΝΟΣ ΓΙΑΝΝΗΣ
ΔΕΝΔΡΙΝΟΥ – ΛΟΥΡΗ ΕΛΕΝΗ
ΔΟΥΚΙΔΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
ΕΥΡΥΠΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΖΟΜΠΑΝΑΚΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΣ ΣΠΥΡΟΣ
ΘΕΟΚΛΗΤΟΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ
ΙΑΚΩΒΟΥ Θ. ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ
ΚΑΡΑΜΑΝΟΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ
ΚΑΡΑΜΟΥΖΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
ΚΑΡΑΜΟΥΖΗΣ ΝΙΚΟΣ
ΚΑΣΚΑΒΕΛΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
ΚΑΤΣΟΥ ΝΕΛΛΗ
ΚΙΝΤΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
ΚΟΛΛΙΝΤΖΑΣ ΤΡΥΦΩΝΑΣ

ΚΟΛΟΚΟΤΣΑΣ ΔΙΟΝΥΣΗΣ
ΚΟΥΚΙΑΔΗΣ ΓΙΑΝΝΗΣ
ΚΟΥΚΛΕΛΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΚΟΥΝΕΝΑΚΗ – ΕΦΡΑΙΜΟΓΛΟΥ
ΣΟΦΙΑ
ΚΟΥΤΕΝΤΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
ΚΥΡΙΑΚΙΔΟΥ ΟΛΙΒΙΑ
ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΟΔΥΣΣΕΑΣ
ΚΩΝΣΤΑΝΤΑΚΟΠΟΥΛΟΣ
ΑΧΙΛΛΕΑΣ
ΛΕΚΑΚΟΥ ΜΑΡΙΑ
ΛΥΜΠΕΡΑΚΗ ΑΝΤΙΓΟΝΗ
ΜΑΚΙΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
ΜΑΝΟΣ ΓΙΑΝΝΗΣ
ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ
ΜΑΡΤΙΝΟΣ ΘΑΝΑΣΗΣ
ΜΙΧΑΛΗΣ ΜΠΛΕΤΣΑΣ
ΜΟΥΡΜΟΥΡΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
ΜΟΥΣΙΟΠΟΥΛΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΜΠΕΖΑΝΤΑΚΟΥ ΔΑΝΑΗ
ΜΠΕΝΟΣ ΣΤΑΥΡΟΣ
ΜΠΟΥΤΑΡΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΜΥΛΩΝΑΣ ΠΑΥΛΟΣ
ΜΩΥΣΗΣ ΡΑΦΑΗΛ
ΝΑΝΟΠΟΥΛΟΣ ΝΙΚΟΣ
ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ ΛΙΝΑ
ΞΗΡΑΔΑΚΗΣ ΓΙΩΡΓΟΣ
ΠΑΓΟΥΛΑΤΟΣ ΓΙΩΡΓΟΣ
ΠΑΛΑΣΚΑΣ ΘΕΟΔΟΣΙΟΣ
ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ ΛΙΤΣΑ
ΠΑΝΤΑΖΑΤΟΣ ΜΑΚΗΣ
ΠΑΝΤΑΛΑΚΗΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ
ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΓΙΑΝΝΗΣ
ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΙΩΑΝΝΗΣ
ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΚΛΕΑΝΘΗΣ

ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ ΓΙΑΝΝΗΣ
ΠΑΠΑΛΕΞΑΝΔΡΗ ΝΑΝΣΥ
ΠΑΠΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ
ΠΑΠΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ
ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ ΑΝΔΡΕΑΣ
ΠΑΥΛΙΔΟΥ ΝΙΟΒΗ
ΠΛΑΤΙΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ Γ.
ΠΟΛΥΖΩΓΟΠΟΥΛΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
ΠΡΑΣΤΑΚΟΣ ΓΡΗΓΟΡΗΣ
ΣΑΜΑΡΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
ΣΒΟΡΩΝΟΣ ΔΙΟΝΥΣΗΣ
ΣΙΩΤΟΣ ΓΙΑΝΝΗΣ
ΣΚΑΛΤΣΑ ΜΑΤΟΥΛΑ
ΣΚΕΡΤΣΟΣ ΑΚΗΣ
ΣΚΟΥΛΛΟΣ ΜΙΧΑΛΗΣ
ΣΚΟΥΡΑΣ ΘΑΝΟΣ
ΣΜΠΩΚΟΥ ΑΓΑΠΗ
ΣΟΥΛΙΩΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΟΣ
ΣΤΑΜΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ
ΣΤΑΥΡΙΔΗΣ ΣΤΕΛΙΟΣ
ΣΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
ΤΑΜΒΑΚΑΚΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ
ΤΑΝΕΣ ΜΗΝΑΣ
ΤΖΗΚΑΣ ΤΑΣΟΣ
ΤΖΑΚΟΥ – ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΥ
ΝΕΛΛΗ
ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΤΣΟΥΠΙΔΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
ΦΑΡΑΝΤΟΥΡΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΦΕΣΣΑΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ
ΦΙΛΗΣ ΓΙΑΝΝΗΣ
ΦΟΥΝΤΟΥΚΑΚΟΣ ΔΡΑΚΟΥΛΗΣ
ΦΡΑΓΚΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ
ΧΑΛΚΙΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
ΧΑΣΣΙΔ ΙΩΑΝΝΗΣ
ΧΡΙΣΤΟΦΟΡΑΚΟΣ ΜΙΧΑΛΗΣ



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ
Περιβάλλον, Κοινωνία & Εταιρική Διακυβέρνηση (ESG)

**29ος Φοιτητικός
Διαγωνισμός**

Χορηγοί

1° Βραβείο Ομαδικής Εργασίας



Μερική υποτροφία (50%)
σε όλα τα μέλη της ομάδας
για τα προγράμματα:
MSc in Finance
MSc in Entrepreneurship
MSc in Tourism Management

2° Βραβείο Ομαδικής Εργασίας



a Grimaldi Group company

Δύο (2) διπλά εισιτήρια μετ' επιστροφής σε καμπίνες κατηγορίας A2
στη γραμμή Πειραιάς-Ηράκλειο ή στη γραμμή Πειραιάς-Χανιά

3° Βραβείο Ομαδικής Εργασίας



Τέσσερα (4) διπλά εισιτήρια οικονομικής θέσης μετ' επιστροφής,
για οποιαδήποτε διαδρομή του δικτύου εξωτερικού
της AEGEAN ή της Olympic Air

1° Βραβείο
Ατομικής
Εργασίας



50% απαλλαγή διδάκτρων για εγγραφή
σε Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
της Σχολής Ανθρωπιστικών, Κοινωνικών
και Οικονομικών Επιστημών



Δ Ι Α Ζ Ω Μ Α

Φιλοξενία στη Γενική Συνέλευση
του Σωματείου ΔΙΑΖΩΜΑ

2° Βραβείο
Ατομικής
Εργασίας



Ένας υπολογιστής Quest
τελευταίας τεχνολογίας

3° Βραβείο
Ατομικής
Εργασίας

BERNITSAS

500 ευρώ χρηματικό έπαθλο

4° Βραβείο
Ατομικής
Εργασίας



a Grimaldi Group company

Ένα (1) διπλό εισιτήριο μετ' επιστροφής σε καμπίνες κατηγορίας A2
στη γραμμή Πειραιάς-Ηράκλειο ή στη γραμμή Πειραιάς-Χανιά

5° Βραβείο
Ατομικής
Εργασίας

ΚΕΡΚΥΡΑ
ε κ δ ό σ ε ι ς

Συλλεκτικά Λευκώματα



Βιβλία της economia Publishing σε όλους τους νικητές



ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

Μια ετήσια ηλεκτρονική συνδρομή στο περιοδικό *Επιχείρηση*
στους νικητές των ατομικών εργασιών

Διοργάνωση



Σε συνεργασία



ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

Υπό την αιγίδα



Υποστηρικτές Χορηγοί



BERNITSAS

JUST GO **ZERO**
by polygreen



Χορηγοί Βραβείων



a Grimaldi Group company



Δ Ι Α Ζ Ω Μ Α



BERNITSAS

ΚΕΡΚΥΡΑ
εκδόσεις

Κύριος Χορηγός Επικοινωνίας



Χορηγοί Επικοινωνίας



ΜΑΝΙΑΤΑΚΕΙΟΝ ΙΔΡΥΜΑ



ΟΜΙΛΟΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΕΡΚΥΡΑ – ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΕΡΚΥΡΑ

Ο Όμιλος Economía από την ίδρυσή του τη δεκαετία του 1990 έως σήμερα έχει συνεισφέρει σημαντικά στη σύζευξη της ελληνικής οικονομίας με την κοινωνία, με γνώμονα την αντικειμενική και ανεξάρτητη ενημέρωση.

Από το 1994 –με αφορμή τα 60 χρόνια κυκλοφορίας της *Οικονομικής Επιθεώρησης*– στις δραστηριότητες του Ομίλου είχε συμπεριληφθεί η ετήσια διοργάνωση του economía Φοιτητικού Διαγωνισμού. Σκοπός του ήταν η κινητοποίηση των νέων για την σύνδεση της ακαδημαϊκής τους γνώσης με θέματα της επικαιρότητας, ενισχύοντας έτσι τη συμμετοχή τους στον κοινωνικό διάλογο και τη δικτύωσή τους με κορυφαίες ελληνικές επιχειρήσεις.

Στον Όμιλο Economía σταθερός στόχος υπήρξε η παροχή ενημέρωσης και αναλύσεων σε νευραλγικούς τομείς της ελληνικής οικονομίας, η παρακολούθηση των διεθνών και ευρωπαϊκών τάσεων και η αξιολόγηση του αντικτύπου τους στην ελληνική πραγματικότητα.

Αναλυτικότερα, οι δραστηριότητες του Ομίλου κάλυψαν:

- Την έκδοση του μηνιαίου περιοδικού *Οικονομική Επιθεώρηση*, το οποίο αποτελεί το μοναδικό μηνιαίο περιοδικό στην Ελλάδα που εκδίδεται αδιάλειπτα από το 1934 (όταν ιδρύθηκε από τον Σπύρο Βοβολίνη ως *Βιομηχανική Επιθεώρησης*) και είναι μέλος του European Business Press (EBP). Στις σελίδες του ο αναγνώστης είχε την ευκαιρία να ενημερωθεί για τις σημαντικότερες εξελίξεις στην ελληνική οικονομία, παρακολουθώντας τις τάσεις στην επιχειρηματικότητα και την καινοτομία, να διαβάσει συνεντεύξεις διακεκριμένων στελεχών της επιχειρηματικής κοινότητας και ακαδημαϊκών, ρεπορτάζ σε θέματα αιχμής, καθώς και άρθρα του *The Economist* σε αποκλειστικότητα από το 1976.
- Την έκδοση του *Greek Business File*, του μοναδικού περιοδικού για την ελληνική οικονομία και επιχειρηματικότητα στην αγγλική γλώσσα. Η διμηνιαία αυτή έκδοση, η οποία το 2022 συμπλήρωσε 32 χρόνια κυκλοφορίας, περιελάμβανε αναλύσεις, ρεπορτάζ και συνεντεύξεις σε οικονομικά και επιχειρηματικά θέματα, δίνοντας το στίγμα της χώρας στο εξωτερικό, ενώ εστίαζε και σε ευρωπαϊκά θέματα. Παράλληλα, το περιοδικό είχε δημιουργήσει έναν σταθερό δίαυλο επικοινωνίας ανάμεσα στην Ελλάδα και τους Έλληνες της Διασποράς, προβάλλοντας το έργο τους αλλά και το έμπρακτο ενδιαφέρον τους για την πατρίδα τους.
- Την έκδοση βιβλίων από τις Εκδόσεις Κέρκυρα-economía Publishing που πραγματεύονται θέματα της ελληνικής οικονομίας, επιχειρηματικότητας και ελληνικού πολιτισμού, στην ελληνική και στην αγγλική γλώσσα, η οποία και παραμένει ενεργή. Ο ιστότοπός της είναι www.ekdoseiskerkyra.gr.

Στο τέλος του 2022 τα ιστορικά οικονομικά έντυπα της δημοσιογραφικής οικογένειας Βοβολίνη *Οικονομική Επιθεώρηση* και *Greek Business File*, όπως και ο ιστότοπος www.economia.gr, μεταβιβάστηκαν στη νέα εταιρεία Economía Media S.A., η οποία θα συνεχίσει τον θεσμό του Φοιτητικού Διαγωνισμού, καλύπτοντας τις νέες ανάγκες όλων των σπουδαστών.

ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

Η ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ (1977) είναι ο μεγαλύτερος οργανισμός νομικών εκδόσεων, εκπαίδευσης & τεχνολογίας για τη νομική και επιχειρηματική κοινότητα. Κατέχει ηγετική θέση στην παραγωγή εκδοτικού έργου, την επαγγελματική εκπαίδευση και την υλοποίηση εφαρμογών legal tech, οι οποίες βελτιστοποιούν το έργο και την παραγωγικότητα των νομικών και των επιχειρήσεων και συμβάλλουν στην καλύτερη απονομή της δικαιοσύνης. Στεγάζεται σε ιδιόκτητες εγκαταστάσεις οι οποίες διαθέτουν υπερσύγχρονες εκπαιδευτικές και συνεδριακές υποδομές, απασχολεί 140 εργαζόμενους και διαθέτει υποκαταστήματα και σημεία πώλησης στην Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, και Κύπρο.

Εκδόσεις

Η ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ παράγει σε ετήσια βάση πάνω από 180 νέες εκδόσεις μεταξύ των οποίων κατ' άρθρον ερμηνείες, μονογραφίες, συλλογικά έργα, το μεγαλύτερο μέρος συγγραμμάτων και εγχειριδίων των νομικών σχολών και άλλων ΑΕΙ καθώς και 15 έγκριτα επιστημονικά περιοδικά. Η εκδοτική παραγωγή είναι καθετοποιημένη με in house επιστημονικό τμήμα παραγωγής και επεξεργασίας νομικού περιεχομένου καθώς και ολοκληρωμένη μονάδα γραφικών τεχνών και DTP επεξεργασίας (pre-press). Το υψηλής ποιότητας περιεχόμενο, οι ταχύτατοι χρόνοι έκδοσης, η τεχνική και αισθητική αρτιότητα των εκδόσεων και η δυναμική προώθησή τους μέσα από πολλαπλά έντυπα και ψηφιακά κανάλια πώλησης και διανομής έχουν καταστήσει τον οίκο την πρώτη επιλογή των συγγραφέων της νομικής κοινότητας, δικηγόρων, ακαδημαϊκών, δικαστικών λειτουργών και high profile experts, οι οποίοι ξεχωρίζουν για το επιστημονικό κύρος και την επαγγελματική τους επάρκεια στους κλάδους του δικαίου, της οικονομίας, της λογιστικής και της φορολογίας.

Εκπαίδευση

Η ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ δραστηριοποιείται συστηματικά από το 2000 στο χώρο της επαγγελματικής εκπαίδευσης με κύρια αντικείμενα όλους τους κλάδους του δικαίου, την οικονομία, την εξωδικαστική επίλυση διαφορών και την ανάπτυξη δεξιοτήτων που προσφέρουν στους εκπαιδευόμενους ευκαιρίες επαγγελματικής εξέλιξης, αυτοβελτίωσης και επιστημονικής ανάδειξης.

- Διοργανώνει σε ετήσια βάση πάνω από 120 σεμινάρια και εκπαιδευτικά προγράμματα, 14 επιστημονικά συνέδρια και μακροχρόνιους κύκλους μετεκπαίδευσης που απευθύνονται στη νομική και επιχειρηματική κοινότητα.
- Συνεργάζεται με ειδικούς εισηγητές, practitioners και ακαδημαϊκούς από την Ελλάδα και το εξωτερικό.
- Συνδιοργανώνει εκπαιδευτικά προγράμματα και συνεργάζεται με καταξιωμένα ακαδημαϊκά ιδρύματα και επαγγελματικούς φορείς.
- Διαθέτει σύγχρονες εκπαιδευτικές εγκαταστάσεις υψηλού επιπέδου προσφέροντας ευέλικτες μορφές εκπαιδευτικής εμπειρίας διά ζώσης, live streaming ή on demand.

- › Απευθύνεται στη νομική και επιχειρηματική κοινότητα, δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς, τράπεζες και οργανισμούς στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Lexlabs

Τα Lexlabs, η κοιτίδα τεχνολογίας της ΝΟΜΙΚΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ, επενδύουν από το 2005 στο δυναμικό και ανερχόμενο περιβάλλον των σύγχρονων νομικών τεχνολογιών (legal tech). Στα Lexlabs εργάζεται μια πολυπληθής ομάδα μηχανικών, project managers και application support experts οι οποίοι με τη χρήση σύγχρονων τεχνολογιών μεταξύ των οποίων AI, Machine Learning, Blockchain συμβάλλουν καθημερινά στη βελτιστοποίηση της οργάνωσης, αποδοτικότητας και παραγωγικότητας δικηγορικών εταιριών, νομικών τμημάτων επιχειρήσεων, τραπεζών και οργανισμών στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα.

Qualex

Η πλατφόρμα αναζήτησης νομικού περιεχομένου Qualex, προϊόν των LexLabs, είναι ένα από τα πιο emblematicά έργα νομικής πληροφορικής που έχουν υλοποιηθεί στον χώρο της Δικαιοσύνης με προϋπολογισμό επένδυσης που ξεπέρασε τα 3,5 εκ. ευρώ. Η συστηματική συγκέντρωση της ύλης από πρωτογενείς πηγές (Εθνικό Τυπογραφείο, Αρχεία Δικαστηρίων, Γραμματείες Δημοσίων Φορέων και Ανεξάρτητων Αρχών) και η επεξεργασία της με το κύρος της επιστημονικής ομάδας της Νομικής Βιβλιοθήκης συνιστούν εγγύηση της αυθεντικότητας και αξιοπιστίας του περιεχομένου της Qualex. Η επεξεργασία με βάση μεθόδους και κανόνες για την ορθή οργάνωση, ταξινόμηση, κωδικοποίηση και διασύνδεση των νομικών πληροφοριών εξασφαλίζουν την ποιοτική νομική επεξεργασία που προσδίδει προστιθέμενη αξία στη νομική πληροφορία αναρτάται και είναι προσβάσιμη από παντού. Η Qualex, η οποία επικαιροποιείται καθημερινά από πολυπληθή ομάδα ειδικών επιστημόνων, προσφέρει σήμερα ολιστική λύση στη νομική έρευνα και αναζήτηση παρέχοντας πλήρη πρόσβαση στην ελληνική νομοθεσία, νομολογία, βιβλιογραφία και αρθρογραφία από το σύνολο των εκδόσεων και νομικών περιοδικών της Νομικής Βιβλιοθήκης, πληθώρα διοικητικών έγγραφων, εγκυκλίων, γνωμοδοτήσεων ΝΣΚ, πράξεων ανεξάρτητων αρχών, πρακτικών επεξεργασίας προεδρικών διαταγμάτων του ΣτΕ, υποδειγμάτων διαφόρων κλάδων δικαίου, διαγραμμάτων, Check list, διασυνδέσεων με εκπαιδευτικό περιεχόμενο, με το λογισμικό Alma suite κ.ά.

Alma suite

Το Alma suite είναι η πρώτη διαλειτουργική πλατφόρμα ροής νομικών υποθέσεων και εργασιών που επιτρέπει την πλήρη καταγραφή και διαχείριση επαφών, πελατών, υποθέσεων, κινήσεων, οικονομικών κ.ά. των δικηγορικών γραφείων και νομικών τμημάτων επιχειρήσεων διασυνδέοντάς τα με την πλατφόρμα Qualex, εκπαιδευτικό περιεχόμενο, νομική εργαλειοθήκη, υπολογισμό τόκων δικαιοπρακτικών και υπερημερίας, νομικές διαδικασίες, διαγράμματα, checklists, οικονομικές προθεσμίες κ.ά. Η οικογένεια προϊόντων λογισμικού Alma suite (Automated Legal Management Application), προϊόν των LexLabs,

προσφέρει 5 εφαρμογές αιχμής (Practice, e-timologisi, library, Real estate και Bank), οι οποίες αναβαθμίζουν την καθημερινότητα του δικηγορικού γραφείου, της δικηγορικής εταιρίας και τα νομικά τμήματα επιχειρήσεων, οργανισμών και τραπεζών.

Διαμεσολάβηση – Διαιτησία (ADR)

Η ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ από το 2000 φιλοξενεί στις εγκαταστάσεις της, τις μεγαλύτερες και πιο σημαντικές εθνικές και διεθνείς (ΚΠολΔ, ICC κ.α) διαιτητικές διαδικασίες του Ελληνικού δημοσίου, οργανισμών και πολυεθνικών που πραγματοποιούνται στην Ελλάδα χώρα. Ως host υπηρεσιών ADR παρέχει μεταξύ άλλων διοικητική και γραμματειακή υποστήριξη, χώρους ακρόασης και συνεδριάσεων, απομαγνητοφώνηση πρακτικών, μεταφραστική υποστήριξη, οπτικοακουστικά μέσα, επισιτισμό, πρόσβαση σε βιβλιοθήκη κ.α. Από τον Ιανουάριο 2017 την οργάνωση, υποστήριξη και φιλοξενία Διαιτησιών και Διαμεσολαβήσεων ανέλαβε ο Ευρωπαϊκός Οργανισμός Διαμεσολάβησης και Διαιτησίας (www.eodid.org) ο οποίος συστάθηκε από την ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ με την συμμετοχή των πιο επιφανών εκπροσώπων των εξωδικαστικών μορφών επίλυσης διαφορών στη χώρα. Διαθέτει επιστημονική γραμματεία, σύγχρονους Κανονισμούς Διαμεσολάβησης & Διαιτησίας στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα, διεθνές roster διαμεσολαβητών και διαιτητών καθώς και 12 αίθουσες ακρόασεων, διασκέψεων και συναντήσεων κατάλληλα εξοπλισμένες για τη διεξαγωγή κάθε διαδικασίας εξωδικαστικής επίλυσης διαφορών.

Φιλοξενία Εκδηλώσεων

Οι σύγχρονες υποδομές, η εύκολη πρόσβαση και η εγγύτητα με το ιστορικό κέντρο της Αθήνας καθιστούν τις συνεδριακές εγκαταστάσεις της ΝΟΜΙΚΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ πόλο έλξης και σταθερή επιλογή επιστημονικών φορέων, δικηγορικών εταιριών και επιχειρήσεων για την οργάνωση εκδηλώσεων, διαπραγματεύσεων, συναντήσεων κ.ά. σε τακτική βάση.

Βραβεύσεις και Πιστοποιήσεις

Η ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ έχει τιμηθεί κατά καιρούς για την επιχειρηματική της δράση από διάφορα ευρωπαϊκά fora και θεσμούς. Από το 2017 συμμετέχει ως τακτικό μέλος και εκπρόσωπος της Ελλάδας στον LPE (Law Publishers in Europe), ο οποίος σε επίπεδο μελών συγκροτείται από τον μεγαλύτερο εκδοτικό οργανισμό κάθε χώρας της Ευρώπης.

Ο οίκος έχει λάβει επανειλημμένες διακρίσεις από την XXXIII Διεύθυνση της ΕΕ κατά την πενταετία 1995-2000 ως μία από τις 500 πιο δυναμικά αναπτυσσόμενες ΜΜΕ της ΕΕ, ενώ το 2010 πιστοποιήθηκε με το βραβείο Επιχειρηματικής Αριστείας “Committed to Excellence” από τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό EFQM.

Στον τομέα της εκπαίδευσης το ΚΕΔΙΒΙΜ της ΝΟΜΙΚΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ έχει βραβευτεί με Silver Award από τα Business IT Excellence Awards (2016) για την εκπαιδευτική πλατφόρμα edu.nb.org και με το βραβείο Education Business Awards (2017) για την κατηγορία «Διά Βίου Μάθηση».

Το 2018 βραβεύτηκε με Gold Award από τα Education Leaders Awards (2018) για τα προγράμματα μακροχρόνιας εκπαίδευσης Certified Paralegal και Data Protection Office ενώ από το 2017 κατέχει την πιστοποίηση ISO 29990:2010 για την παροχή μη τυπικής εκπαίδευσης ενηλίκων.

Η ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ κατέχει επίσης την πιστοποίηση ISO 9001: 2015 για την παροχή υπηρεσιών στον τομέα Τεχνολογίας Πληροφοριών, ενώ η Νέα Πλατφόρμα Νομικού Περιεχομένου Quallex απέσπασε 5 βραβεία σε ισάριθμες κατηγορίες των βραβείων e-volution Awards (2020).

Από το 2023 είναι κάτοχος του προτύπου ISO 27001: 2013 για την «**Τεχνολογία Πληροφοριών- Τεχνικές Ασφαλείας και Απαιτήσεις των Συστημάτων Διαχείρισης Ασφάλειας Πληροφοριών**».

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ) ιδρύθηκε το 1920 με πρωτοβουλία του Ελευθερίου Βενιζέλου και δωρεά του εθνικού ευεργέτη Γρηγορίου Μαρασλή. Είναι κατά σειρά αρχαιότητας, το τρίτο Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα της χώρας και το πρώτο στον χώρο των Οικονομικών Επιστημών και της Διοίκησης των Επιχειρήσεων. Σήμερα, την επιστημονική ταυτότητα του ΟΠΑ προσδιορίζουν οι τρεις Σχολές του: η Σχολή Οικονομικών Επιστημών, η Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων και η Σχολή Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας, στις οποίες εντάσσονται τα οκτώ (8) Προπτυχιακά του Τμήματα, τα είκοσι εννέα (29) Μεταπτυχιακά Προγράμματα Πλήρους και Μερικής Φοίτησης καθώς και τα Διδακτορικά Προγράμματα και τα τριάντα τρία (33) ερευνητικά εργαστήρια με σημαντική ερευνητική δραστηριότητα.

Με εφόδια το εξαιρετικό διδακτικό και φοιτητικό του δυναμικό, την προσήλωση στην καινοτομία και την κοινωνική προσφορά, την ακαδημαϊκή δεοντολογία και την επιστημονική έρευνα, το ΟΠΑ επιδιώκει διαρκώς την εξωστρέφεια και την αριστεία. Χιλιάδες απόφοιτοί του είναι σήμερα υψηλόβαθμα στελέχη του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, Καθηγητές σε ελληνικά και ξένα πανεπιστήμια και μέλη διεθνών οργανισμών. Ταυτόχρονα, το ΟΠΑ συγκαταλέγεται στα Πανεπιστήμια με την υψηλότερη ζήτηση τόσο για τα προπτυχιακά όσο και για τα μεταπτυχιακά προγράμματά του.

Η εξαιρετική φήμη του αντανακλά το υψηλό επίπεδο του επιστημονικού προσωπικού, του ερευνητικού και διδακτικού έργου, τα σύγχρονα προγράμματα σπουδών καθώς και τις υπηρεσίες διασύνδεσης με την αγορά εργασίας και ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας. Η κατάταξη του ΟΠΑ από τους πλέον έγκυρους διεθνείς φορείς αξιολόγησης Πανεπιστημίων, όπως QS, Times Higher Education και Eduniversal πιστοποιεί τη διεθνή του αναγνώριση. Αταλάντευτος στρατηγικός στόχος είναι η ενεργή συμμετοχή στο παγκόσμιο ακαδημαϊκό περιβάλλον, η ανάπτυξη διεθνών συνεργασιών υψηλού κύρους και η εν γένει ενδυνάμωση της διεθνούς απήχησης και αναγνωρισιμότητάς του ΟΠΑ μέσω της αριστείας στην έρευνα και την εκπαίδευση.

ΙΔΡΥΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ - IOBE

Το Ίδρυμα Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών - IOBE είναι ιδιωτικός, μη κερδοσκοπικός, κοινωφελής, ερευνητικός οργανισμός. Ιδρύθηκε το 1975 με δύο σκοπούς: αφενός να προωθεί την επιστημονική έρευνα για τα τρέχοντα και αναδυόμενα προβλήματα της ελληνικής οικονομίας και αφετέρου να παρέχει αντικειμενική πληροφόρηση και να διατυπώνει προτάσεις χρήσιμες στη διαμόρφωση πολιτικής.

Η δραστηριότητα του IOBE μέσα στην ελληνική κοινωνία χαρακτηρίζεται από μια μοναδικότητα, καθώς είναι ανεξάρτητος, αδέσμευτος οργανισμός που ασχολείται με τα μείζονα ζητήματα της οικονομίας και έχει βασική επιδίωξη να παρεμβαίνει έγκαιρα, επισημαίνοντας σήμερα τα κρίσιμα ζητήματα του μέλλοντος και προτείνοντας λύσεις.

Σε αυτό το πλαίσιο, σύμφωνα με το Καταστατικό του, το IOBE επιτελεί τις ακόλουθες λειτουργίες:

- › Διεξάγει εφαρμοσμένη επιστημονική έρευνα για βασικά διαρθρωτικά και τομεακά προβλήματα της ελληνικής οικονομίας, καθώς και για γενικότερα ζητήματα της οικονομικής πολιτικής.
- › Παρακολουθεί και αναλύει τις βραχυπρόθεσμες οικονομικές τάσεις, καταγράφει το επιχειρηματικό κλίμα και διατυπώνει προβλέψεις για τις προοπτικές της ελληνικής οικονομίας.
- › Παρέχει αξιόπιστες και συνεχώς ενημερωμένες πληροφορίες για συγκεκριμένους τομείς και κλάδους της ελληνικής οικονομίας.
- › Συνεργάζεται με ξένα ερευνητικά ινστιτούτα και διεθνείς οργανισμούς σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος και συμμετέχει σε διεθνείς έρευνες για οικονομικά θέματα και πολιτικές.
- › Παρεμβαίνει και συμβάλλει στον δημόσιο διάλογο σε θέματα οικονομικής πολιτικής.
- › Αναθέτει και χρηματοδοτεί μελέτες.
- › Διοργανώνει συνέδρια, σεμινάρια και προβολές και εκδίδει βιβλία και περιοδικά για την προώθηση μελετών και ερευνών.

Οι μελέτες και αναλύσεις που εκπονεί το IOBE διατίθενται δωρεάν και δημοσιεύονται στην ιστοσελίδα του IOBE [www.iobe.gr] προς εξυπηρέτηση των κοινωφελών σκοπών του.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ (ΣΕΒ)

Ο ΣΕΒ σύνδεσμος επιχειρήσεων και βιομηχανιών υποστηρίζει και προωθεί με συνέπεια την ιδιωτική πρωτοβουλία στην Ελλάδα από το 1907. Είναι η ανεξάρτητη φωνή των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, εκπροσωπώντας το 50% της οικονομικής δραστηριότητας στη χώρα.

Ως κοινωνικός εταίρος, συμμετέχει στον εθνικό και ευρωπαϊκό κοινωνικό διάλογο με στόχο την οικονομική ανάπτυξη, την πρόοδο και την κοινωνική συνοχή. Σε αυτή την κατεύθυνση, επιδιώκει σταθερά και με συνέπεια τη συνεργασία με την κυβέρνηση, τα κόμματα, τους ευρωπαϊκούς θεσμούς και τους υπόλοιπους κοινωνικούς εταίρους για την προώθηση και υλοποίηση των κατάλληλων πολιτικών.

Ο ΣΕΒ, ως μη κερδοσκοπικός οργανισμός, υποστηρίζεται αποκλειστικά από συνδρομές και χορηγίες των μελών του. Τα μέλη του είναι δυναμικές επιχειρήσεις και αντιπροσωπεύουν το 13% των μισθωτών του ιδιωτικού τομέα, το 37% των εταιρικών κερδών και το 46% των εσόδων από φόρους νομικών προσώπων στην Ελλάδα.

<https://www.sev.org.gr/>

ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ

Το Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος (ΔΙΠΑΕ) (www.ihu.gr) ιδρύθηκε με Νόμο (Νο 3391/2005) με έδρα την Θεσσαλονίκη αποτελώντας το πρώτο πανεπιστήμιο της Ελλάδος που προσέφερε προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών αποκλειστικά στην αγγλική γλώσσα.

Το ΔΙΠΑΕ επανιδρύθηκε με Νόμο (Νο 4610/2019) μετά την συγχώνευσή του με το πρώην Αλεξάνδρειο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης, το πρώην Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κεντρικής Μακεδονίας και το πρώην Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Το ΔΙΠΑΕ αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα ελληνικά πανεπιστήμια με περίπου 58.000 φοιτητές που φοιτούν σε 9 Σχολές και 33 Τμήματα, σε προπτυχιακά, μεταπτυχιακά και διδακτορικά προγράμματα σπουδών. Η έδρα του βρίσκεται στην Θεσσαλονίκη με τμήματα σε Σίνδο, Θέρμη, Σέρρες, Καβάλα, Δράμα, Κατερίνη, Κιλκίς και παράρτημα στο Διδυμότειχο.

Η αποστολή του ΔΙΠΑΕ επικεντρώνεται στην αριστεία στην Εκπαίδευση, στην Έρευνα και στην Διδασκαλία καθώς και στην Διεθνοποίησή του.

EASTERN MEDITERRANEAN MARITIME LIMITED

Η Eastern Mediterranean Maritime Limited (EASTMED) είναι μία εταιρεία διαχείρισης πλοίων με έδρα στην Γλυφάδα (Αθήνα), Ελλάδα.

Επί του παρόντος, η εταιρεία έχει υπό διαχείριση 79 πλοία, απασχολεί 200 άτομα στα κεντρικά της γραφεία και γύρω στους 3.300 ναυτικούς. Προσφέρει υπηρεσίες θαλάσσιων μεταφορών στους τομείς της ενέργειας, βιομηχανίας και γεωργίας.

Ο στόλος αποτελείται από 28 δεξαμενόπλοια, 41 πλοία μεταφοράς ξηρού φορτίου και 10 πλοία μεταφοράς εμπορευματοκιβωτίων. Τόσο τα δεξαμενόπλοια όσο και τα πλοία ξηρού φορτίου ναυλώνονται κυρίως στην spot αγορά.

ΜΠΑΧΑΣ, ΓΡΑΜΜΑΤΙΔΗΣ & ΣΥΝΕΤΑΙΡΟΙ

Η Δικηγορική Εταιρία «Μπαχάς, Γραμματίδης & Συνεταίροι» παρέχει στους πελάτες της νομικές υπηρεσίες υψηλής ποιότητας και σύμφωνα με τις διεθνείς πρακτικές. Πίστη μας ότι, για την αποτελεσματική εξυπηρέτηση των πελατών, μια δικηγορική εταιρία πρέπει να ανταποκρίνεται στις ανάγκες τους τόσο για το σήμερα όσο και για το αύριο, όχι μόνο μέσα από την εφαρμογή του δικαίου αλλά και με οδηγό σύγχρονες επιχειρηματικές προσεγγίσεις.

Οι δικηγόροι μας εκπαιδεύονται ώστε να κατανοούν τους στόχους του πελάτη και να αναλύουν και να επιλύουν νομικά ζητήματα πάντα μέσα στο επιχειρηματικό περιβάλλον της χώρας. Το ίδιο ισχύει και για τις διοικητικές μας υπηρεσίες που στόχο έχουν να διευκολύνουν συστηματικά και ποιοτικά τα κάθε μορφής θέματα της πελατείας μας και τις διοικητικές μας σχέσεις με αυτήν. Οι πόροι και ο επιχειρησιακός μας προσανατολισμός μας επιτρέπουν να προβλέπουμε αλλαγές στις κανονιστικές δομές, στις συνθήκες της αγοράς και στην τεχνολογική πρόοδο.

Έτσι, συμβουλεύουμε τους πελάτες όταν ενδέχεται να επηρεάζονται τα συμφέροντά τους. Είμαστε αφοσιωμένοι στην προσωπική και άμεση εξυπηρέτησή τους έτσι ώστε αυτοί να προσδοκούν από εμάς να ανταποκρινόμαστε, με ταχύτητα κι ευελιξία, με συνεχή κι άμεση επικοινωνία και με τρόπο και γλώσσα πού να κατανοούν. Επιπλέον, αναγνωρίζουμε ότι, ενώ η υψηλή ποιότητα είναι απαραίτητη, οι υπηρεσίες μας πρέπει επίσης να είναι οικονομικά αποδεκτές.

Η Μπαχάς, Γραμματίδης & Συνεταίροι είναι η μοναδική Ελληνική δικηγορική εταιρία -μέλος του World Law Group, ενός από τα ισχυρότερα και πιο ενεργά διεθνή δίκτυα δικηγορικών εταιρειών παγκοσμίως, αποτελούμενο από 60 δικηγορικές εταιρείες-μέλη υψηλού επιπέδου, 433 γραφεία και πάνω από 21.000 δικηγόρους σε 92 χώρες. Ως αποτέλεσμα αυτής της συμμετοχής, η δικηγορική μας εταιρία μπορεί να παρέχει υποστήριξη των πελατών μας σε κάθε χώρα, με υπηρεσίες προσωπικές, ποιοτικές και οικονομικές σε τομείς όπως το συστηματικό άνοιγμα νέων αγορών και δικτύων διανομής, licensing, franchising, μεταφοράς τεχνολογίας, banking, finance, εξαγωγές, εξαγορές επιχειρήσεων κ.λπ.

Τέλος, η Μπαχάς, Γραμματίδης & Συνεταίροι είναι -αποκλειστικά για την Ελλάδα- μέλος κορυφαίων διεθνών επαγγελματικών οργανισμών όπως ο International Society of Primerus Law Firms, με περισσότερα από 200 δικηγορικά γραφεία σε 47 χώρες, ο DRI Europe, ο International Association of Defense Counsel (IADC), ο European Justice Forum (EJF), το δίκτυο European Franchise Lawyers (EFL), ενώ συμμετέχει σε πολλούς άλλους, όπως ο EALA (European Aviation Law Association), ο EELA (European Employment Lawyers Association) κ.ά.

TITAN

Ο Όμιλος TITAN είναι μια διεθνής εταιρία στον κλάδο των δομικών υλικών για κατασκευές και υποδομές που προσφέρει καινοτόμες λύσεις για έναν καλύτερο κόσμο. Με το μεγαλύτερο μέρος της δραστηριότητάς του στις ΗΠΑ, απασχολεί περισσότερους από 5.000 εργαζόμενους παγκοσμίως και έχει παρουσία σε πάνω από 25 χώρες, με ηγετική θέση στις ΗΠΑ, την Ελλάδα, τα Βαλκάνια και την Ανατολική Μεσόγειο. Έχει, επίσης, μια κοινοπραξία στη Βραζιλία. Ο Όμιλος είναι εισηγμένος στο Euronext και στο Χρηματιστήριο Αθηνών.

Με 120 χρόνια ιστορίας, ο TITAN διατηρεί μια οικογενειακή κουλτούρα που προάγει το επιχειρηματικό πνεύμα, ενώ εργάζεται μεθοδικά με τους πελάτες του για να ανταποκριθεί στις σύγχρονες ανάγκες της κοινωνίας, προωθώντας παράλληλα τη βιώσιμη ανάπτυξη με υπευθυνότητα και ακεραιότητα.

Η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής αποτελεί κύρια προτεραιότητα του Ομίλου σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης. Ο Τίτανος έχει θέσει στόχο για μηδενικές εκπομπές άνθρακα έως το 2050, με τους στόχους του για μείωση του CO₂ να έχουν επικυρωθεί επιστημονικά από την πρωτοβουλία Science Based Targets (SBTi). Επιπλέον, ο Όμιλος είναι μεταξύ των πρώτων στον κλάδο τσιμέντου που εφάρμοσαν ψηφιακές λύσεις και εργαλεία. Σήμερα ηγείται στην αξιοποίηση των πιο σύγχρονων ψηφιακών επιτευγμάτων για τον μετασχηματισμό όλου του εύρους των δραστηριοτήτων του, από τον προμηθευτή έως τον πελάτη, λειτουργώντας με καινοτομία και ευελιξία.

Στην Ελλάδα, ο TITAN είναι πάντα παρών στην κατασκευή μεγάλων έργων και στη δημιουργία μεγάλων εθνικών υποδομών. Εδώ και περισσότερο από έναν αιώνα δίνουμε σχήμα στα όνειρα χιλιάδων Ελλήνων, με εξαιρετικής ποιότητας, καινοτόμα, αξιόπιστα και προσιτά προϊόντα, που αντέχουν στο χρόνο και θεμελιώνουν με ασφάλεια το μέλλον μας. Η εταιρία διαθέτει 3 εργοστάσια τσιμέντου, μονάδες έτοιμου σκυροδέματος, λατομεία, μονάδα έτοιμων ξηρών κονιαμάτων και άλλες εγκαταστάσεις παραγωγής και διανομής.

Στο Τίτανο πιστεύουμε στη δύναμη των νέων, στην ανανεωτική σκέψη και τη διάθεσή τους για αλλαγή. Η δύναμη αυτή αποτελεί τον κινητήριο μοχλό για την εξέλιξη και την πρόοδο κάθε κοινωνίας. Ήδη από τη δεκαετία του '80, η εταιρία βρίσκεται δίπλα στους νέους, μοιράζεται τις ανησυχίες τους και στέκει αρωγός στην πραγματοποίηση των επιδιώξεων τους. Αξιοποιούμε την τεχνογνωσία μας και υλοποιούμε σειρά προγραμμάτων και δράσεων που θέτουν τα θεμέλια διευρυμένων γνώσεων, συμβάλλουν στις επιλογές στόχων και επαγγελματικής κατεύθυνσης και παρέχουν στους νέους τη δυνατότητα πολυτίμητης εμπειρίας.

POLYGREEN

Η Polygreen είναι μια εταιρεία ηγέτης στον τομέα της κυκλικής οικονομίας παγκοσμίως. Με έμφαση στον προσεκτικό σχεδιασμό και την καινοτομία, η Polygreen εξειδικεύεται σε αξιόπιστες και οικονομικά αποδοτικές υπηρεσίες διαχείρισης αποβλήτων και αντιμετώπισης της θαλάσσιας ρύπανσης.

Με όραμα έναν βιώσιμο κόσμο, όπου τίποτα δεν είναι περιττό και όλα αξιοποιούνται, η Polygreen παρέχει πρωτοποριακές λύσεις κυκλικής οικονομίας που βελτιώνουν την ποιότητα ζωής μας. Μέσα από στοχευμένα προγράμματα εκπαίδευσης και πολιτιστικές δράσεις, η Polygreen στοχεύει στην ενίσχυση της περιβαλλοντικής συνείδησης των ανθρώπων.

Η καινοτόμος υπηρεσία Just Go Zero εφαρμόζεται ήδη σε επιχειρήσεις, σχολεία και Δήμους, συμβάλλοντας στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Είναι η εταιρεία που εφαρμόζοντας το 2021 το πρόγραμμα Just Go Zero Tilos, κατάφερε να κάνει την Τήλο, το πρώτο νησί μηδενικών αποβλήτων, σημειώνοντας το υψηλότερο ποσοστό ανακύκλωσης στον κόσμο.

Με παρουσία σε Ευρώπη, Μέση Ανατολή και Αφρική, η Polygreen υλοποιεί άμεσα και αποτελεσματικά μερικά από τα πιο απαιτητικά, σε τεχνικό επίπεδο, περιβαλλοντικά έργα παγκοσμίως.

BERNITSAS

Η Μπερνίτσας Δικηγορική Εταιρεία κατέχει ηγετική θέση στην αγορά παροχής νομικών υπηρεσιών σε θέματα εμπορικού δικαίου και αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες δικηγορικές εταιρείες στην Ελλάδα. Η Εταιρεία διαθέτει ιδιαίτερα σημαντική εμπειρία σε εγχώριες και διασυνοριακές συμφωνίες, με συμμετοχή σε πολλές σημαίνουσες και ιδιαίτερα πρωτοποριακές συναλλαγές κατά τις τελευταίες τρεις δεκαετίες.

Η Εταιρεία παρέχει κορυφαία νομική υποστήριξη στον εταιρικό, εμπορικό και χρηματοπιστωτικό κλάδο, με ειδίκευση στους τομείς των άμεσων επενδύσεων, των τραπεζικών συναλλαγών, των κεφαλαιαγορών, των επενδυτικών κεφαλαίων (funds), της ενέργειας, των έργων (projects), των ιδιωτικοποιήσεων και των συναλλαγών επί ακινήτων, όπως επίσης και στους τομείς του δικαίου της απασχόλησης, της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του ανταγωνισμού, της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας, του φορολογικού δικαίου και του δικαίου της προστασίας των προσωπικών δεδομένων, των δημόσιων συμβάσεων και της πνευματικής ιδιοκτησίας, καθώς και στους κλάδους των αερομεταφορών, του περιβάλλοντος, των ασφαλίσεων, των βιοεπισημών, της υγείας, των τηλεπικοινωνιών, των μέσων ενημέρωσης και της τεχνολογίας. Η Εταιρεία δραστηριοποιείται ιδιαίτερα και στον τομέα της δικαστικής και διαιτητικής επίλυσης διαφορών με σημαντικές υποθέσεις διοικητικού, αστικού και εμπορικού δικαίου, καθώς και εταιρικού εγκλήματος, ορισμένες εκ των οποίων έχουν συμβάλει στη διαμόρφωση της σύγχρονης νομολογίας.

Η σταθερή προσφορά στο κοινωνικό σύνολο, η ισότητα και συμπερίληψη και η υπεύθυνη επιχειρηματική δράση αποτελεί για την Μπερνίτσας Δικηγορική Εταιρεία αναπόσπαστο μέρος της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, στα πλαίσια της οποίας έχει αναπτύξει προγράμματα εταιρικής υπευθυνότητας, χορηγιών και pro bono υπηρεσιών.

Αναγνωρισμένη ως κορυφαία δικηγορική εταιρεία στην Ελλάδα από τους διεθνείς νομικούς οδηγούς:

The Legal 500 EMEA 2023, Chambers Global 2023,
Chambers Europe 2023, IFLR 1000 2022.

www.bernitsaslaw.com

5 Lykavittou Street, 106 72 Athens, Greece | T: +30 210 339 2950 | T: +30 210 361 5395 | e-mail: bernitsas@bernitsaslaw.com

AEGEAN

Η AEGEAN και η θυγατρική της Olympic Air μετέφεραν 12,5 εκατομμύρια επιβάτες το 2022. Το πρόγραμμα δρομολογίων για το έτος 2023, καλύπτει ένα δίκτυο 161 προορισμών (30 προορισμούς εσωτερικού και 131 εξωτερικού) σε 46 χώρες, με ένα στόλο 76 αεροσκαφών μεταξύ των οποίων τα ολοκαίνουργια Airbus A320 and A321 neo. Αξίζει να σημειωθεί, ότι η AEGEAN, μέλος της μεγαλύτερης παγκόσμιας αεροπορικής συμμαχίας, της STAR ALLIANCE, συγκαταλέγεται σταθερά στις πιο επιτυχημένες αεροπορικές εταιρείες της Ευρώπης και ψηφίζεται συνεχώς από τους επιβάτες ανάμεσα στις καλύτερες σε ό,τι αφορά την εξυπηρέτηση και την άνεσή τους.

Μάθετε περισσότερα στο www.aegeanair.com

Twitter: <https://twitter.com/aegeanairlines>

Facebook: <https://www.facebook.com/aegeanairlines>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/aegean-airlines>

Instagram: <https://www.instagram.com/aegeanairlines/>

ΜΙΝΩΙΚΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ

Οι Μινωικές Γραμμές ιδρύθηκαν στις 25 Μαΐου 1972, στο Ηράκλειο Κρήτης και έχουν ήδη συμπληρώσει 50 έτη λειτουργίας. Τον Ιούλιο 1974 ξεκίνησε το ταξίδι της μεγάλης εταιρείας λαϊκής βάσης στο χώρο της Επιβατηγού Ναυτιλίας και η δημιουργία του υπερσύγχρονου στόλου της, με στόχο να προσφέρει στο επιβατικό κοινό, ασφαλή ταξίδια, σε συνδυασμό με υψηλής ποιότητας υπηρεσίες εν πλω, μετατρέποντας έτσι το ταξίδι σε μία μοναδική, άνετη και ταξιδιωτική εμπειρία.

Το 2008 ήταν η χρονιά ορόσημο στη μετοχική σύνθεση της εταιρείας, που γίνεται πλέον μέλος του Ιταλικού Ομίλου Grimaldi, από τους μεγαλύτερους μεταφορείς οχημάτων (roll-on/roll-off) στον κόσμο, με ένα στόλο που αποτελείται από περισσότερα των 120 πλοίων και 10.000 εργαζομένων. Από την ίδρυσή τους μέχρι και σήμερα, οι Μινωικές Γραμμές καταλαμβάνουν περίοπτη θέση ανάμεσα στις ναυτιλιακές εταιρείες της Ελλάδας και της Ευρώπης, κατέχοντας σειρά κορυφαίων διακρίσεων από επιφανείς διεθνείς φορείς και οργανισμούς, για την καινοτομία και τις υψηλού επιπέδου υπηρεσίες που προσφέρουν

ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Οι Μινωικές Γραμμές δραστηριοποιούνται στη γραμμή της Κρήτης, συνδέοντας την Κρήτη (από το Ηράκλειο) με τον Πειραιά, τη Μήλο με την Κρήτη και τον Πειραιά (τους καλοκαιρινούς μήνες), την Κρήτη και τον Πειραιά με τις Κυκλάδες, ενώ από 3 Απριλίου ξεκίνησε και η νέα γραμμή Ηγουμενίτσα - Κέρκυρα – Μπρίντιζι, με καθημερινά δρομολόγια. Παράλληλα με τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες, οι Μινωικές Γραμμές εξυπηρετούν ως General Sales Agent όλα τα πλοία του κύριου μετόχου τους Ομίλου Grimaldi που προσεγγίζουν τα λιμάνια της χώρας μας, από και προς την Ιταλία στην Αδριατική Θάλασσα, με τα πολυτελέστερα και τεχνολογικά προηγμένα πλοία της Μεσογείου.

Ο ΣΤΟΛΟΣ

Αποτελείται από υπερσύγχρονα και τεχνολογικά προηγμένα High-speed Cruise Ferries (H/S/F Knossos Palace, H/S/F Festos Palace, H/S/F Kydon Palace) και Catamaran (H/S/C Santorini Palace), τα οποία συνδυάζουν την υγειονομική ασφάλεια, την πολυτέλεια, την άνεση, την ποιότητα, την ταχύτητα και την υψηλή τεχνολογία.

ALBA GRADUATE BUSINESS SCHOOL, THE AMERICAN COLLEGE OF GREECE

Το Alba Graduate Business School αποτελεί το Business School του Αμερικανικού Κολλεγίου Ελλάδος. Από την ίδρυσή του το 1992, και στη διάρκεια της λειτουργίας του, διατηρεί την παράδοσή του στην ακαδημαϊκή αριστεία και την επαφή του με τις επιχειρήσεις. Με μόντο το Business unusual, το Alba προετοιμάζει τους αυριανούς ηγέτες να πλοηγηθούν με εφόδια την προσαρμοστικότητα και την ευελιξία στο ρευστό παγκόσμιο περιβάλλον όπου η ανατροπή είναι η μόνη σταθερά.

Το Alba προσφέρει 13 μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών και φέρει την επίσημη αναγνώριση του New England Commission of Higher Education (NECHE). Όλα τα MBA προγράμματα είναι πιστοποιημένα από το The Association of MBAs, ενώ το MSc in Finance και το MSc in SHRM είναι EFMD Accredited.

Το ευρύ πορτφόλιο των MBA (in-person & online) και MSc προγραμμάτων προσφέρει λύσεις, είτε σε αυτούς που αναζητούν να ξεκινήσουν την καριέρα τους στο business, είτε γι' αυτούς που επιθυμούν να αλλάξουν κλάδο ή επαγγελματική κατεύθυνση, ή να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση.

Η αριστεία είναι το κατεξοχήν κριτήριο για την προσφορά υποτροφιών στο Alba ενώ την ίδια στιγμή παρέχεται και οικονομική ενίσχυση σε υποψήφιους με περιορισμένους πόρους. Στο πλαίσιο της αποστολής του να παρέχει ίσες ευκαιρίες πρόσβασης στην εκπαίδευση, το Alba προσφέρει ετησίως πάνω από 1 εκατ. ευρώ σε υποτροφίες και προγράμματα οικονομικής υποστήριξης.

Διδακτικό Προσωπικό Υψηλού Επιπέδου

Το διδακτικό προσωπικό αποτελεί ένα από τα πιο ισχυρά πλεονεκτήματα του Alba. Οι καθηγητές του Alba είναι διακεκριμένοι, πολύπειροι ακαδημαϊκοί με πλήθος δημοσιεύσεων με εκτενή διδακτική, ερευνητική και συμβουλευτική δραστηριότητα, και προέρχονται από καταξιωμένα ακαδημαϊκά ιδρύματα του εξωτερικού, όπως τα Boston College, NUY, LBS, Babson, Warwick, INSEAD, University of Illinois, κ.ά.

Σύνδεση με την αγορά εργασίας: Γραφείο Σταδιοδρομίας και Αποφοίτων

Το Alba διαθέτει ένα πολύ ενημερωμένο και δραστήριο Γραφείο Σταδιοδρομίας, με στόχο να παρέχει σε όλους τους φοιτητές και αποφοίτους συμβουλευτική υποστήριξη σε θέματα διαχείρισης σταδιοδρομίας και αναζήτησης εργασίας.

INFO QUEST TECHNOLOGIES

Η Info Quest Technologies εταιρεία του Ομίλου Quest, για περισσότερα από 40 χρόνια συμβάλλει στην εξέλιξη και πρόοδο της χώρας μας, συμμετέχοντας από ηγετική θέση στον τομέα των νέων ψηφιακών τεχνολογιών και στον ψηφιακό μετασχηματισμό της ελληνικής κοινωνίας. Από το ξεκίνημά της το 1981 πρωταγωνιστεί στις εξελίξεις, φέρνοντας πάντα την καινοτομία και την αιχμή της τεχνολογίας στην αγορά μας – υπολογιστές, δίκτυα, κινητή τηλεφωνία, Internet, Cloud, IoT. Παράλληλα, με επιτυχημένες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες αποτέλεσε τον πυρήνα του Ομίλου Quest, έναν από τους μεγαλύτερους Ελληνικούς Ομίλους εταιρειών με παρουσία σε νευραλγικούς τομείς της οικονομίας.

Σήμερα, από τη θέση του ηγέτη και με το βλέμμα στο μέλλον εξελίσσεται συνεχώς, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην ψηφιακή μετάβαση της χώρας μας.

- Είναι ο μεγαλύτερος διανομέας προϊόντων Πληροφορικής και Επικοινωνιών, συνεργαζόμενη με περισσότερους από 200 κορυφαίους οίκους, όπως οι Microsoft, Cisco, HP, HPE, IBM, Dell, Lenovo, ενώ διευρύνει τις δραστηριότητές της σε νέες περιοχές, όπως οι ηλεκτρικές οικιακές συσκευές
- Επενδύει δυναμικά στο Cloud και συγκαταλέγεται στους μεγαλύτερους συνεργάτες της Microsoft στους τομείς του Work Transformation και Secure Infrastructure (M365/ Azure)
- Διαμορφώνει το νέο περιβάλλον των διασυνδεδεμένων συσκευών, μέσω της συνεργασίας της - ως επίσημος διανομέας - με τη Xiaomi και άλλους πρωτοπόρους κατασκευαστές
- Προτείνει νέες eco λύσεις, όπως τα e-motorcycle Segway και οι φορητοί σταθμοί ενέργειας Ecoflow
- Δημιουργεί προηγμένες εμπειρίες στους καταναλωτές, τόσο στα φυσικά της καταστήματα (Xiaomi Stores), όσο και στον ψηφιακό κόσμο (e-shop www.you.gr)
- Διευρύνει τις δραστηριότητές της σε νέες περιοχές και αγορές, όπως επιτάσσει η 4η Βιομηχανική Επανάσταση και η μετάβαση στον νέο ψηφιακό κόσμο

Στον πυρήνα της λειτουργίας της εταιρείας είναι οι Αρχές, οι Αξίες και το Ανθρώπινο Δυναμικό της. Καινοτομία, επιχειρηματικότητα, ομαδικότητα, πρωτοβουλία, αξιοκρατία, σεβασμός, ισορροπία, συνεχής βελτίωσης, διαμορφώνουν την κουλτούρα της εταιρείας. Σταθερή επιδίωξη είναι να αποτελεί διαχρονικά ένα σπουδαίο Οργανισμό για να εργάζεται κάποιος και να ευημερεί, προσφέροντας προοπτικές, ικανοποίηση και υπερηφάνεια σε κάθε εργαζόμενο που θέλει να δημιουργεί αξία με τη χρήση της τεχνολογίας.

Το 2022 ο κύκλος εργασιών της Info Quest Technologies ανήλθε σε - 357,7 εκατ., παρουσιάζοντας 3X αύξηση την τελευταία 5ετία και το ανθρώπινο δυναμικό της ξεπέρασε τα 410 άτομα. Γνωρίζοντας καλά πως το μέλλον και η ευημερία της συνδέεται άμεσα με το μέλλον του πλανήτη και της κοινωνίας μας, η Info Quest Technologies έχει θέσει υψηλούς στόχους. Διανύει την πέμπτη δεκαετία της προσηλωμένη στις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης και στο όραμά της να μετατρέψει την τεχνολογία σε εφελτήριο εξέλιξης, γνώσης και προόδου, συμβάλλοντας στη δημιουργία ενός προηγμένου κόσμου ανάπτυξης και ευημερίας για όλους. Περισσότερα: www.infoquest.gr

ΣΩΜΑΤΕΙΟ «ΔΙΑΖΩΜΑ»

Το Σωματείο «ΔΙΑΖΩΜΑ» ιδρύθηκε το 2008 με κύριο στόχο τη συμβολή του στο έργο της πολιτείας για την ανάδειξη των αρχαίων θεάτρων, την εξεύρεση πόρων για την αποκατάστασή τους, την ένταξή τους στην καθημερινότητά μας και την αναγωγή τους σε μοχλό για τη βιώσιμη τοπική και περιφερειακή ανάπτυξη της Ελλάδας. Μέχρι σήμερα το «ΔΙΑΖΩΜΑ» έχει αναθέσει ένα μεγάλο αριθμό μελετών συντήρησης και αποκατάστασης αρχαίων θεάτρων, αντλώντας χρήματα από τους «κουμπάρδες» (ηλεκτρονικούς τραπεζικούς λογαριασμούς) που έχει ανοίξει για 63 αρχαία θέατρα. Σε αυτούς συμβάλλουν καθημερινά απλοί πολίτες, εταιρείες και ιδρύματα.

Τα τελευταία έτη το «ΔΙΑΖΩΜΑ» στηρίζει και ενισχύει την υλοποίηση ολιστικών προγραμμάτων πολιτιστικού τουρισμού (πολιτιστικές – περιβαλλοντικές διαδρομές και αρχαιολογικά πάρκα), τα οποία έχουν ως στόχο να αποτελέσουν κινητήριο μοχλό για τη βιώσιμη – οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική - ανάπτυξη μιας περιοχής, αλλά και για τη σύνδεση των σπουδαίων μνημείων του πολιτισμού και της φύσης με την τοπική επιχειρηματικότητα και την παραγωγή του πρωτογενούς τομέα της περιοχής,

Μαζί με το «ΔΙΑΖΩΜΑ» γεννήθηκε ο θεσμός των Εταιρικών Μελών. Σκοπός του είναι η εμβάθυνση και η προβολή του θεσμού της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, η δημιουργία ισχυρότερων δεσμών με την επιχειρηματική κοινότητα της χώρας μας, καθώς και η εμπλοκή των εταιρειών – επιχειρήσεων σε μείζονα προγράμματα ανάδειξης των μνημείων. Τα Εταιρικά μέλη του Σωματείου μας έχουν έναν διττό ρόλο: συμβάλουν με την ετήσια συνδρομή τους ως τακτικά μέλη στην υποστήριξη των λειτουργικών και παραγωγικών αναγκών του Σωματείου και επίσης, συμμετέχουν ενεργά, ανάλογα με το αξιακό τους περιβάλλον και την εταιρική τους ταυτότητα, στην ανάπτυξη νέων προϊόντων πολιτιστικού τουρισμού (πολιτιστικές – περιβαλλοντικές διαδρομές και αρχαιολογικά πάρκα).

Έτσι, δημιουργήθηκε μία μεγάλη οικογένεια, που αποτελείται από τα μέλη του, τακτικά, αρωγά και εταιρικά, τους χορηγούς του και τους φίλους του, όπου όλοι συνδράμουν στην υλοποίηση των στόχων του Σωματείου. Σήμερα συμμετέχουν στο «ΔΙΑΖΩΜΑ» 46 διακριτά Εταιρικά Μέλη, ο ανθός της επιχειρηματικότητας της πατρίδας μας, ιδρύματα και φορείς (βλ. <https://diazoma.gr/εταιρικά-μέλη>).

ΦΟΙΤΗΤΙΚΑ ΝΕΑ®

Η ιδέα γεννήθηκε το 2013, ως μια συνολική και υπεύθυνη κίνηση για την έγκαιρη και αξιόπιστη εκπαιδευτική ενημέρωση της φοιτητικής κοινότητας στη Ελλάδα. Έτσι το 2013, δημιουργήθηκε το **Φοιτητικό Ενημερωτικό Portal** τα **Φοιτητικά Νέα®** με τον ιστότοπο **foititikanea.gr** σε μια προσπάθεια να προσφέρει εξειδικευμένα νέα και ειδήσεις στους φοιτητές και τις φοιτήτριες που σπουδάζουν στην Ελλάδα.

Τα **Φοιτητικά Νέα®** εδραιώθηκαν όντας σήμερα το **Μεγαλύτερο Φοιτητικό Portal** το ελληνικό διαδίκτυο. Τα **Φοιτητικά Νέα®**, όλα αυτά τα χρόνια ανταποκρίνονται **καθημερινά** με **συνέπεια** και **αποτελεσματικότητα** στις ανάγκες των φοιτητών για **αξιόπιστη, εξειδικευμένη και πλούσια ειδησεογραφία**.

Έχοντας **συμπληρώσει δέκα έτη ασταμάτητης ενημέρωσης**, τα **Φοιτητικά Νέα®** παραμένουν σταθερά να είναι η **πρώτη επιλογή** κάθε φοιτητή και φοιτήτριας που **ενδιαφέρεται** να ενημερώνεται σε **πραγματικό χρόνο υπεύθυνα και σωστά**.

STARTUP GREECE

Το Startup Greece, ως οργανισμός, έχει ως στόχο την προώθηση, την προβολή και την σύνδεση του ελληνικού οικοσυστήματος σε παγκόσμια κλίμακα.

Για την επίτευξη των στόχων του, το Startup Greece υλοποιεί τις παρακάτω δράσεις:

- › SG Talks: Πρόκειται για μία σειρά εβδομαδιαίων podcasts όπου ιδρυτές startup εταιρειών μοιράζονται το επιχειρηματικό τους ταξίδι, της προκλήσεις που κλήθηκαν να αντιμετωπίσουν και την επίδραση τους στην ελληνική αλλά και την παγκόσμια αγορά των startup.
- › SG Map: Πρόκειται για έναν χάρτη όπου οποιοσδήποτε έχει την ευκαιρία να παρακολουθήσει την εξέλιξη των startups στην Ελλάδα ανά κατηγορία. Ο χάρτης ανανεώνεται κάθε χρόνο.
- › SG Delegations: Πρόκειται για αποστολές startup ιδρυτών, οι οποίες στοχεύουν στην δικτύωση τους στο παγκόσμιο οικοσύστημα μέσα από διάφορα συνέδρια και events που πραγματοποιούνται ανά τον κόσμο.
- › SG at Universities: Πρόκειται για μία σειρά από εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα σε πανεπιστήμια με σκοπό την ενημέρωση των φοιτητών, όσον αφορά το πώς μπορούν να εμπλακούν στο επιχειρηματικό οικοσύστημα, καθώς και τρόπους για να ενισχύσουν το βιογραφικό τους.
- › Startup Universe: Πρόκειται για ένα καινοτόμο πρόγραμμα του οργανισμού μας το οποίο στοχεύει στην δικτύωση των μεγαλύτερων επιχειρηματικών μυαλών της διασποράς και στην εξέλιξη τους.

Πέρα από τις παράπανω δράσεις, το Startup Greece συμμετέχει σε κοινοπραξίες έργων, που υλοποιούνται στο πλαίσιο ευρωπαϊκών και εθνικών προγραμμάτων, σε θεματικές γύρω από την επιχειρηματικότητα, την καινοτομία και την τεχνολογία.

Το epixeiro.gr είναι μία από τις κορυφαίες επιχειρηματικές ηλεκτρονικές πύλες στην Ελλάδα που παρέχει καθημερινά ειδήσεις, τεχνογνωσία και εξειδικευμένες γνώσεις, λύσεις και ιδέες γύρω από την επιχειρηματικότητα και την οικονομία, σε μια ευρεία επιχειρηματική κοινότητα, από φοιτητές και νέους επιχειρηματίες έως καθιερωμένους επιχειρηματικούς ηγέτες.

Η εξέλιξη του epixeiro.gr μέσα στο χρόνο

Το epixeiro.gr ιδρύθηκε το 2011 με στόχο να αποτελέσει την πρότυπη πλατφόρμα πληροφόρησης για το επιχειρείν. Ένα χώρο όπου οι άνθρωποι που δημιουργούν το μέλλον βρίσκουν τη γνώση που χρειάζονται για να ενισχύσουν και να αναπτύξουν την επιχειρηματική τους κουλτούρα.

Ακολουθώντας τις τάσεις της αγοράς και τις εξελίξεις της τεχνολογίας, το epixeiro.gr ανανεώνεται τακτικά, ανασχεδιάζοντας την εταιρική του ταυτότητα του, τη δομή και το «look & feel» του portal, και με στόχο την καλύτερη εμπειρία των επισκεπτών. Έχει βραβευτεί δε, για δύο συναπτά έτη, ως Best Business Site στα Digital Media Awards.

Το 2022 ξεκινήσαμε τη συζήτηση για την επιχειρηματικότητα μέσα από ένα νέο φρέσκο κανάλι επικοινωνίας, τα podcasts, διακρίνοντας μια νέα τάση να κερδίζει έδαφος ανάμεσα στα κανάλια που προτιμούν για την ενημέρωσή τους τα κοινά μας. Έτσι συμπράξαμε με το The People's Trust για τη δημιουργία μιας νέας σειράς podcast για τις μικρές επιχειρήσεις, τη σειρά «Επιχειρηματικότητα explained!».

Από την ίδρυσή του μέχρι σήμερα το epixeiro.gr εξακολουθεί να προσφέρει πλούσια, έγκυρη και αμερόληπτη ενημέρωση για το επιχειρείν που αποτελεί σημαντική κινητήρια δύναμη για τη βιώσιμη ανάπτυξη της χώρας.

Πάνω από 11 χρόνια «επιχειρείν»

Συνεχής επίδιωξη του epixeiro.gr είναι να αποτελεί το μέσο μιας άμεσης, συνεχούς και διαδραστικής επικοινωνίας και πληροφόρησης, ενθαρρύνοντας και στηρίζοντας ενεργά επιχειρηματικές πρωτοβουλίες που δημιουργούν προστιθέμενη αξία.

Ένα μέσο όπου νεοσύστατες και υφιστάμενες επιχειρήσεις -μικρές, μεσαίες ή μεγάλες-, υποψήφιοι επενδυτές, ελεύθεροι επαγγελματίες, ιδιώτες, και σπουδαστές βρίσκουν ουσιαστικό περιεχόμενο για να ενισχύσουν την επιχειρηματική τους κουλτούρα, αλλά και μία πηγή έμπνευσης, εξέλιξης και δημιουργίας.

Το όραμά μας

Όραμά μας είναι οι σημερινοί ηγέτες του επιχειρείν να βρίσκουν μέσα στις σελίδες του epixeiro.gr έμπνευση, υποστήριξη, λύσεις και γνώση από εξειδικευμένους αρθρογράφους και επιτυχημένους επιχειρηματίες.

SKYWALKER.GR – ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Το skywalker.gr – Εργασία στην Ελλάδα από το 1999 παραμένει η πρώτη και η μόνη αμιγώς ελληνική πλατφόρμα σύγκλισης αναγκών που αφορούν την εργασία, λειτουργώντας ως εργαλείο ζεύξης προσφοράς και ζήτησης.

Στο πλαίσιο της συμμετοχής του στην αναδόμηση της ελληνικής αγοράς εργασίας, δημιούργησε την HR Community, μια ανοιχτή κοινότητα στελεχών και επαγγελματιών των ανθρώπινων πόρων και του οικοσυστήματός τους, με σκοπό τη συμβολή στην αξιοποίηση των ελληνικών παραγωγικών δυνάμεων.

Από το 2012 ανέλαβε πρωτοβουλίες που αφορούν την εργασία, την εκπαίδευση, την επιχειρηματικότητα, τον εθελοντισμό και την ανάπτυξη ερασιτεχνικών δεξιοτήτων. Με τις δράσεις Athens#JobFestival, Thessaloniki#JobFestival, HR Community Conference & Awards, GRBossible – Φεστιβάλ Νεοφύους Επιχειρηματικότητας, Education Festival – My Gap Feel & Fill Festival, Φεστιβάλ Εθελοντισμού «Voluntary Action», Hobby Festival, Μονοπάτια Απασχολησιμότητας, Επιχειρηματικότητας, Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας, Καινοτομίας, Αποτελεσματικότητας και Αγροτικής Οικονομίας, #JobDays και HR Community Actions συμβάλλει στη δημιουργία αποτελεσματικών δικτύων και κοινοτήτων σε αυτούς τους πέντε βασικούς κοινωνικούς πυλώνες.

Λόγω των συνθηκών που διαμορφώθηκαν από την πανδημία, το skywalker.gr – Εργασία στην Ελλάδα χρειάστηκε να δημιουργήσει και διαδικτυακές «γέφυρες» για να έρθει απομακρυσμένα κοντά. Η σειρά δράσεων υπό τον τίτλο «Βγαίνουμε Μπροστά» περιλαμβάνει πάνω από 60 διαδικτυακές ημερίδες με αντικείμενο την εργασία, την επιχειρηματικότητα, την εκπαίδευση, το ανθρώπινο δυναμικό και την αγροτική ανάπτυξη.

ΜΑΝΙΑΤΑΚΕΙΟΝ ΙΔΡΥΜΑ

Το Μανιατάκειον Ίδρυμα είναι νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου, κοινωφελούς μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα. Συστάθηκε το 1995 από τον Δημήτρη-Αντώνη Μανιατάκη οικονομολόγο-επιχειρηματία και τη σύζυγό του Ελένη Ταγωνίδη-Μανιατάκη, λογοτέχνιδα. Διοικείται από 9μελές Διοικητικό Συμβούλιο με ισόβια μέλη τους ιδρυτές του. Στο έργο του Διοικητικού Συμβουλίου συμβάλλει 30μελής Συμβουλευτική Επιτροπή.

Σκοπός του Μανιατακείου Ιδρύματος είναι η προαγωγή της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς, η προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης και η ενίσχυση της κοινωνικής αλληλεγγύης, με γεωγραφική έμφαση στην Πελοπόννησο και ειδικότερα τη Μεσσηνία και την Κορώνη του Δήμου Πύλου-Νέστορος, μέσα από τρεις πυλώνες δράσεων: πολιτιστικές, αναπτυξιακές και κοινωνικές. Ενδεικτικές δράσεις στα πλαίσια του σκοπού του Ιδρύματος είναι: α) Η ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και της ταυτότητας των παραπάνω περιοχών σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. β) Ιδιαίτερα για την Κορώνη: Η προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς της Κορώνης ως πηγής βιώσιμης ανάπτυξης της περιοχής. Η ενίσχυση του ρόλου της εμβληματικής κοινότητας της Κορώνης για τη Μεσογειακή Διατροφή (βάσει των από 16 Νοεμβρίου 2010 και 7 Δεκεμβρίου 2013 αποφάσεων της UNESCO) προκειμένου να λειτουργήσει ως μοντέλο πολιτιστικής, οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης και να συντελέσει στην προώθηση κοινών δράσεων του Δικτύου Εμβληματικών Κοινοτήτων για τη διαφύλαξη της Μεσογειακής Διατροφής. γ) Η χρηματοδότηση βιβλίων που σχετίζεται με την πολιτιστική κληρονομιά των προαναφερθέντων περιοχών. δ) Η ενίσχυση της οικονομίας και της επιχειρηματικότητας. ε) Η παραγωγή κοινωνικού και ανθρωπιστικού έργου. στ) Η χορήγηση υποτροφιών, οικονομικών βοηθημάτων και βραβείων σε μαθητές και σπουδαστές. Η απονομή χρηματικών και τιμητικών βραβείων σε προσωπικότητες για την επιστημονική, πολιτιστική ή ανθρωπιστική τους δράση. Η οικονομική ενίσχυση συλλογικών φορέων με κοινωνικό και ανθρωπιστικό στόχο. ζ) Η διοργάνωση και διεξαγωγή συνεδρίων, εκπαιδευτικών και επιμορφωτικών προγραμμάτων, τιμητικών εκδηλώσεων.

Οι πόροι του Ιδρύματος προέρχονται από την εκμετάλλευση των περιουσιακών στοιχείων του, καθώς και από ιδιωτικές χορηγίες, δωρεές, κληροδοσίες ή κληρονομίες προς αυτό.

ΕΚΔΟΣΕΙΣ «ΣΤΕΝΤΟΡΑΣ»

Οι εκδόσεις «Στέντορας» συνδέονται άμεσα με την εφημερίδα «Στέντορας», η οποία κυκλοφόρησε το 2018 στα περίπτερα για ένα έτος και, στις 64 σελίδες της, παρουσίαζε –στην ίδια έκταση– τόσο αγγελίες με χιλιάδες θέσεις εργασίας στον ιδιωτικό, τον δημόσιο και τον τρίτο τομέα, όσο και περιεχόμενο για την εργασία, την επιχειρηματικότητα, την προσωπική ανάπτυξη και την κοινωνική αντίληψη.

Η εφημερίδα «Στέντορας» υπήρξε η εξέλιξη της εφημερίδας «Skywalker Free Press», η οποία για πέντε έτη (2013-2017) είχε εβδομαδιαία κυκλοφορία με 25.000 αντίτυπα σε περισσότερα από 240 σημεία διανομής και παραλαβής σε όλη την Ελλάδα, προσφέροντας σε όσους το χρειαζόνταν πρόσβαση σε πληροφορίες για τη βελτίωση της επαγγελματικής τους ζωής. Σήμερα, το περιεχόμενο του «Στέντορα», ανανεωμένο και επίκαιρο, φιλοξενείται στον ιστότοπο stentoras.gr με ενημέρωση σχετικά με την εργασία, την επιχειρηματικότητα, την προσωπική ανάπτυξη, την εκπαίδευση, την υγεία, την κοινωνία, την πολιτική αλλά και τις ερασιτεχνικές ασχολίες και την ευζωία, σε καθημερινή βάση.

Οι εκδόσεις «Στέντορας» καθώς και ο ιστότοπος stentoras.gr δημιουργήθηκαν από τη Skywalker ΕΠΕ, η οποία το 1999 ξεκίνησε την πρώτη και μόνη αμιγώς ελληνική πλατφόρμα σύγκλισης αναγκών, το skywalker.gr – Εργασία στην Ελλάδα, η οποία αφορά την εργασία, λειτουργώντας ως εργαλείο ζεύξης προσφοράς και ζήτησης μέχρι σήμερα.



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ
Περιβάλλον, Κοινωνία & Εταιρική Διακυβέρνηση (ESG)

**29ος Φοιτητικός
Διαγωνισμός**

Επιτροπή Αξιολόγησης

Πρόεδρος της Επιτροπής είναι ο Καθηγητής Στρατηγικής στο Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς, **Αθανάσιος Γ. Πλατιάς**

Μέλη είναι:

- › η **Μαρία Αλεξίου**, Σύμβουλος Διοίκησης σε θέματα Περιβαλλοντικής, Κοινωνικής Ευθύνης & Διακυβέρνησης του Ομίλου TITAN & Πρόεδρος ΔΣ της CSR HELLAS
- › ο **Λευτέρης Αναστασάκης**, Αντιπρόεδρος της Priority
- › η **Αναστασία Στάμου**, Αντιπρόεδρος της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς

Ειδικός Σύμβουλος της Επιτροπής είναι ο Διευθυντής του περιοδικού *Οικονομική Επιθεώρηση*, **Αντώνης Δ. Παπαγιαννίδης**.



Ο **Αθανάσιος Πλατιάς** είναι Καθηγητής Στρατηγικής στο Πανεπιστήμιο του Πειραιά. Είναι επίσης ο Κοσμήτορας της Σχολής Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών. Έχει διατελέσει Πρόεδρος του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών (2008-2013 και 2019-2021) και Διευθυντής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στις Διεθνείς και Ευρωπαϊκές Σπουδές.

Έχει λάβει πτυχίο Δημοσίου Δικαίου και Πολιτικών Επιστημών (με άριστα) από τη Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών. Επίσης έχει λάβει M.A και Ph.D στις Διεθνείς Σχέσεις και τις Στρατηγικές Σπουδές από το Department of Government του Cornell University (1986).

Έχει διατελέσει Ford Foundation Fellow στο Center for Science and International Affairs, Harvard University, Research Fellow στο Peace Studies Program, Cornell University, MacArthur Fellow in International Peace and Security στο Program for Science, Technology and International Security, MIT και στο Center for International Affairs, Harvard University.

Έχει συγγράψει μεγάλο αριθμό βιβλίων και άρθρων. Το συγγραφικό του έργο εμπίπτει σε πέντε κυρίως κατηγορίες: Στρατηγική, Θεωρία Διεθνών Σχέσεων, Γεωπολιτική και Γεωοικονομία, Διεθνή Ασφάλεια, Ελληνική Εξωτερική και Αμυντική Πολιτική.



Η **Μαρία Αλεξίου**, ως νομικός με εξειδίκευση στο Διεθνές και Ευρωπαϊκό Δίκαιο προστασίας των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, είναι ειδική σύμβουλος Διοίκησης σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Εταιρικής Βιωσιμότητας, πρόεδρος του Δ.Σ. του Ελληνικού Δικτύου Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης CSR Hellas (επιχειρηματικό σωματείο με περισσότερα από 150 μέλη επιχειρήσεις και επιχειρηματικούς φορείς www.csrhellas.org), και μέλος του Δ.Σ. του Ευρωπαϊκού Δικτύου CSR Europe ως εκπρόσωπος του Ομίλου TITAN (www.titan-cement.com). Τέλος, είναι μέλος από το 2021 της Γραμματείας του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου για την Χρηματοοικονομική Πληροφόρηση (European Sustainability Advisory Group; www.efrag.org) αρμόδιου για την σύνταξη του Ευρωπαϊκού Προτύπου Απολογισμού Εταιρικής Βιωσιμότητας (European Sustainability Reporting Standard).

Συεργάζεται και υποστηρίζει επιχειρήσεις ως ειδική Σύμβουλος από τον Οκτώβριο του 2020 έχοντας διατελέσει Διευθύντρια Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στον Όμιλο TITAN από το 2003 με ευθύνη την εμπέδωση των αρχών της υπεύθυνης και βιώσιμης επιχειρηματικότητας στην στρατηγική και στην λειτουργία σε όλες τις περιοχές δραστηριότητας του Ομίλου. Επίσης συμμετέχει εθελοντικά στο Advisory Board του HIGGS (2017, www.higgs.org) και στην Οργάνωση ΓΗ (www.organizationearth.org).



Ο **Λευτέρης Αναστασιάδης** είναι Χημικός του Εθνικού Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΕΚΠΑ). Κατέχει μεταπτυχιακούς τίτλους σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) του Πανεπιστημίου Πειραιώς, καθώς και Μάστερ στην Ιστορία των Επιστημών και της Τεχνολογίας από το ΕΚΠΑ και το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο (Διαπανεπιστημιακό Πρόγραμμα). Είναι κάτοχος διδακτορικού διπλώματος στη Βιομηχανική Πολιτική και Βιομηχανική Ιστορία της μεταπολεμικής Ελλάδας από το ΕΚΠΑ.

Από το 1990 έως το 2017 εργάστηκε σε θέσεις ευθύνης σε πολυεθνικές επιχειρήσεις, σε εργοστάσια παραγωγής και στο επιτελικό κέντρο εταιρειών, στους τομείς του HR και της προσαρμογής των ελληνικών επιχειρήσεων στην ευρωπαϊκή νομοθεσία. Επίσης, ως εκπρόσωπος του ΣΕΒ συμμετείχε επί πολλά έτη σε ΔΣ ευάριθμων δημοσίων οργανισμών. Από το 2018 είναι αντιπρόεδρος της PRIORITY Quality Consultants. Γνωρίζει αγγλικά, κινέζικα, γερμανικά, γαλλικά και ισπανικά.

Είναι παντρεμένος και έχει δύο γιους που εργάζονται στην Ελλάδα και στη Βρετανία στον κλάδο της Πληροφορικής. Ερασιτέχνης μαραθωνοδρόμος. Είναι εθελοντής καθηγητής στο Χαμόγελο του Παιδιού και μέλος του ΔΣ από το 2014 έως το 2020.



Η **Νατάσα (Αναστασία) Στάμου** είναι Αντιπρόεδρος Β' της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς και Πρόεδρος του Συνεγγυητικού Κεφαλαίου Εξασφάλισης Επενδυτικών Υπηρεσιών.

Επί είκοσι χρόνια, διετέλεσε Νομική Σύμβουλος, Επικεφαλής Κανονιστικής Συμμόρφωσης, Υπεύθυνη Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων και μέλος διαφόρων διοικητικών επιτροπών

του Ομίλου Χρηματιστηρίου Αθηνών.

Ασχολείται ενεργά με την εταιρική διακυβέρνηση και την αξιοποίηση του πλέγματος «περιβάλλον, κοινωνία και εταιρική διακυβέρνηση» («ESG») για την βιώσιμη ανάπτυξη. Είναι μέλος του Συμβουλίου Διοίκησης και Γενική Διευθύντρια του Ελληνικού Συμβουλίου Εταιρικής Διακυβέρνησης (ΕΣΕΔ) και μέλος της μη κερδοσκοπικής Ένωσης για την Εταιρική Διακυβέρνηση 2020 – (Corporate Governance Hub).

Είναι αναπληρωματικό μέλος της Εθνικής Επιτροπής Στρατηγικής για την αντιμετώπιση της νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες. Επίσης, είναι Γενική Γραμματέας της Ελληνικής Ένωσης Χρηματοοικονομικού Δικαίου.

Ασχολείται ενεργά με τον εθελοντισμό και είναι ιδρυτικό μέλος της μη κερδοσκοπικής οργάνωσης AXION HELLAS. Είναι δικηγόρος, απόφοιτος της Νομικής Σχολής του ΕΚΠΑ και κάτοχος LL.M. (Σοτόν 1995). Είναι παντρεμένη και μητέρα δύο κοριτσιών.



Ο **Αντώνης Δ. Παπαγιαννίδης** σπούδασε Νομικά και Οικονομικά στην Αθήνα και στο Στρασβούργο με εξειδίκευση στα Ευρωπαϊκά και στην Μεσαιωνική ιστορία. Ασχολήθηκε επαγγελματικά με το δίκαιο των επιχειρήσεων και με θέματα Ευρωπαϊκού Δικαίου. Υπήρξε Σύμβουλος για Ευρωπαϊκές υποθέσεις στα υπουργεία Εθνικής Οικονομίας, Εξωτερικών και Πολιτισμού και

σύμβουλος Ευρωπαϊκών θεμάτων της Ένωσης Ιδιοκτητών Ημερησίων Εφημερίδων Αθηνών. Μέλος της Συντακτικής Επιτροπής της «Επιθεώρησης Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων» και της «Κοινωνίας Πολιτών». Συν-συγγραφέας της «Ερμηνείας κατ' άρθρον της Συνθήκης ΕΟΚ», έχει γράψει σε νομικά περιοδικά. Μέλος του Δ.Σ. του ΕΚΕΜΕ, παλαιότερα του ΕΚΕΜ και του Forum της Πολιτιστικής Ολυμπιάδας. Δημοσιογράφος στο *ΒΗΜΑ* και τον *Οικονομικό Ταχυδρόμο*. Εκδότης του βραχύβιου εβδομαδιαίου περιοδικού κριτικής ανάλυσης *ΣΑΜΙΖΝΤΑΤ*, συνεργάτης της *Κυριακάτικης Ελευθεροτυπίας* και της *Ημερησίας* και διηύθυνε τον *Ελεύθερο Τύπο*. Υπήρξε σύμβουλος επικοινωνίας στην Τράπεζα της Ελλάδος (1999). Συμμέτοχος των Εκδόσεων ΠΟΛΙΣ και των ΜΕΤΑΜΕΣΟΝΥΚΤΙΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ.

Είναι Διευθυντής του περιοδικού *Οικονομική Επιθεώρηση*.



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Περιβάλλον, Κοινωνία & Εταιρική Διακυβέρνηση (ESG)

Βραβευμένες Εργασίες

Ομαδικές

Στις εργασίες δεν συμπεριλαμβάνονται πίνακες, διαγράμματα, υποσημειώσεις, παραρτήματα & εικόνες

1ο βραβείο

Καβαλινάκη
Σεβαστή

Ζάγκου
Πελαγία

Καραμέτα
Μικιλίνο

Παυλίδη
Ευαγγελία-Σταυρούλα

Πανεπιστήμιο Κρήτης
Τμήμα Οικονομικών Επιστημών

Η ΑΞΙΑ ΤΩΝ ESG ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ Μια συγκριτική μελέτη μεταξύ Ευρώπης και Ελλάδας

«Το επιχειρείν εστί ποιείν». Πώς οι πράξεις των επιχειρήσεων προσαρμόζονται στα ευρωπαϊκά πρότυπα σε σχέση με το περιβάλλον, την κοινωνία και τη διακυβέρνηση (ESG); Προκειμένου να κατανοήσουμε καλύτερα τον τρόπο σκέψης και λειτουργίας των ελληνικών επιχειρήσεων πάνω στα ESG, πραγματοποιήσαμε μια ερευνα σε 30 ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Αναλογιζόμενοι τα αποτελέσματα, διαμορφώσαμε καινοτόμες λύσεις για να εξοικειωθούν οι ελληνικές επιχειρήσεις στα ευρωπαϊκά πρότυπα.

Η ανάλυση μας ξεκινάει με τον προσδιορισμό της σχέσης των Ευρωπαϊκών επιχειρήσεων και του περιβάλλοντος. Η προστασία του περιβάλλοντος αναδεικνύεται ως ένα από τα κυριότερα προβλήματα που καλείται να αντιμετωπίσει η Ευρωπαϊκή Ένωση. Στην Παγκόσμια Σύνοδο του Ρίο που πραγματοποιήθηκε το 1992, διαμορφώθηκε η Agenda 21. Βάση αυτής, ο επιχειρηματικός κόσμος άρχισε να αντιλαμβάνεται τον ρόλο του στην επίτευξη της αειφόρου ανάπτυξης μέσα από την προστασία του περιβάλλοντος. Με το πέρασμα του χρόνου οι επιχειρηματίες της Ευρώπης άρχισαν να συνειδητοποιούν την ευθύνη τους για το περιβάλλον. Η ανησυχία τους σχετίζεται άμεσα με την ανταγωνιστικότητα που υπάρχει μεταξύ των επιχειρήσεων, διότι συνειδητοποιώντας ότι πολλοί καταναλωτές τείνουν να προτιμούν υπηρεσίες εταιρειών με φιλικότερη διάθεση προς το περιβάλλον. Επιπλέον, οι περισσότερες ευρωπαϊκές επιχειρήσεις διαθέτουν τους απαραίτητους πόρους για την υιοθέτηση καινοτομιών και στρατηγικών που προστατεύουν το περιβάλλον, όπως βιοδιασπώμενα υλικά, ηλεκτρικά ή ηλιακά μέσα μεταφοράς, συστήματα ανακύκλωσης.

Οι επιχειρήσεις χρειάζεται να διαχειριστούν δύο κοινωνικές σχέσεις: αφενός τη σχέση επιχείρησης - τοπικής κοινωνίας, ή αλλιώς παραγωγού - καταναλωτή, αφετέρου τη σχέση επιχείρησης - εργαζομένου. Στην πρώτη περίπτωση, οι περισσότερες Ευρωπαϊκές επιχειρήσεις έχουν ως βασική αξία τον επαγγελματισμό και την παροχή υπηρεσιών στοχεύοντας στη μεγιστοποίηση της ικανοποίησης των αναγκών του καταναλωτή. Από την άλλη πλευρά, ο ακραίος επαγγελματισμός, δηλαδή η άσκηση των επαγγελματικών δραστηριοτήτων με απόλυτη ευσυνειδησία, υπευθυνότητα και συστηματικότητα, τούς αποτρέπει από τη δημιουργία οποιασδήποτε προσωπικής σχέσης. Εφόσον, δεν έχει δημιουργηθεί δεσμός ανάμεσα σε καταναλωτή και επιχείρηση, η ικανοποίηση της ίδιας ανάγκης μπορεί να κορεσθεί σε υποκατάστατα καταστήματα. Η δεύτερη περίπτωση κοινωνικής ομάδας, χαρακτηρίζεται από τη λειτουργική δομή. Ο καταμερισμός της εργασίας είναι βασική αξία της οργανωσιακής δομής και της βέλτιστης απόδοσης των ατόμων που απασχολούνται στην επιχείρηση. Ταυτόχρονα, η αξία του επαγγελματισμού και το μεγάλο μέγεθος των επιχειρήσεων επιβάλλει την απροσωπία των σχέσεων στο εργασιακό περιβάλλον. Οι ανάγκες των εργαζόμενων ακούγονται και κατανοούνται σε βαθμό που ενθαρρύνουν την παραγωγικότητα. Εν κατακλείδι, παρατηρούμε ότι για τις Ευρωπαϊκές Επιχειρήσεις, η σχέση κοινωνίας - επιχείρησης είναι σημαντική αλλά όχι απαραίτητη.

Απαραίτητο είναι να αναφερθεί, με ποιόν τρόπο η διακυβέρνηση των επιχειρήσεων διαχειρίζεται, αφενός την ευθύνη της ως προς το περιβάλλον και την κοινωνία και αφετέρου ως προς την ίδια την επιχείρηση. Αναλυτικότερα, οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις εξ αρχής διαμορφώνουν το όραμα και τις αξίες τους, που έχουν ως στόχο τη μεγιστοποίηση των κερδών και τη βιωσιμότητά, νομοθετώντας, μέσω ενός συμβολαίου αποδόσεων, τις απαιτήσεις και υποχρεώσεις που έχουν απέναντι στην κοινωνία και στο ανθρώπινο δυναμικό, διαχωρίζοντας τους σε διάφορες ηγετικές θέσεις. Με τη βοήθεια της συνεχούς εξέλιξης της τεχνολογίας, οι επιχειρήσεις καταφέρνουν να υιοθετούν νέες τεχνολογίες που έχουν ως αποτέλεσμα τη δημιουργία καινοτομιών και μεθόδων παραγωγής, ώστε να πετύχουν το στόχο τους. Σημαντική είναι η συμβολή της εκάστοτε κυβέρνησης ή κάποιου άλλου φορέα που βοηθάει τις επιχειρήσεις μέσω επιδοτήσεων, αφού πρώτα πληρούνται οι απαραίτητες προϋποθέσεις που έχουν νομοθετηθεί. Απεναντίας, η ύπαρξη μιας επιχείρησης αποτελεί ένα ρίσκο, για αυτό οι περισσότερες επιχειρήσεις αλλάζουν το όραμα και τις αξίες τους με βάση τα οικονομικά τους συμφέροντα. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την έλλειψη καινοτομιών λόγω χρόνου ή την αντιγραφή μεθόδων παραγωγής από ταυτόσημες επιχειρήσεις. Η παρουσία νέων νόμων και ελεγκτικών μέσων της εκάστοτε κυβέρνησης, έχει ως αποτέλεσμα η επιχείρηση να χρειαστεί να αλλάξει τρόπο λειτουργίας, ώστε να αποφύγει τυχόν κυρώσει αλλά και να είναι υποψήφια για πιθανές επιδοτήσεις που μπορεί λάβουν για την ενίσχυση τους. Εν ολίγοις, αφού αλλάζει το όραμα

της, η επιχείρηση «υποτροπιάζει», δημιουργώντας ασταθείς βάσεις που έχουν ως συνέπεια την εμφάνιση υποκοουλτούρας και την ύπαρξη παράνομων πράξεων από τα ηγετικά μέλη ή και μη.

Στο πλαίσιο της έρευνας που πραγματοποιήσαμε με την έναρξη του έτους 2023, διαπιστώθηκαν διαφορετικές προσεγγίσεις των Ελληνικών και Ευρωπαϊκών επιχειρήσεων. Η έρευνά μας περιέχει τις οικονομικές δραστηριότητες της αγροτικής παραγωγής, της χονδρικής - λιανικής παραγωγής, του τουρισμού και της εστίασης. Για αυτόν τον λόγο αποφύγαμε τα μεγάλα αστικά κέντρα και το δείγμα μας εστίασε σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις από τη Βόρεια Ελλάδα που το επίκεντρο των οικονομικών δραστηριοτήτων είναι η αγροτική παραγωγή και η εστίαση, τα Νησιά Αιγαίου που επικεντρώνονται στον κλάδο του τουρισμού και την Κρήτη που συνδυάζει την αλληλεπίδραση όλων των παραπάνω.

Τα τελευταία χρόνια η όξυνση των περιβαλλοντικών προβλημάτων, καθώς και η κινητοποίηση των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης δίνουν όλο και μεγαλύτερη βαρύτητα στο θέμα της προστασίας του περιβάλλοντος οδηγώντας την ελληνική επιχειρηματική κοινότητα σε καλύτερη κατανόηση και ευαισθητοποίηση τής ευθύνης της για το περιβάλλον και την οικολογική κρίση. Το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων του δείγματος μας, γνωρίζει τα πολύ βασικά σχετικά με την οικολογική κρίση του πλανήτη, ενώ το 10% δεν έχει καμία επίγνωση πάνω στο θέμα. Ωστόσο, οι περισσότερες επιχειρήσεις είναι πρόθυμες να ενημερωθούν για την οικολογική κρίση και την ευθύνη τους αλλά δεν ξέρουν που να απευθυνθούν. Επιπλέον, οι περισσότεροι επιχειρηματίες θεωρούν πως η οικολογική κρίση δε θα επηρεάσει τη λειτουργία των επιχειρήσεων τους και δε λαμβάνουν μέτρα για την προσπάθεια αντιμετώπισης της. Παρόλα αυτά, το 70% των επιχειρήσεων που μελετήθηκαν ανακυκλώνει, οι υπόλοιπες που δεν ανακυκλώνουν ρωτήθηκαν γιατί και οι απαντήσεις κυμάνθηκαν ανάμεσα στην έλλειψη χρόνου και την αδιαφορία του δήμου για την τοποθέτηση ειδικών κάδων. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 50% των επιχειρήσεων χρησιμοποιούν βιοδιασπώμενα υλικά. Ένα ανησυχητικό ποσοστό, περίπου το 95% των ερωτηθέντων θεωρούν ότι το κράτος δεν εφαρμόζει τις κατάλληλες περιβαλλοντικές στρατηγικές ούτε επιβάλλει τις απαραίτητες κυρώσεις, ώστε να ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να προστατεύσουν το περιβάλλον.

Ένα από τα στοιχεία που χαρακτηρίζουν τον ορισμό της επιχειρηματικότητας είναι ότι προσπαθεί να ενδυναμώσει τη θέση της υπάρχουσας αγοράς μέσα από την αναβάθμιση των επιχειρήσεων ή την εισαγωγή νέων. Η ενδυνάμωση επιτυγχάνεται από την κατανόηση του κοινωνικού περιβάλλοντος γύρω από την επιχείρηση, ή αλλιώς του νόμου της ζήτησης και της προσφοράς. Με βάση την έρευνα που πραγματοποιήθηκε, το 70% των ελληνικών επιχειρήσεων του δείγματος, θεωρεί ότι η στήριξη της τοπικής κοινωνίας που τους περιβάλλει είναι απαραίτητη για την ανάπτυξη τους. Η κοινωνία έχει καθοριστικό ρόλο για τη δημιουργία και τη βιωσι-

μότητα μιας ελληνικής μικρομεσαίας επιχείρησης. Επιπλέον, το μεγαλύτερο μέρος των ιδιοκτητών θεωρεί, 53,3%, ότι η πρόσβαση νέων επιχειρήσεων στον κλάδο δεν είναι εύκολη. Το βασικότερο εμπόδιο εισόδου είναι το γεωγραφικό, καθώς το μικρό μέγεθος της αγοράς δεν εγγυάται μεγάλα κέρδη και δε δικαιολογεί την ύπαρξη πολλών επιχειρήσεων σε μια μικρή αγορά. Ταυτόχρονα, παρατηρήθηκε ότι οι Έλληνες επιχειρηματίες ως πρώτο παράγοντα πρόσληψης ενός νέου εργαζόμενου εκτιμούν την εμπειρία και ως δεύτερο το να βρίσκεται ήδη στο κοινωνικό περιβάλλον του επιχειρηματία. Αυτός ο τρόπος επιλογής των εργαζομένων οδηγεί σε έλλειψη ιεράρχησης στην εταιρεία, πολλές φορές ένα άτομο αναλαμβάνει πολλές αρμοδιότητες και αυτό έχει ως αποτέλεσμα την αδυναμία ανάπτυξης του μεγέθους της επιχείρησης. Τέλος, οι βασικές αξίες για τις ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις είναι η μεγάλη προσωπική εργασία και η καλή εξυπηρέτηση, χαρακτηριστικά που βοηθούν την επιχείρηση να επιτύχει τη διατήρηση και τη βιωσιμότητα της.

Στον τομέα της διακυβέρνησης, οι ελληνικές Επιχειρήσεις διαφοροποιούνται σε σχέση με τα ευρωπαϊκά πρότυπα, ώστε να επιτευχθεί η μεγιστοποίηση των κερδών τους. Αυτό συμβαίνει, κυρίως, λόγω των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν από το κράτος και την ελάχιστη βοήθεια που λαμβάνουν. Με βάση το ερωτηματολόγιο, ένα μεγάλο ποσοστό και συγκεκριμένα το 33,3% στην ερώτηση «Με ποιόν τρόπο βοηθάει το κράτος τις ελληνικές επιχειρήσεις», απάντησαν «Μέσω των Επιδοτήσεων», αυτό μας δείχνει ότι η γενική εντύπωση είναι ότι οι επιχειρήσεις θεωρούν ότι οι επιχειρηματίες επωφελούνται από τις επιδοτήσεις που προσφέρει το κράτος. Ένα ακόμα μεγαλύτερο ποσοστό, το 63,3%, στην ίδια ερώτηση, απάντησε «Με κανένα τρόπο», δείχνοντας μας ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων που ερευνήθηκαν πιστεύει ότι το κράτος είναι αδιάφορο. Αν περιοριστεί το δείγμα μας στις επιχειρήσεις που ιδρύθηκαν μετά το 2000, μεγαλύτερο μέρος, 66,7%, υποστηρίζει ότι δε λαμβάνει καμία βοήθεια από το κράτος. Σημαντικό είναι να αναφέρουμε ότι, το 90% έδωσε σαν απάντηση ότι ο λόγος που μπορεί μία ελληνική επιχείρηση να παρανομεί είναι είτε λόγω αυξημένης φορολογίας και μη ευνοϊκής νομοθεσίας, είτε για τους κερδοσκοπικούς σκοπούς της εκάστοτε επιχείρησης. Ταυτόχρονα, το γεγονός ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις στηρίζουν τη βιωσιμότητα τους στην τοπική κοινωνία, οδηγεί σε έλλειψη καινοτομίας και εξέλιξης, καθώς δεν εκτίθενται στον διεθνή ανταγωνισμό, ώστε να χρειαστεί να αλλάξουν τις μεθόδους και τον τρόπο λειτουργίας τους. Τέλος, η ελαστικότητα της επιβολής κυρώσεων δίνει την ελευθερία της δημιουργίας υποκουλτούρας εντός της επιχείρησης, με βασική επίπτωση είναι, την απουσία των συμφερόντων του κοινωνικού συνόλου και,κατ' επέκταση, του Ελληνικού Κράτους.

Μετά την ανάλυση που πραγματοποιήσαμε, διαπιστώσαμε ότι υπάρχει ανάγκη για εύρεση στρατηγικών λύσεων βιωσιμότητας πάνω στα ESG, ώστε να καλυφθεί το χάσμα που υπάρχει μεταξύ των ευρωπαϊκών επιχειρηματικών προτύπων σε σχέ-

ση με τις Ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Τα μέτρα για την προστασία του περιβάλλοντος της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τις επιχειρήσεις, και όχι μόνο, είναι απαραίτητο να εφαρμοστούν και στην Ελλάδα, προκειμένου να δημιουργηθεί η στοιχειώδης οικολογική συνείδηση. Λόγω της μη εφαρμογής των μέτρων τα περιβαλλοντολογικά πρόσημα για την Ελλάδα, είναι υψηλά. Αυτά τα χρήματα είναι δυνατό να αποφευχθούν με τη συμμόρφωση των επιχειρήσεων και κατ' επέκταση να μετατραπούν σε κόστη επένδυσης. Για παράδειγμα, μπορούν να αποφευχθούν με κόστος επένδυσης σε δημιουργία υποομάδων στην περιφέρεια ή στην αστυνομία, οι οποίες θα είναι υπεύθυνες για τη σωστή ενημέρωση των πολιτών και των επιχειρήσεων για την ευθύνη τους απέναντι στο περιβάλλον, ενώ ταυτόχρονα θα αποτελούν ελεγκτικό κρατικό μέσο επιβάλλοντας τις απαραίτητες κυρώσεις. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω της δημιουργίας ηλεκτρονικής λίστας, στον Gov.gr, που θα διασφαλίζουν οι «Περιβαλλοντολογικοί ελεγκτές». Τη λίστα αυτή θα έχει ανακοινώσει το υπουργείο περιβάλλοντος, με τις απαραίτητες δράσεις που χρειάζονται. Οι επιχειρήσεις που τηρούν την παραπάνω «περιβαλλοντολογική λίστα» θα επιβραβεύονται μέσω χρηματικών ποσών και διακρίσεων με τη μορφή διαφήμισης, στέλνοντας, αρχικά, φυσικό και διαδικτυακό αποτύπωμα «πράσινη συνείδηση». Δευτερεύοντος, θα δημοσιεύονται τα συχαρητήρια του υπουργείου περιβάλλοντος σε επίσημα site και εφημερίδες με τα ονόματα των επιχειρήσεων αυτών.

Στη χώρα μας, στεγάζονται πολλά πανεπιστήμια και τμήματα σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας, αυτό δημιουργεί μια μεγάλη ευκαιρία. Τα Πανεπιστήμια μπορούν να αναλάβουν τη δημιουργία δύο σημαντικών Project για την κοινωνία και τις επιχειρήσεις. Πρώτον, η πραγματοποίηση (E&A), έρευνα και ανάπτυξη, που στόχο θα έχει την ερευνα καινοτομιών και τρόπους μείωσης κόστους παραγωγής δημιουργώντας οικονομίες κλίμακας. Αυτό θα είναι προσφερόμενο ερευνητικό σεμινάριο σε συνεργατικά τμήματα, που θα βρίσκουν λύσεις σε πολλούς τομείς επιχειρήσεων. Κατάλληλο παράδειγμα συνιστά το ερευνητικό σεμινάριο τμήματος οικονομικών επιστημών σε συνεργασία με γεωπονικό τμήμα για την ανάπτυξη της αγροτικής παραγωγής στην Ελλάδα. Δεύτερον, το φαινόμενο των ανειδίκευτων επιχειρηματιών και υπαλλήλων είναι συχνό στη χώρα μας. Αυτό μπορεί να μετριαστεί, καθώς στα πανεπιστήμια μπορούν να δημιουργηθούν δωρεάν σεμινάρια από τελειόφοιτους φοιτητές τμημάτων ή υποψήφιους διδάκτορες, που στόχο θα έχουν την εκπαιδευτική ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών γύρω από τη διοίκηση επιχειρήσεων και την απόκτηση hard & soft skills. Αυτό θα βελτιώσει, τη λειτουργία των επιχειρήσεων μέσω της οργανωσιακής δομής αλλά και την απόκτηση γνώσεων των υπαλλήλων, για μια παραγωγικότερη λειτουργία.

Ολοκληρώνοντας, παρατηρούμε τη σημασία της αλληλεπίδρασης των ESG με τις επιχειρήσεις. Τα αποτελέσματα της έρευνας φανερώνουν ότι είναι αναγκαίο, οι ελληνικές επιχειρήσεις να βελτιώσουν τις περιβαλλοντικές στρατηγικές τους και να αποκτήσουν, εταιρική κοινωνική ευθύνη, ενισχύοντας τη σχέση τους με την

τοπική κοινωνία, καθώς αυτή αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για τη βιωσιμότητα τους. Τέλος, η κρατική στήριξη αποτελεί βασικό κίνητρο για τις ελληνικές επιχειρήσεις, διότι έτσι θα αποφευχθούν οι τάσεις προς την παρανομία και θα δημιουργηθούν ευκαιρίες για την καινοτομία. Με αυτό τον τρόπο ερχόμαστε ολοένα και πιο κοντά στην εφαρμογή των Ευρωπαϊκών Προτύπων στην Ελληνική αγορά, οδηγώντας τόσο στη βιώσιμη ανάπτυξη της κάθε επιχείρησης ξεχωριστά, όσο και στη μεγιστοποίηση της ευημερίας του ελληνικού πληθυσμού.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Δημαδά, Ζ. (2021). Βιώσιμη Οικονομική Ανάπτυξη, Η ενσωμάτωση των 17 Στόχων του ΟΗΕ. Εκδόσεις Παπαζήση
- Βασιλειάδης Λ., PhD. (2017). Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία. Βασικές Έννοιες και Σύγχρονες Τάσεις. Εκδόσεις Τσότρας
- Πιπερόπουλος Γ.Π. (2007). Επιχειρηματικότητα Καινοτομία & Business Clusters. Θεσσαλονίκη. Εκδόσεις Πανεπιστημίου Μακεδονίας
- Johnson G.,Whittington R., Scholes K., Angwin D., Reginer P. (2016). Βασικές Αρχές Στρατηγικής των επιχειρήσεων. Εκδόσεις Κριτική
- Κωσταντίνος Μανασάκης,. (2021). Βιώσιμη Ανάπτυξη και Στρατηγική Επιχειρηματική Υπευθυνότητα σε Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις. Εκδόσεις Τζιόλα
- Θανόπουλος Ν. Γιάννης. (2013). Διεθνής Επιχείρηση, Περιβάλλον, Δομή και Προκλήσεις. Εκδόσεις Φαίδιμος
- Θεοδώρα Βάβλη, Ηλίας Καραγιάννης, Σπύρος Βλιάμος,. (2019). Καινοτομία Επιχειρηματικού Προτύπου. Θεωρία και Πράξη. Εκδόσεις Δίσιγμα
- Κατερίνα Σαρρή, Άννα Τριχοπούλου. (2017). Επιχειρηματικότητα και κοινωνική οικονομία, Η οπτική του φύλου. Εκδόσεις Τζιόλα
- S. Bowles, R. Edwards, F. Roosevelt. (2014). Κατανοώντας τον Καπιταλισμό, Ανταγωνισμός, Εντολή και Μεταβολή. Εκδόσεις Gutenberg
- Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regner. (2016). Βασικές αρχές στρατηγικής των επιχειρήσεων. Εκδόσεις Κριτική
- Χάρης Κοκκώσης, Πάρις Τσάρτας. (2019). Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη και Περιβάλλον. Εκδόσεις Κριτική
- Ron Ashkenas, Brook Manville. (2020). Harvard Business Review, Το εγχειρίδιο του Ηγέτη. Εκδόσεις Ψυχογίος

Διαδικτυακή Αρθρογραφία

- Βελισσαρίου Δήμητρα Β. (2010). Οι κοινωνικά υπεύθυνες πρακτικές της σύγχρονης επιχείρησης νέο ανταγωνιστικό περιβάλλον

Λούρδη Μαρία. (2006). Οι υπεύθυνες πρακτικές μιας εταιρείας με σκοπό τη σωστή περιβαλλοντική επίδοση και η έννοια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης

Νικολοπούλου Βάια. (2020). Εταιρική και κοινωνική ευθύνη & εφαρμογή της από της ελληνικές εταιρείες ενέργειας

Tarik Dogru, Erdinc Akyldirim, Oguzhan Cepni, Ozgur Ozdemir, Abhinay Sharma, Muhammed Hassan Yilmaz. The effect of environmental, social and governance risks

Indarawati Tarmuji, Ruhanita Maelah, and Nor Habibah Tarmuji. The Impact of Environmental, Social and Governance Practices (ESG) on Economic Performance: Evidence from ESG Score

Αγγέλη Μαρία Γεωργία. (Πτυχιακή Εργασία). Η εταιρική κοινωνική ευθύνη στις μεγάλες επιχειρήσεις της Ευρώπης

2ο βραβείο

Άγγελος Ιωάννης Λαγός

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης
και Τεχνολογίας (ΔΕΤ)

Χαράλαμπος Μπαλασόπουλος

Πανεπιστήμιο Πειραιώς
Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών

Η ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ESG

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στον απόηχο της πανδημίας του COVID-19, όπου οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής, των κοινωνικών ανισοτήτων και της ασαφούς εταιρικής διακυβέρνησης είναι πιο εμφανείς από ποτέ, η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει αναλάβει την ευθύνη της αλλαγής προς τη βιωσιμότητα. Σκοπός αυτής της εργασίας είναι να αναλυθεί η πολιτική και η στρατηγική της Ευρωπαϊκής Ένωσης αναφορικά με τις δράσεις που ευθυγραμμίζονται με τα πρότυπα ESG. Η ανάλυση ξεκινάει με τη βιβλιογραφική επισκόπηση, όπου παρατίθενται όλες οι απαραίτητες έννοιες για την κατανόηση του κειμένου. Στη συνέχεια, περιγράφονται η συγκεκριμένες πολιτικές της Ένωσης και αναλύονται τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα τους. Την παρουσίαση αυτή ακολουθεί ο ρόλος της ΕΕ σε παγκόσμιο επίπεδο καθώς και ο ρόλος και η προσαρμογή της Ελλάδας στις συγκεκριμένες πολιτικές. Τέλος συνοψίζονται τα συμπεράσματα της εργασίας καθώς και δίνονται προτάσεις για μελλοντικές έρευνες.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

Στην ανάλυση των σύγχρονων στρατηγικών της Ευρωπαϊκής Ένωσης που ακολουθεί, σχετικά με τα κριτήρια ESG, χρησιμοποιείται μία πληθώρα εννοιών. Η κυριότερη εξ αυτών είναι η έννοια της βιωσιμότητας και της αειφορίας. Με τον όρο βιωσιμότητα εννοούμε την ανάπτυξη που ικανοποιεί τις τρέχουσες ανάγκες χωρίς να θυσιάζει την ικανότητα των μελλοντικών γενεών να ικανοποιούν τις δικές

τους ανάγκες. Για παράδειγμα η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει 17 στόχους βιωσιμότητας (Armstrong & Apona, 2020). Επιπροσθέτως, στην ανάλυση της παγκόσμιας επιρροής της Ευρωπαϊκής Ένωσης αναφέρεται το φαινόμενο του Brussels Effect. Με αυτή την έννοια αποτυπώνεται η μονομερής δυνατότητα της Ένωσης να ρυθμίζει τις παγκόσμιες αγορές χωρίς να είναι απαραίτητη η συνεργασία με άλλες χώρες ή διακρατικούς θεσμούς. Το Brussels Effect βασίζεται σε πέντε στοιχεία, το μέγεθος της αγοράς (καθώς δεν επιβάλλεται αλλά βασίζεται στις δυνάμεις της αγοράς για να εδραιωθεί), την ρυθμιστική ικανότητα, τα αυστηρά πρότυπα, τους ανελαστικούς στόχους και την αδυναμία διαιρεσιμότητας (Bradford, 2020). Τέλος, όπου γίνεται λόγος για πράσινη ανάπτυξη εννοείται η συντονισμένη οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική πρόοδος που προκύπτει από αποτελεσματική κατανομή και αξιοποίηση των πόρων (Wei & Zhang, 2020, p. 2).

Η ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

Η Ευρωπαϊκή Ένωση, όντας μία από τις μεγαλύτερες κοινότητες στον κόσμο, έχει πρωταγωνιστικό ρόλο στην προώθηση και υιοθέτηση στρατηγικών ενίσχυσης της βιωσιμότητας ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία και Εταιρική Διακυβέρνηση). Αναγνωρίζοντας την ευθύνη αυτή, έχει προχωρήσει τα τελευταία χρόνια στην λήψη σημαντικών μέτρων βιωσιμότητας στους τρεις προαναφερθείσες τομείς. Όσον αφορά το περιβάλλον, το μέτρο που ξεχωρίζει είναι το European Green Deal. Η συμφωνία αυτή περιλαμβάνει διάφορες ρυθμίσεις όπως τη μείωση των εκπομπών άνθρακα και την επένδυση σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (αξίας 1 τρισεκατομμυρίου σε βάθος δεκαετιών). Με το European Green Deal, το βιοτικό επίπεδο των πολιτών και η προστασία τους από περιβαλλοντικές απειλές τίθεται στο επίκεντρο της οικονομικής πολιτικής της ένωσης (Fetting 2020) (Siddi 2020). Η κοινωνική ισότητα των πολιτών από την άλλη, είναι στόχος των κοινωνικών πολιτικών της κοινότητας. Τα πιο βασικά μέτρα είναι το European Pillar of Social Rights και το Digital Services Act που αφενός αφορούν τη βελτίωση των συνθηκών εργασίας και διαβίωσης και αφετέρου τη ρύθμιση των διαδικτυακών πλατφόρμων και τη διασφάλιση υγιούς ανταγωνισμού και διαφάνειας (MADIEGA 2021)(GARBEN 2019). Τέλος, όσον αφορά τα μέτρα για την Εταιρική Διακυβέρνηση, η Ευρωπαϊκή Ένωση το 2018 υιοθέτησε την πολύ σημαντική ρύθμιση του General Data Protection Regulation (GDPR). Το GDPR στοχεύει στην προστασία της ιδιωτικότητας των πολιτών εφαρμόζοντας αυστηρούς κανόνες σχετικά με τη συλλογή και τη χρήση των προσωπικών δεδομένων (Goddard 2017).

Οι πολιτικές αυτές, έχουν κατά κύριο λόγο θετικό αντίκτυπο στις χώρες μέλη της ένωσης καθώς επηρεάζουν σημαντικά τις οικονομικές- επενδυτικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές αποφάσεις του οργανισμού. Όπως προαναφέρθηκε,

ο πυλώνας της στρατηγικής αυτής βρίσκεται στην Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία (European Green Deal). Το European Green Deal υπόσχεται ότι θα συνεισφέρει σε διάφορα επίπεδα.

Στο πρώτο επίπεδο, αυτό του περιβάλλοντος, η συμφωνία αυτή μέσω διάφορων πολιτικών θα εξασφαλίζει τη δημιουργία μίας καθαρής βιοκοινωνίας, εντός της οποίας οι Ευρωπαίοι πολίτες θα έχουν πρόσβαση σε καθαρό νερό και αέρα. Παράλληλα, στο κοινωνικό επίπεδο, οι πολίτες της Ένωσης θα αποκτήσουν ελεύθερη πρόσβαση σε ένα βιώσιμο διατροφικό σύστημα, το οποίο θα τους διασφαλίζει υγιεινές διατροφικές συνήθειες και επάρκεια αγαθών, μέσω της στρατηγικής Farm 2 Fork. Για να επιτευχθεί αυτός ο στόχος, μεταξύ άλλων, θα καταπολεμηθεί η απάτη στα τρόφιμα πάνω στην εμπορική αλυσίδα, θα γίνουν προσπάθειες για την ελαχιστοποίηση της σπατάλης τροφίμων και νερού και θα προωθηθεί η βιώσιμη γεωργική παραγωγή (European Green Deal 2019). Τέλος, η μετάβαση σε ένα νέο οικονομικό μοντέλο θα συνδυαστεί με την δημιουργία νέων θέσεων εργασίας που θα αντέξουν στην αλλαγή, καθώς και δωρεάν εκπαίδευσης ικανοτήτων για τις νέες εργασιακές απαιτήσεις (NERI 2020).

Μεγάλη πρόοδος θα διεξαχθεί, μέσω της συγκεκριμένης συμφωνίας, και στο εταιρικό πεδίο. Η ΕΕ στοχεύει να επενδύσει μεγάλα χρηματικά ποσά σε τομείς της οικονομίας που θεωρούνται 'πράσινοι', επομένως οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις είναι σίγουρο ότι θα προσαρμόσουν την παραγωγή τους σε περισσότερο βιώσιμα μοντέλα. Επιπλέον, θα επενδυθούν σημαντικά κεφάλαια σε τεχνολογικές καινοτομίες αιχμής, που θα προσφέρουν πρόσβαση σε ακόμα πιο βιώσιμες πηγές ενέργειας (ECKERT 2021). Οι τομείς που θα επηρεαστούν περισσότερο από τις μεταρρυθμίσεις θα είναι ο βιομηχανικός, με στόχο την δημιουργία μιας ανθεκτικής και ανταγωνιστικής βιομηχανίας, και ο μεταφορικός, με μετάβαση σε ηλεκτρικά αυτοκίνητα και τον πολλαπλασιασμό των δημόσιων μεταφορικών μέσων, ειδικά των τραίνων (European Green Deal 2019).

Τέλος σε κρατικό επίπεδο, όλες οι χώρες-μέλη της Ένωσης θα ευνοηθούν από μια σειρά ενισχυτικών πακέτων χρηματικής βοήθειας τα οποία θα επενδυθούν σε σύγχρονες υποδομές, σε έρευνα και σε βοήθεια στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Ο Μηχανισμός Δίκαιης Μετάβασης (Just Transition Mechanism) έχει ως κύριο σκοπό να μην μείνει πίσω καμία περιοχή της ΕΕ, ακόμα και αυτές που βασίζονται πλήρως σε μη-ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Τα κράτη θα έχουν πάντα την βοήθεια της Επιτροπής όσον αφορά την λήψη δανείων και τεχνική υποστήριξη (WOLF 2021).

Εκτός από την Πράσινη Συμφωνία, η ΕΕ επιχειρήσε να διατηρήσει την δέσμευσή της στην τήρηση των κριτηρίων ESG και στο διαδικτυακό πεδίο, μέσω του Digital Services Act. Κύριος στόχος της πράξης είναι από την μία η δημιουργία ενός

ισόνομου και ευνοϊκού περιβάλλοντος για τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις και από την άλλη η προστασία των καταναλωτών.

Οι επιχειρήσεις, αρχικά, θα επωφεληθούν από ένα ενιαίο πανευρωπαϊκό νομικό πλαίσιο για τις διαδικτυακές τους δραστηριότητες, που εμφανίζεται σε αντιδιαστολή στα συνεχώς πιο περιπλεκόμενα εθνικά νομικά πλαίσια των κρατών-μελών. Οι νέοι κανόνες θα βελτιώσουν τη νομική σαφήνεια και προβλεψιμότητα, αυξάνοντας τη διαφάνεια σχετικά με τα μέτρα ελέγχου περιεχομένου και τους λόγους απαγορεύσεων συγκεκριμένων διαδικτυακών τακτικών. Επιπροσθέτως θα κάνουν πολύ πιο εύκολη την συνεργασία μεταξύ των κρατών στον συγκεκριμένο τομέα. Η σταθεροποίηση των νομικών απαιτήσεων θα οδηγήσει, τέλος, σε ίσους όρους ανταγωνισμού για όλες τις διαδικτυακές επιχειρήσεις της ενιαίας αγοράς (European Commission 2020).

Οι καταναλωτές, παράλληλα, θα επωφεληθούν κυρίως από ένα πιο ασφαλές διαδικτυακό περιβάλλον με υπεύθυνες υπηρεσίες, ενώ την ίδια στιγμή θα ληφθούν σημαντικά μέτρα για την διασφάλιση της ελευθέριας του λόγου και των καταναλωτικών δικαιωμάτων τους. Στόχος της πράξης είναι μέσω της διαφάνειας, της συνεργασίας και της εποπτείας, οι διάφορες υπηρεσίες στο διαδίκτυο να προσφέρονται στους πολίτες και με τον πιο αποδοτικό και ισότιμο τρόπο (TURILLAZZI 2023).

Ταυτόχρονα με το Digital Services Act, το General Data Protection Regulation (GDPR) προσπαθεί να βελτιώσει την διαδικτυακή ζωή των Ευρωπαίων, αυτή την φορά με την προστασία των προσωπικών στοιχείων των χρηστών. Το GDPR στοχεύει στην προστασία της ιδιωτικότητας των πολιτών βάζοντας φραγμούς στην εκμετάλλευση των προσωπικών τους δεδομένων από επιχειρήσεις. Συγκεκριμένα, εγγυάται ότι η συλλογή δεδομένων από ιστοσελίδες γίνεται πάντα με διαφάνεια, νομιμότητα, ελαχιστοποίηση των πληροφοριών που συλλέγονται και με την ρητή αποδοχή των πολιτών. Οποιαδήποτε παραβίαση τιμωρείται με βαρύτατα πρόστιμα (WOLFORD 2020).

Παρά τις προαναφερθείσες θετικές συνέπειες και τα πλεονεκτήματα της στρατηγικής της ΕΕ για τα κριτήρια ESG, τα προγράμματα της Ένωσης έχουν παρουσιάσει και κάποιες αδυναμίες επί του πεδίου.

Πρωτίστως, το European Green Deal έχει δεχτεί κριτική από κρατικούς και ιδιωτικούς δρώντες. Τα κράτη-μέλη της ΕΕ βρίσκονται σε δίλημμα σχετικά με την δυνατότητα πραγματοποίησης των στόχων ως το 2030 εξαιτίας της έλλειψης υποδομών και τεχνολογίας. Ειδικότερα, δεν έχουν βρεθεί ακόμα οι μέθοδοι για την πλήρη ανεξαρτητοποίηση της βιομηχανίας από τα ορυκτά καύσιμα, ενώ υπάρχουν διαφωνίες σχετικά με το προϋπολογισμό και το ποσοστό του οποίου θα

χρησιμοποιηθεί σε αναπτυξιακά έργα (BUTLER 2020). Παράλληλα, η βιομηχανία πυρηνικής ενεργείας παραμένει δυσαρεστημένη που δεν έχει συμπεριληφθεί στις 'πράσινες' πηγές ενέργειας, αν και οι εξελίξεις μαρτυρούν ότι η υπάρχουσα κατάσταση γύρω από το ζήτημα θα ανατραπεί σύντομα (STRAUSS 2022). Την ίδια στιγμή, οι αγροτικές ενώσεις ανησυχούν για τα έξοδα που θα φέρουν οι νέες αγροτικές προδιαγραφές (BELTRAN 2021). Πολλές βιομηχανίες μάλιστα, ενδέχεται να αποχωρήσουν από την Ευρώπη, προκειμένου να εκμεταλλευτούν την απουσία περιβαλλοντικών κανόνων που επικρατεί σε πολλές χώρες του τρίτου κόσμου. Τέλος, υπάρχουν φόβοι ότι η αύξηση του κόστους παραγωγής πολλών αγαθών θα πλήξει οικονομικά τους καταναλωτές, εξαιτίας της μεγέθυνσης των τιμών των τελικών προϊόντων (SIMON 2020).

Αντικείμενα κριτικής έχουν γίνει και το European Pillar of Social Rights and Digital Services Act και το GDPR. Η κριτική αυτή στοχεύει κυρίως στην χρήση λογισμικών που επιτηρούν την διαδικτυακή παρουσία υπηρεσιών για παραβιάσεις του νομοθετικού κώδικα, τα οποία είναι επιρρεπή σε σφάλματα, και στην θέσπιση κανόνων ελέγχου της διαδικτυακής συμπεριφοράς που χαρακτηρίζονται υπερβολικοί (SIMON 2021).

Οι δράσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ωστόσο, σχετικά με τα κριτήρια ESG, δεν έχουν αντίκτυπο μόνο στο εσωτερικό της Ένωσης, αλλά επηρεάζουν και τις διεθνείς εξελίξεις σε σχέση με την πράσινη μετάβαση και αντιμετώπιση των κοινωνικών ανισοτήτων. Το λεγόμενο Brussels Effect, δηλαδή η παγκοσμιοποίηση των νομοθετικών διατάξεων της ΕΕ που προκαλείται μέσα από τους μηχανισμούς της παγκόσμιας αγοράς λαμβάνει τόπο και στην συγκεκριμένη περίπτωση. Δεκάδες εταιρίες θα καταλήξουν να συμμορφωθούν και να υιοθετήσουν τις μεταρρυθμίσεις της Ένωσης, προκειμένου να αποκτήσουν ευκολότερη πρόσβαση στις καταναλωτικές δυτικές αγορές. Η ΕΕ, μέσω της αγοραστικής δύναμής της, έχει την δυνατότητα να γίνει ο παγκόσμιος ηγέτης στην μάχη ενάντια στην κλιματική αλλαγή αν, σε συνεργασία με τις υπόλοιπες δυτικές δυνάμεις, απαιτήσει την τήρηση συγκεκριμένων αυστηρών προδιαγραφών για την εισαγωγή αγαθών εντός της ενιαίας αγοράς (ANEY-JANS 2021).

Παράλληλα, η πράσινη μετάβαση θα αλλάξει το γεωπολιτικό σκηνικό της περιοχής, καθώς οι σχέσεις της Ένωσης με τους παραδοσιακούς προμηθευτές της για ενέργεια, όπως η Ρωσία και η Αλγερία, θα αλλάξουν ριζικά. Μια Ευρώπη η οποία δεν θα αντιμετωπίζει ενεργειακά προβλήματα θα είναι πιο ασφαλής και δεν θα εξαρτάται από αυταρχικά καθεστώτα για να καλύψει τις ανάγκες της. Με αυτόν τον τρόπο, το μέλλον της ηπείρου θα εξασφαλισθεί (LEONARD 2021).

Όσον αφορά τα κράτη-μέλη, η Ελλάδα είναι ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα επιτυχούς αφομοίωσης των προτύπων ESG σε εθνικό επίπεδο. Ειδικότερα, το ελ-

ληνικό νομοθετικό σύστημα περιλαμβάνει μια πληθώρα κανόνων που στοχεύουν στην προώθηση του ESG στο ιδιωτικό τομέα, ενώ οι δημόσιες υπηρεσίες έχουν υποχρέωση να χαράσσουν την στρατηγική τους βάση αυτών των προτύπων. Εκτός από την νομοθεσία, ο Ελληνικός Κώδικας Βιωσιμότητας λειτουργεί σαν μοχλός κινητοποίησης των επιχειρήσεων προς τις πράσινες πολιτικές. Ομοίως, η εταιρική κουλτούρα της χώρας είναι ευθυγραμμισμένη με τα ευρωπαϊκά πρότυπα ESG για την επιχειρηματική βιωσιμότητα (STAMELOS 2022). Οι επιχειρηματικές πρακτικές, οι επενδύσεις και τα τμήματα εταιρειών αφοσιωμένων στο ESG δείχνουν ότι οι Έλληνες θεωρούν το ESG είναι ο μόνος τρόπος για να γίνει πράσινος ο ιδιωτικός τομέας, στο πλαίσιο της κοινωνικής δικαιοσύνης και των δημοκρατικών αξιών (GAVRILAKIS 2022). Στο τομέα της εξωτερικής πολιτικής, το ελληνικό κράτος υποστηρίζει επίσης πολλές διεθνείς πρωτοβουλίες για πράσινη ανάπτυξη, όπως για παράδειγμα η Πρόκληση Πράσινης Ναυτιλίας που προτείνεται από τις Ηνωμένες Πολιτείες σε συνεργασία με τον Καναδά, την Κορέα, τη Νορβηγία, το Ηνωμένο Βασίλειο και άλλα έθνη (STAMELOS 2022).

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Καταληκτικά, παρατηρείται ότι η Ευρωπαϊκή Ένωση δεν αγνοεί τα σύγχρονα περιβαλλοντικά, κοινωνικά και οικονομικά προβλήματα. Έχει επιλέξει να δράσει αποφασιστικά και να θεσπίσει νομοθεσίες, οδηγίες και κίνητρα που να προωθούν τη βιωσιμότητα, με βάση τα κριτήρια ESG, στις χώρες μέλη της. Η αποτελεσματικότητα αυτής της στρατηγικής αναδεικνύεται και μέσω της περίπτωσης της Ελλάδας, η οποία αν και μικρή χώρα έχει καταφέρει να συμμορφωθεί απόλυτα με τις νέες πολιτικές καθώς και να τις εντάξει στην κουλτούρα της. Ταυτόχρονα, δίνεται η ευκαιρία στην Ευρωπαϊκή Ένωση, να εξασκήσει την παγκόσμια επιρροή της και να ωθήσει και άλλες ηπείρους στην αειφορία. Σε μελλοντικές έρευνες επί του θέματος μπορούν να πραγματοποιηθούν οι τρόποι με τους οποίους η Ένωση μπορεί να επηρεάσει και χώρες εκτός αυτής καθώς και να τεθούν οι προϋποθέσεις έτσι ώστε αυτή η έντονη και απότομη στροφή προς τη βιωσιμότητα να μην προκαλέσει μεγαλύτερα προβλήματα, σαν αυτά που αναφέρθηκαν στην προηγούμενη ενότητα.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Aina Turillazzi, Mariarosaria Taddeo, Luciano Floridi & Federico Casolari (2023) The digital services act: an analysis of its ethical, legal, and social implications, *Law, Innovation and Technology*, DOI. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17579961.2023.2184136>
Armstrong, Anona, *Ethics and ESG, Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 14(3), 2020, 6-17. doi:10.14453/aabf.v14i3.2

- Ben Welford. (2020). What is GDPR, the EU's new data protection law?. *gdpr.eu*. <https://gdpr.eu/what-is-gdpr/>
- Beatriz Rios. (2020). The battle of numbers that will shape EU's future. *EURACTIV*. <https://www.euractiv.com/section/economy-jobs/news/the-battle-of-numbers-that-will-shape-eus-future/>
- Bradford, Anu. *The Brussels Effect: How the European Union Rules the World*. Oxford University Press, 2020
- Charalampos Stamelos. (2022). CORPORATE SUSTAINABILITY AND ESG FACTORS IN GREECE AND CYPRUS: COMPLIANCE, LAWS AND BUSINESS PRACTICES, TOWARDS A HOLISTIC APPROACH. Cyprus.University of Nicosia <https://hrcak.srce.hr/file/424621>
- CHRISTOPH SCHMON. (2021). Digital Services Act: EU Parliament's Key Committee Rejects a Filternet But Concerns Remain. *Electronic Frontier Foundation*. <https://www.eff.org/deeplinks/2021/12/digital-services-act-eu-parliaments-key-committee-avoids-filternet-made-europe>
- Eckert E, Kovalevska O. (2021). Sustainability in the European Union: Analyzing the Discourse of the European Green Deal. *Journal of Risk and Financial Management*. <https://www.mdpi.com/1911-8074/14/2/80>
- European Commission. (2019). *The European Green Deal*. Brussels. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=COM%3A2019%3A640%3AFIN>
- European Commission. (2020). PROPOSAL FOR A REGULATION OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL. Brussels.file:///C:/Users/kentv/Downloads/l_en_impact_assessment_part1_v2_-_copy_294E3146-D0E8-FBE1-C7EC88116EB91018_72160.pdf
- Frederic Simon. (2020). Eleven million jobs at risk from EU Green Deal, trade unions warn. *EURACTIV*. <https://www.euractiv.com/section/energy-environment/news/eleven-million-jobs-at-risk-from-eu-green-deal-trade-unions-warn/>
- Fetting, C. (2020). *The European Green Deal. ESDN Report, December*.
- Garben, S. (2019). The European pillar of social rights: An assessment of its meaning and significance. *Cambridge Yearbook of European Legal Studies*, 21, 101-127.
- Goddard, M. (2017). The EU General Data Protection Regulation (GDPR): European regulation that has a global impact. *International Journal of Market Research*, 59(6), 703-705.
- José Pío Beltrán, Julio Berbel et al. (2021). REPORT ON THE IMPACT OF EUROPEAN GREEN DEAL FROM A SUSTAINABLE GLOBAL FOOD SYSTEM APPROACH. *Triptolemos foundation*. <https://www.triptolemos.org/wp-content/uploads/2022/04/TRIPTOLEMOS-REPORT-IMPACT- GREEN-DEAL.pdf>
- Kalin Anev Jans, Anu Bradford. (2021). Europe greening the world: the “Brussels effect” on sustainable finance. *ESM blog*. <https://www.esm.europa.eu/blog/europe-greening-world-brussels-effect-sustainable-finance>
- Leonard, M., J.Pisani-Ferry, J. Shapiro, S. Tagliapietra and G. Wolff. (2021). ‘The geopolitics of the European Green Deal’, *Policy Contribution, Bruegel* <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/237660/1/1749375737.pdf>

- MADIEGA, T., 2021. *Digital services act*, EPRS: European Parliamentary Research Service. Belgium.
- Marina Strauss. (2022). EU declares nuclear and gas to be green. Brussels. DW. <https://www.dw.com/en/european-commission-declares-nuclear-and-gas-to-be-green/a-60614990>
- Nektarios Gavrilakis,Christos Floros. (2022). ESG performance, herding behavior and stock market returns: evidence from Europe. Heraklion. Department of Accounting and Finance, Hellenic Mediterranean University. <https://link.springer.com/article/10.1007/s12351-023-00745-1>
- Nick Butler. (2020). The disruptive effects of Europe's Green Deal. Financial Times. <https://www.ft.com/content/e5c341d2-3c38-11ea-b232-000f4477fbca>
- Sarah Wolf, Jonas Teitge, Jahel Mielke, Franziska Schütze and Carlo Jaeger. (2021). The European Green Deal – More Than Climate Neutrality. Leibniz Information Centre for Economics. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10272-021-0963-z>
- Siddi, M. (2020). The European Green Deal: Asseasing its current state and future implementation. *UPI REPORT*, 114.
- Valentina Neri. (2020). The European Green Deal seen through the eyes of citizens. Life-gate. <https://www.lifegate.com/european-green-deal-citizens>
- Wei, J., & Zhang, B. (2020). Green growth, green development, and low-carbon development: history, definitions and research progress. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(3), 907. <https://doi.org/10.3390/ijerph17030907>

3ο βραβείο

Φώτιος Κατσανεβάκης

Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης
Τμήμα Μηχανικών Παραγωγής
και Διοίκησης

Χριστίνα Μαρκοπούλου

Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος
School Science & Technology

Αργύρης Δημόπουλος

Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Τμήμα Διαχείρισης Λιμένων και Ναυτιλίας

Θεανώ Κατσανεβάκη

**ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΣΥΣΤΑΔΟΠΟΙΗΣΗΣ
ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ,
ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ**

I ABSTRACT

Sustainable development is a burning issue that concerns the economies all over the world. The concerns about the sustainable development have led to the rise of the ESG criteria. ESG criteria are referring to three pillars: environmental, social and governance. More and more companies are making ESG data public. One of the benefits is that investors can understand how ready each company is to manage the changes prevailing in the sector it operates. The scope of this report is to find some patterns between the different companies regarding to the ESG, specifically using the ATHEX ESG index, and to develop ideas that would assist businesses in becoming better.

2 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ήδη από τα τέλη του 20^{ου} αιώνα ένα φλέγον θέμα που απασχολεί τις οικονομίες παγκοσμίως είναι αυτό της βιώσιμης ανάπτυξης. Η βιώσιμη ανάπτυξη από την Έκθεση Brundtland ορίζεται ως «η ανάπτυξη που καλύπτει τις ανάγκες του σήμε-

ρα, χωρίς να διακυβεύεται η ικανότητα των μελλοντικών γενεών να καλύψουν τις δικές τους ανάγκες». Για μια επιτυχημένη αειφόρο ανάπτυξη είναι απαραίτητος ο ισοδύναμος συνδυασμός τριών βασικών πυλώνων: της περιβαλλοντικής διαχείρισης με ουσιαστικό αποτέλεσμα, της κοινωνικής προόδου και της οικονομικής ανάπτυξης και απασχόλησης με υψηλούς ρυθμούς (Κοτρίκλα, 2015).

Ενώ η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελούσε πλέον ένα από τα βασικότερα θέματα που έπρεπε να αντιμετωπίσουν οι κοινωνικοί και οικονομικοί φορείς, το έτος 2004 στην έκθεση Who Cares Wins καταγράφηκε η πρώτη επίσημη αναφορά του όρου ESG. Η συγκεκριμένη έκθεση αποτελούσε μια πρωτοβουλία των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων με σκοπό την επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης, ύστερα από πρόσκληση του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών. Πάρα την πρώτη του εμφάνιση το 2004, το ESG απέκτησε πιο ενεργό ρόλο από το έτος 2020 έως και σήμερα. Εξηγώντας την σημασία του όρου αναφερόμαστε σε θέματα που αφορούν το περιβάλλον (E), την κοινωνία (S) και την διακυβέρνηση (G), με την δυνατότητα να επηρεάζουν τις στρατηγικές των επιχειρήσεων αλλά και να παράγουν προστιθέμενη αξία μακροπρόθεσμα. (United Nations, Swiss Federal Department United Nations, 2004-08)

Παρά το γεγονός πως το ESG δεν αποτελεί θεσμικό πλαίσιο και δεν διέπεται από κάποια ρυθμιστική αρχή, πολλοί είναι αυτοί που ενδιαφέρονται για τις ESG αποδόσεις των διάφορων οργανισμών. Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα θα μπορούσε να είναι ένας επενδυτής ή ένα χρηματοπιστωτικό ίδρυμα που ενδιαφέρεται να διαθέσει κεφάλαια σε μία επιχείρηση και θα επιθυμούσε να ελέγξει τις ESG αποδόσεις της, ώστε να βεβαιωθεί πως ακολουθεί κάποια πρότυπα βιώσιμης ανάπτυξης. Ο έλεγχος αυτών των επιδόσεων γίνεται μέσω των εκθέσεων ESG ή των εκθέσεων βιωσιμότητας που εκδίδουν κάποιοι από τους οργανισμούς σε συνήθως ετήσια βάση. Μια τακτική έλεγχου που χρησιμοποιείται είναι ο έλεγχος μέσω δεικτών που περιέχονται στις σχετικές εκθέσεις των οργανισμών και παρέχουν χρήσιμες πληροφορίες, αναφορικά με τους εκάστοτε πυλώνες (περιβάλλον, κοινωνία, διακυβέρνηση).

Οι βασικότεροι από αυτούς τους δείκτες αποτελούνται από τους δείκτες GRI (Global Reporting Initiative), τους δείκτες SASB (Sustainability Accounting Standards Board) καθώς και τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, οι οποίοι είναι ευρύτερα γνωστοί ως SDGs (Sustainable Development Goals). Βέβαια οι αναφορές δεν περιορίζεται στους τρεις προαναφερόμενους δείκτες, καθώς αρκετοί άλλοι οργανισμοί επιλέγουν να διαθέσουν νέους δείκτες προσαρμοσμένους στις ανάγκες τους.

Πιο συγκεκριμένα, το Χρηματιστήριο Αθηνών (ΧΑ) τον Ιούλιο του 2021 ανακοίνωσε την δημιουργία του νέου δείκτη ATHEX ESG Index, με σκοπό την παρακολούθηση των αποδόσεων των εισηγμένων εταιρειών στο ΧΑ, σε θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και εταιρικής διακυβέρνησης. (Όμιλος Χρηματιστηρίου Αθηνών, 2021)

3 ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ

3.1 Εισαγωγή

Η ομάδα επέλεξε να μελετήσει την βιωσιμότητα στις επιχειρήσεις του Ελλαδικού χώρου με πραγματικά δεδομένα εξαγόμενα από τα sustainability reports του 2021 δώδεκα επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην ελληνική αγορά και είναι εισηγμένες στο αθηναϊκό χρηματιστήριο.

Η προσέγγιση της εργασίας είναι η κατηγοριοποίηση (classification) των επιχειρήσεων με την χρήση αλγόριθμων συσταδοποίησης (clustering algorithms) ώστε να δημιουργηθούν μοτίβα με στόχο την εξαγωγή συμπερασμάτων για την βιωσιμότητα του ευρύτερου συνόλου των επιχειρήσεων. Με αυτό τον τρόπο προσφέρεται το μαθηματικό – στατιστικό υπόβαθρο της εργασίας ώστε να δικαιολογηθούν οι προτάσεις που γίνονται στο πλαίσιο «Η υπευθυνότητα των επιχειρήσεων σε θέματα που αφορούν το περιβάλλον, την κοινωνία και τη διακυβέρνηση».

Η παρακάτω μελέτη βασίζεται, επιπλέον, στους βασικούς ποσοτικούς δείκτες (Core Metrics) του ATHEX ESG Index που παρέχονται από τον «Οδηγό Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG 2022» και είναι διαθέσιμοι από τις επιλεγόμενες επιχειρήσεις.

3.2 Υπολογιστικοί Μέθοδοι

Για τον υπολογισμό των συστάδων χρησιμοποιήθηκαν η μέθοδος διανυσματικής κβαντοποίησης K-μέσων (K-means) σε συνδυασμό με αλγόριθμους ιεραρχικής συσταδοποίησης για την εύρεση των κεντροειδών, των συστάδων και των μελών τους. Παράλληλα, με την διανυσματική κβαντοποίηση εφαρμόστηκε η μέθοδος του αγκώνα (Elbow Method) για την πιστοποίηση του αριθμού των συστάδων ενώ επίσης, πραγματοποιήθηκε ανάλυση κυρίων συνιστωσών (Principal Component Analysis – PCA) ώστε να οπτικοποιηθούν τα αποτελέσματα της ανάλυσης.

4 ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

4.1 Συγκέντρωση Πληροφοριών

Για την περιβαλλοντική ανάλυση συγκεντρώθηκαν και αναλύθηκαν οι δείκτες C-E1, C-E2, C-E3-1, C-E3-2, C-E3-3. Οι αναλυτικές τιμές φαίνονται στο Παράρτημα Ι “Table I”.

Έπειτα οι τιμές κανονικοποιήθηκαν, καθώς διαφέρουν οι μονάδες μέτρησης, και εφαρμόστηκε η μέθοδος του αγκώνα ώστε να καθοριστεί ο αριθμός των

συστάδων. Μετά από πολλές δοκιμές φάνηκε ότι οι συστάδες που χωρίζονται τα παραπάνω δείγματα όσων αφορά το περιβάλλον είναι 4.

Συγκεκριμένα:

- ▶ Η 1^η συστάδα αποτελείται από τον ΟΤΕ
- ▶ Η 2^η συστάδα από την TERNΑ ENERGY, HELLENIC CABLES, ELVALHALCOR, ELLAKTOR
- ▶ Η 3^η συστάδα από την MYTILINEOS, HELPE, GEK TERNΑ, MOTOR OIL, ELIN
- ▶ Η 4^η συστάδα από την ΔΕΗ

4.2 Αποτελέσματα Μελέτης

Όσων αφορά τους περιβαλλοντικούς δείκτες και τις πληροφορίες που προσφέρουν οι επιλεγόμενες εταιρείες παρατηρείται ότι η TERNΑ ENERGY έχει τις χαμηλότερες άμεσες εκπομπές GHG αερίων (Scope 1) ενώ η ΔΕΗ παρουσιάζει τις μεγαλύτερες. Αν ληφθεί υπόψιν όμως ο κλάδος και το μερίδιο της αγοράς της ενέργειας που αντιστοιχεί σε κάθε εταιρεία οι εκπομπές δικαιολογούνται. Παράλληλα, στο ενδιάμεσο κατανέμονται ομοιόμορφα εταιρείες της βαριάς βιομηχανίας, της βιομηχανίας του διυλισμού, κατασκευαστικές εταιρείες και ο ΟΤΕ (συμπεριλαμβανομένου του ποσοστού της αγοράς της Ρουμανίας) που παράλληλα έχουν στραφεί στην κατανάλωση και παραγωγή ενέργειας από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας.

Συμπερασματικά, η περιβαλλοντική υπευθυνότητα των εταιρειών σε γενικότερο σύνολο (όπως κρατικό επίπεδο ή παγκόσμιο επίπεδο) εξαρτάται άμεσα από το μέγεθος και τον κλάδο της εταιρείας. Φυσικά, όλες οι επιλεγόμενες εταιρείες προσφέρουν τον στόχο που έχουν ως προς την βιωσιμότητα για τα επόμενα έτη αλλά, σαν σύνολο το βάρος για την εξέλιξη της βιώσιμης βιομηχανίας εξαρτάται περισσότερο από τις εταιρείες που έχουν το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς στους πιο ρυπογόνους κλάδους της βιομηχανίας.

Τέλος, κάθε εταιρεία έχει ευθύνη στην προστασία του περιβάλλοντος και υποχρεούται να παρουσιάζει ουσιαστικές αλλαγές που θα αποτρέψουν την οικολογική καταστροφή. Ο διαμοιρασμός των πληροφοριών αυτών είναι κρίσιμης σημασίας και αποτελεί κριτήριο υπευθυνότητας καθώς προσφέρει την δυνατότητα σε ερευνητές, επενδυτές και μαθητευόμενους να διερευνήσουν και να προτείνουν λύσεις στο σύνολο των εταιρειών δημιουργώντας ένα κλίμα συνεργασίας τόσο σε εταιρικό όσο και σε κρατικό επίπεδο για την αντιμετώπιση της περιβαλλοντικής κρίσης.

5 ΚΟΙΝΩΝΙΑ

5.1 Συγκέντρωση Πληροφοριών

Για την ανάλυση όσον αφορά την κοινωνία συγκεντρώθηκαν και αναλύθηκαν οι δείκτες C-S2, C-S3, C-S4, C-S5, C-S7. Αναλυτικά τα δεδομένα φαίνονται στο Παράρτημα Ι “Table 2”. Η συγκεκριμένη ανάλυση πραγματοποιήθηκε με διανυσματική κβαντοποίηση και 5 μεθόδους ιεραρχικής συσταδοποίησης (οι 4 μέθοδοι παρατίθενται στο Παράρτημα 2), επειδή όλες οι τιμές είναι στην ίδια μονάδα μέτρησης (ποσοστά) δεν έγινε κανονικοποίηση των τιμών.

Οι συστάδες στις οποίες φάνηκε να χωρίζονται οι εταιρείες όσον αναφορά την κοινωνία είναι 2.

Συγκεκριμένα:

- ▶ Η 1^η συστάδα αποτελείται από τα HELPE, ELLACTOR GROUP, MYTILINEOS
- ▶ Η 2^η συστάδα από την REVOIL, DEH, OTE, ELIN, TERNA ENERGY, GEK-TERNA, MOTOR OIL, HELLENIC CABLES, ELVAHALCOR

5.2 Αποτελέσματα Μελέτης

Σύμφωνα με τους κοινωνικούς δείκτες και την ανάλυση που προηγήθηκε παρατηρείται ότι όλες οι εταιρείες έχουν χαμηλό ποσοστό γυναικών ως εργαζόμενες αλλά και γυναικών σε διευθυντικές θέσεις. Γίνεται αντιληπτό ότι αυτό το ποσοστό θα πρέπει να αλλάξει και θα πρέπει να υπάρχουν περισσότερες ευκαιρίες και θέσεις εργασίας σε όλους τους κλάδους. Επιπλέον, η δεύτερη συστάδα παρατηρείται ότι διαθέτει σε μέσο όρο σχετικά χαμηλό ποσοστό (60,7%) στις συλλογικές συμβάσεις εργασίας. Όπως γίνεται κατανοητό οι όροι και οι συνθήκες απασχόλησης θα ήταν σκόπιμο να καλύπτονται σε μεγαλύτερο ποσοστό. Αναλυτικά τα κεντροειδή για κάθε συστάδα:

Ως επακόλουθο, η εκάστοτε εταιρεία έχει ευθύνη απέναντι στις σχέσεις μεταξύ των υπαλλήλων και των προμηθευτών, των συνθηκών εργασίας και γενικότερα στις κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιείται (ανθρώπινα δικαιώματα).

6 ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

6.1 Συγκέντρωση Πληροφοριών

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, ο τρίτος πυλώνας του ESG αφορά την εταιρική διακυβέρνηση. Στον συγκεκριμένο πυλώνα, μέσα από τον ATHEX ESG Index δίνεται

έμφαση στην διαφορετικότητα των φύλων στα διοικητικά συμβούλια (ΔΣ) και στα ανεξάρτητα και μη εκτελεστικά μέλη αυτών, τις πρακτικές και τις στρατηγικές που ακολουθούν με σκοπό την επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης, την βαρύτητα που δίνεται στα ουσιαστικά εταιρικά θέματα και στην προστασία των προσωπικών δεδομένων. Στην συγκεκριμένη ανάλυση δόθηκε περισσότερη βαρύτητα στα ποσοτικά δεδομένα από τους βασικούς δείκτες που δίνονται από το χρηματιστήριο Αθηνών, τα οποία αφορούν τα ΔΣ των εταιρειών. Τα δεδομένα των δεικτών παρατίθενται στο Παράρτημα Ι “Table 3”. Οι επιλεγόμενες εταιρείες φαίνονται να κατανέμονται σε 3 βασικές συστάδες με την μέθοδο διανυσματικής κβαντοποίησης χωρίς κανονικοποίηση των τιμών και σε συνδυασμό με 3 μεθόδους ιεραρχικής συσταδοποίησης (παρατίθενται επιπλέον μέθοδοι στο Παράρτημα 3).

Συγκεκριμένα:

- ▶ Η 1^η συστάδα αποτελείται από τα HELPE, OTE, ELVALHALCOR, ELIN, MOTOR OIL, HELLENIC CABLES
- ▶ Η 2^η συστάδα από την REVOIL, DEH, TERNA ENERGY, GEK-TERNA, MYTILINEOS
- ▶ Η 3^η συστάδα από την ELLAKTOR GROUP

Οι εκτιμήσεις και τα συμπεράσματα βασίζονται στον κανονισμό της Ελληνικής Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, που ορίζει πως τα ΔΣ θα πρέπει να απαρτίζονται από εκτελεστικά, μη εκτελεστικά και ανεξάρτητα μέλη. Τα μη εκτελεστικά μέλη δεν θα πρέπει να είναι λιγότερα από το 1/3 όλων των μελών που απαρτίζουν το ΔΣ. Τα ανεξάρτητα μέλη, δεν θα πρέπει να κατέχουν μεγαλύτερο ποσοστό από το 0,5% του μετοχικού κεφαλαίου της επιχείρησης, ενώ δεν θα πρέπει να έχουν καμία σχέση εξάρτησης με την επιχείρηση. (Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς, x.x.)

6.2 Αποτελέσματα Μελέτης

Σύμφωνα λοιπόν με την μελέτη, προκύπτει πως οι εταιρείες ακολουθούν και εναρμονίζονται με τους κανονισμούς και τα πρότυπα που αφορούν κυρίως τα ΔΣ καθώς διαθέτουν ικανοποιητικά ποσοστά μη εκτελεστικών και ανεξάρτητων μελών. Παρόλα αυτά παρατηρείται και σε αυτό τον τομέα μειωμένο ποσοστό εργαζόμενων γυναικών στα ΔΣ. Τέλος, φαίνεται ότι οι επιχειρήσεις ακολουθούν τις στρατηγικές βιώσιμης ανάπτυξης, δίνουν βαρύτητα στα ουσιαστικά θέματα και εναρμονίζονται με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων.

7 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ ΚΑΙ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΕΡΕΥΝΑ

Η παραπάνω μελέτη αποτελείται από παρατηρήσεις σε δημοσιευμένα δημόσια δεδομένα (δεδομένα σύμφωνα με το έτος δημοσιοποίησης των αντίστοιχων

report του 2021). Επιλέχθηκε να χρησιμοποιηθούν οι δείκτες που συνίστανται να δημοσιοποιούν όλες οι επιχειρήσεις σύμφωνα με το Χρηματιστήριο Αθηνών. Περαιτέρω έρευνα θα μπορούσε να γίνει λαμβάνοντας υπόψιν και τους δείκτες GRI και SDG. Η υπευθυνότητα των επιχειρήσεων εξαρτάται από πολλούς τομείς και όπως φάνηκε είναι άμεσα εξαρτώμενη από τον τομέα και το μέγεθος της επιχείρησης, σύμφωνα με τα reports οι ελληνικές επιχειρήσεις προσπαθούν να βελτιώσουν την βιωσιμότητα και να προωθήσουν τα ανθρώπινα δικαιώματα. Παρόλα αυτά, (σύμφωνα με το έτος 2021) παρατηρείται έλλειμα στις ίσες ευκαιρίες μεταξύ των δύο φύλων καθώς οι περισσότερες επιχειρήσεις έχουν δυσανάλογο ποσοστό εργαζόμενων γυναικών και ανδρών, πράγμα που φέρει βελτιώσεων τόσο στο εργασιακό αλλά και διοικητικό κομμάτι. Τέλος, η ίδια η δημοσίευση των πληροφοριών αυτών καθ' αυτών, αποτελεί ένδειξη υπευθυνότητας καθώς παροτρύνει την ακαδημαϊκή κοινότητα να εξετάσει και να προτείνει μεθόδους βελτίωσης σε ένα ευαίσθητο θέμα το οποίο αφορά την παγκόσμια κοινότητα. Μέσα από την έρευνα αυτή, δόθηκε η ευκαιρία να εφαρμοστούν μέθοδοι κατηγοριοποίησης με σκοπό την δημιουργία μοτίβων, ώστε οι επιχειρήσεις να αντιμετωπίζονται ως υποσύνολα της Ελληνικής βιωσιμότητας, καθώς για να βελτιωθεί η κρατική εικόνα πρέπει όλοι και όλες να συμβάλουμε στις αλλαγές που πρέπει να γίνουν.

8 ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

“ESG SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT”, Ελίν, 2021, https://elin.gr/media/oa5dbpku/elin_esg_eng.pdf

“Sustainability Report 2021”, ΔΕΗ, 2021, https://www.dei.gr/media/aflpq15f/deh_sustainability_report_2021_en.pdf

“Sustainable Development Report 2021”, MYTILINEOS S.A., 2021, https://www.mytILINEOS.com/media/ovtdu5dq/sustainable_development_report_2021_eng.pdf

«Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2021», revoil, 2021, <https://www.revoil.gr/datafiles/file/%CE%95%CE%9A%CE%98%CE%95%CE%A3%CE%97%20%CE%92%CE%99%CE%A9%CE%A3%CE%99%CE%9C%CE%97%CE%A3%20%CE%91%CE%9D%CE%91%CE%A0%CE%A4%CE%A5%CE%9E%CE%97%CE%A3%202021.pdf>

“Sustainability Report 2021”, ELLAKTOR GROUP, 2021, https://ellaktor.com/en/sustainability-reports/?fbclid=IwAR3_UyFWudstKxK-SFsRcAIRpAc3dXxZKqgwIm4K59HOqZzzudZnwrEwayo#

“Sustainable Development Report 2021”, GEK TERNA, 2021, [https://www.gekterna.com/userfiles/25cf6784-d046-4d9e-ac0f-a34d00d4050d/GekTerna_CSR_Report_2021\[ENG\]-final%2025_10_2022.pdf](https://www.gekterna.com/userfiles/25cf6784-d046-4d9e-ac0f-a34d00d4050d/GekTerna_CSR_Report_2021[ENG]-final%2025_10_2022.pdf)

“2021 INTEGRATED REPORT”, OTE GROUP OF COMPANIES, 2021, https://www.cosmote.gr/otegroup_company/sustainability/reports/ote/eng/2021.pdf

“2021 SUSTAINABILITY & CORPORATE RESPONSIBILITY REPORT”, HELLENIC PETROLEUM, 2021, <https://m.help.e.gr/en/corporate-responsibility/sustainability-reports?pageNo=1>

“CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT”, MOTOR OIL HELLAS, 2021, <https://www.moh.gr/wp-content/uploads/2022/10/Sustainability-Report-2021.pdf>

“Sustainable Development Report 2021”, TERNA ENERGY, 2021, https://www.terna-energy.com/wp-content/uploads/2022/11/TernaEnergy_CSR_Report_2021ENG.pdf

“2021 Sustainability Report”, HELLENIC CABLES Member of CENERGY HOLDINGS, https://www.cablel.com/ckfinder/userfiles/files/Hellenic%20Cables%202021_ENG_INTER_PDF_4.pdf

“SUSTAINABILITY REPORT 2021”, ELVALHALCOR HELLENIC COPPER AND ALUMINUM INDUSTRY S.A., 2021, https://www.elvalhalcor.com/userfiles/225d38ab-9b23-4522-9e62-a6a900aac8b2/Interactive_SR_ElvalHalcor_AR_ENG_2021_29_9_22.pdf

«Οδηγός Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG 2022», ATHEX Χρηματιστήριο Αθηνών, 2022, <https://www.athexgroup.gr/documents/10180/6599246/%CE%9F%CE%B4%CE%B7%CE%B3%CF%8C%CF%82%20%CE%94%CE%B7%CE%BC%CE%BF%CF%83%CE%B9%CE%BF%CF%80%CE%BF%CE%AF%CE%B7%CF%83%CE%B7%CF%82%20%CE%A0%CE%BB%CE%B7%CF%81%CE%BF%CF%86%CE%BF%CF%81%CE%B9%CF%8E%CE%BD%20ESG+2022-2202.pdf/da99777e-ee9e-4412-9b19-46ec0021b631>

United Nations, Swiss Federal Department United Nations, 2004-08. Who Cares Wins, s.l.: s.n.

Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς, n.d. Σύμβαση διοικητικού συμβουλίου - HCMC. [Online], <http://www.hcmc.gr/el/synthese-dioiketikou-symbouliou>

Κοτρίκλα, Α. Μ., 2015. Ναυτιλία και Περιβάλλον. s.l.: ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΩΝ.

Όμιλος Χρηματιστηρίου Αθηνών, 2021. Δημιουργία Δείκτη ESG από το Χρηματιστήριο Αθηνών, https://www.athexgroup.gr/el/permalink/-/asset_publisher/contentdisp/content/demiourgia-deikte-esg-apo-to-chrematisterio-athenon

8.1 Ιστοσελίδες

https://en.wikipedia.org/wiki/Hierarchical_clustering

<https://www.learn datasci.com/glossary/hierarchical-clustering/>

<https://rpubs.com/cyobero/pca-clustering>

https://en.wikipedia.org/wiki/K-means_clustering

4ο βραβείο

Φλώρου Ελένη Συγγελούδη Αικατερίνη

Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης
Τμήμα Κοινωνικής Πολιτικής

**Η ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ
ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ**

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η ανάδειξη της αξίας των κριτηρίων ESG (Environmental, Social and corporate Governance) στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Ως επί το πλείστον, εξετάζεται η συμβολή των στρατηγικών ενίσχυσης της βιωσιμότητας των επιχειρήσεων, καθώς και η υπευθυνότητά τους σε θέματα που αφορούν το περιβάλλον, την κοινωνία και την οικονομία. Στη συνέχεια, θα τονιστεί ο ρόλος των επιχειρήσεων μέσα στο κοινωνικό σύνολο και ο τρόπος όπου τα κριτήρια ESG έδρασαν στην εξέλιξη αυτή. Στο τέλος, θα παρουσιαστεί ο ρόλος της εταιρικής διακυβέρνησης και η αναγκαιότητα ύπαρξης ενός κώδικα επιχειρηματικής δεοντολογίας και ηθικής. Επομένως, η παρούσα εργασία πραγματεύεται την σπουδαιότητα των κριτηρίων ESG και την αναγκαιότητα εφαρμογής των κριτηρίων από τις επιχειρήσεις σε παγκόσμιο επίπεδο.

Ι. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η κυρίαρχη αντίληψη στην οικονομική επιστήμη για πολλές δεκαετίες υποστήριζε ότι οι επιχειρήσεις είχαν αποκλειστική ευθύνη απέναντι στους μετόχους τους. Αυτό σημαίνει ότι οι επιχειρήσεις στόχευαν στην επίτευξη του κέρδους, χωρίς να υπολογίζουν το κόστος των επιβλαβών ενεργειών τους προς το φυσικό περιβάλλον και το κοινωνικό σύνολο (Αλεξίου, 2008). Ωστόσο, η συγκεκριμένη θεώρηση, η οποία βασίζεται κυρίως στην υπερεκμετάλλευση των πόρων, τέθηκε υπό έντονη αμφισβήτηση από τους θεσμικούς φορείς και την επιστημονική κοινότητα. Συγκεκριμένα, η αμφισβήτηση είχε ως αποτέλεσμα την δημιουργία της

έννοιας της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και των κριτηρίων ESG. Η έννοια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης για πρώτη φορά αναφέρεται το 1976 στις οδηγίες του ΟΟΣΑ για τις επενδύσεις των πολυεθνικών επιχειρήσεων σε τρίτες χώρες (Βαξεβανίδου, 2011). Οι ορισμοί που ακολούθησαν για την εταιρική κοινωνική ευθύνη περιλαμβάνουν την οικειοθελή δέσμευση σε πρότυπα (Αλεξίου, 2008). Αυτό σημαίνει ότι οι επιχειρήσεις επιλέγουν να εφαρμόσουν εθελοντικά τις πρακτικές της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, καθώς δεν δέχονται νομοθετικούς περιορισμούς (Kotler & Lee, 2009).

Η ανθρώπινη κοινωνία προσπαθεί συνέχεια για την βελτίωση του βιοτικού επιπέδου. Τα τελευταία χρόνια, εξαιτίας της τεράστιας ανάπτυξης της οικονομίας και της κοινωνίας, ο κόσμος αντιμετωπίζει μεγάλες προκλήσεις. Διευκρινιστικά, τα περιβαλλοντικά ζητήματα, τα κοινωνικά ζητήματα και η εταιρική διακυβέρνηση (ESG) έχουν προκαλέσει μεγάλο προβληματισμό στους πολίτες και στην επιστημονική κοινότητα. Επιπροσθέτως, η βιώσιμη ανάπτυξη και τα κριτήρια ESG αποτελούν τις βασικές ανησυχίες των σύγχρονων κοινωνιών. Η βιωσιμότητα είναι ένας από τους πυλώνες της εποπτείας (Schermerhorn & Bachrach, 2018). Η εποπτεία είναι η ανάληψη προσωπικής ευθύνης για να γίνουν σεβαστά και να προστατευτούν τα συμφέροντα του κοινωνικού συνόλου. Η Procter & Gamble την ορίζει ως τον τρόπο δράσης που διασφαλίζει την «καλύτερη ποιότητα ζωής τόσο για τις τωρινές, όσο και για τις επόμενες γενιές». Το εάν μια επιχείρηση ασκεί εποπτεία και επενδύει στην βιωσιμότητα, φανερώνεται από πρακτικές όπως η χρήση καθαρών μορφών ενέργειας και η ανακύκλωση. Όταν η εποπτεία και η πολιτική βιωσιμότητας απουσιάζουν, τα αποτελέσματα γίνονται φανερά σε μεγάλο μέγεθος καταστροφές όπως οι πετρελαιοκηλίδες.

Η λειτουργία των επιχειρήσεων θα πρέπει να βασίζεται κυρίως στην εφαρμογή του κώδικα επιχειρηματικής δεοντολογίας και ηθικής (Θανόπουλος, 2009). Ο συγκεκριμένος κώδικας διατυπώνει τις βασικές αρχές συμπεριφοράς στις οποίες οι επιχειρήσεις στηρίζουν τους στόχους, τις διαδικασίες και τις λειτουργίες τους. Συγκεκριμένα, η εταιρική διακυβέρνηση αναφέρεται στην άσκηση εξουσίας στο ανώτατο επίπεδο μιας επιχείρησης, συνήθως από το διοικητικό συμβούλιο (Μούζουλας 2003). Δηλαδή είναι το επίπεδο όπου λαμβάνονται οι στρατηγικές αποφάσεις, οι οποίες θα πρέπει να στοχεύουν στην οικονομική ανάπτυξη των επιχειρήσεων μέσω της πρακτικής εφαρμογής υπεύθυνων και πράσινων πολιτικών (Λαζαρίδης & Δρυμπέτας, 2011). Ιδιαίτερα, τα τελευταία χρόνια το κοινωνικό σύνολο και οι επιστήμονες ασκούν έντονη κριτική στην επιχειρηματική κοινότητα για τις πολιτικές λειτουργίας που εφαρμόζουν. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει, στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων τους, να υιοθετήσουν ηθικές πρακτικές για να ικανοποιήσουν τις απαιτήσεις των πολιτών για μια πιο βιώσιμη κοινωνία, στην οποία θα επιτυγχάνεται η κοινωνική ισότητα και η προστασία του φυσικού

περιβάλλοντος. Πιο συγκεκριμένα, οι επικριτές αναφέρουν ότι οι επιχειρήσεις επικεντρώνονται αποκλειστικά στην αύξηση των κερδών τους και αδιαφορούν για τις υποχρεώσεις τους στην κοινωνία (Νικολαου et al., 2020). Οι επιχειρήσεις θέλοντας να κατευνάσουν τις αρνητικές κριτικές που εισπράττουν από τους πολίτες για την λειτουργία τους, υιοθετούν μια σειρά πρακτικών για να αποδείξουν πως λειτουργούν ως καλοί πολίτες με ηθικές επιχειρηματικές αρχές (Νικολαου et al., 2020). Συνοψίζοντας, η επιχειρηματική κοινότητα προωθεί την έννοια της αειφόρου ανάπτυξης και της βιωσιμότητας εντός των εταιρικών στρατηγικών σχεδίων της. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να δώσουν ιδιαίτερη έμφαση στην πρόοδο των οικονομικών στοιχείων τους (π.χ. η βελτίωση της κερδοφορίας τους), στην βελτίωση των ζητημάτων προστασίας του περιβάλλοντος (π.χ. η μείωση των επιπτώσεων για διάφορες περιβαλλοντικές πτυχές και τον σεβασμό σε μια σειρά κοινωνικών ζητημάτων (π.χ. τη βελτίωση των εργασιακών συνθηκών).

2. ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ESG

Από την αρχή της βιομηχανικής επανάστασης έως τα τέλη του 20^{ου} αιώνα, οι επιχειρήσεις και οι κυβερνήσεις δεν είχαν αντιληφθεί την σημασία της προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος και δεν έδειξαν τη δέουσα προσοχή για τα θέματα που σχετιζόνταν με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Ο κίνδυνος της περιβαλλοντικής καταστροφής, της μόλυνσης και της σπατάλης των φυσικών πόρων είχε ως αποτέλεσμα να αναδυθούν οι έννοιες της πράσινης οικονομίας και ανάπτυξης (Λιούγκου, 2022). Παράλληλα, οι κοινωνικοοικονομικές αναταράξεις με τους εργαζομένους να διεκδικούν τα εργατικά δικαιώματά τους οδήγησαν τις επιχειρήσεις στο να υιοθετήσουν νέες πρακτικές φιλικότερες προ το περιβάλλον και την κοινωνία. Οι περιβαλλοντικές συνέπειες και η κοινωνική ύφεση οδήγησαν τους επιχειρηματίες να στραφούν προς την δημιουργία υπεύθυνων επιχειρήσεων (Γιουννάκης, 2021). Επομένως, δημιουργήθηκε η ανάγκη δεικτών που θα έλεγχαν τον βαθμό αξιοπιστίας των επιχειρήσεων. Αρχικά τον ρόλο αυτό είχε η εταιρική κοινωνική ευθύνη και σήμερα τον αναλαμβάνουν τα κριτήρια ESG.

3. ESG ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Τα κριτήρια ESG είναι ένα σύστημα που αποτελεί περιβαλλοντικούς παράγοντες (Environmental), κοινωνικούς παράγοντες (Social) και παράγοντες εταιρικής διακυβέρνησης (Governance), οι οποίοι έχουν τη δυνατότητα να επηρεάσουν την ικανότητα των επιχειρήσεων να παράγουν προστιθέμενη αξία και υπευθυνότητα, διαμορφώνοντας αποτελεσματικές στρατηγικές με μακροπρόθεσμο βιώσιμο ορίζοντα (Γιουννάκης, 2021). Επιπλέον, το ESG ηγάζει από την υπεύθυνη επένδυ-

ση. Πιο αναλυτικά, το ESG στηρίζεται σε τρεις βασικούς παράγοντες μέτρησης των ηθικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων μίας επένδυσης σε μία επιχείρηση (Καραφυλλίδης, 2022). Συγκεκριμένα, τα περιβαλλοντικά κριτήρια μελετούν τον τρόπο με τον οποίο μία επιχείρηση πράττει ως διαχειριστής του φυσικού περιβάλλοντος. Μερικά από τα ζητήματα που εξετάζονται εδώ είναι ο σεβασμός στο περιβάλλον, η μόλυνση του νερού και του αέρα, η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, η ενεργειακή αποδοτικότητα και πολλά άλλα. Ενισχυτικά, τα κοινωνικά κριτήρια μελετούν τον τρόπο με τον οποίο μία επιχείρηση διαχειρίζεται τις σχέσεις με τους εργαζόμενους, τους προμηθευτές, τους πελάτες και τις κοινότητες που δραστηριοποιείται (Κολοβάκης, 2021). Εξετάζονται, δηλαδή, ζητήματα κοινωνικού χαρακτήρα όπως είναι για παράδειγμα η ισότητα των δύο φύλων, η υγεία και η ασφάλεια των εργαζομένων, η προστασία των καταναλωτών, τα εργασιακά και τα ανθρώπινα δικαιώματα, τα δικαιώματα των ζώων κ.α. Τέλος, η εταιρική διακυβέρνηση μελετά την ηγεσία της επιχείρησης, την επιχειρηματική ηθική, τους εσωτερικούς ελέγχους, τη διαφάνεια, τη διαφθορά και τις αμοιβές των στελεχών.

Όλα αυτά αποτελούν αρωγό τόσο για τη βιώσιμη ανάπτυξη όσο και για τη προστασία του περιβάλλοντος, την υπευθυνότητα απέναντι στην κοινωνία καθώς επίσης και για την εταιρική διακυβέρνηση. Επιπρόσθετα, προσφέρουν στις επιχειρήσεις επενδυτικές ευκαιρίες (Κολοβάκης, 2021). Γενικότερα, τα κριτήρια ESG, που αναφέρθηκαν παραπάνω, σίγουρα αποτελούν όλο και πιο δημοφιλή τρόπο για τους υποψήφιους επενδυτές να αξιολογήσουν την συμπεριφορά μίας επιχείρησης και της μελλοντικής οικονομικής απόδοσής της, καθώς αυτά τα κριτήρια τους βοηθούν σε ένα μεγάλο ποσοστό να αποφύγουν επιχειρήσεις που μπορεί να δημιουργούν οικονομικό κίνδυνο εξαιτίας των περιβαλλοντικών και άλλων πρακτικών που εφαρμόζουν. Επιπλέον, οι περιβαλλοντικοί, κοινωνικοί παράγοντες και οι παράγοντες εταιρικής διακυβέρνησης είναι ικανοί να βοηθήσουν στη μέτρηση της βιωσιμότητας και του κοινωνικού αντίκτυπου των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Ως εκ τούτου, το ESG είναι μία φιλοσοφία που έχει στόχο τη σε βάθος ανάπτυξη της αξίας και είναι μία ολοκληρωμένη μέθοδος διακυβέρνησης της γης (Καραφυλλίδης, 2022).

Η αρχή ESG επίσημα προτάθηκε το 2004 και από τότε εφαρμόζεται ενεργά στην Ευρώπη, στην Αμερική και γενικά σε πολλές αναπτυσσόμενες κυρίως χώρες. Το ESG έχει εξεταστεί ευρέως και προκαλεί το ενδιαφέρον μελετητών από όλο τον κόσμο. Στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια παρατηρείται μία συνεχής πρόοδος όσον αφορά στην ενδυνάμωση των κριτηρίων ESG, αφού αυξάνεται ο αριθμός των επιχειρήσεων που ακολουθούν τη διαδικασία αυτή. Μία αντιπροσωπευτική εικόνα της κατάστασης δίνει το Χρηματιστήριο Αθηνών για το πόσες επιχειρήσεις ακολουθούν τέτοια πρότυπα, που είναι δηλαδή εναρμονισμένα με το περιβάλλον, την κοινωνία και την εταιρική διακυβέρνηση.

4. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι μια νέα μορφή επιχειρηματικότητας που διαφέρει από τις υπόλοιπες συμβατικές μορφές επιχειρηματικότητας (Κυριακίδου & Σαλαβού, 2014). Η διαφορά εντοπίζεται στο ότι ο κοινωνικός επιχειρηματίας έχει διαφορετικό σκοπό παρόλο που χρησιμοποιεί τα ίδια μέσα για την επίτευξή του. Αναλυτικά, ο κοινωνικός επιχειρηματίας είναι διατεθειμένος να επιλύσει τα κοινωνικά προβλήματα με τα συμβατικά μέσα που διαθέτει η επιχείρησή του. Ο κοινωνικός επιχειρηματίας θα μπορούσε να θεωρηθεί φορέας κοινωνικής αλλαγής, καθώς κάνει προσπάθειες να συνδέσει την οικονομική και κοινωνική αξία των προϊόντων που παράγει. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα αποτέλεσε το εφαλτήριο για την δημιουργία της πράσινης επιχειρηματικότητας, η οποία στοχεύει αποκλειστικά στην επίλυση των περιβαλλοντικών προβλημάτων (Κυριακίδου & Σαλαβού, 2014). Η πράσινη επιχειρηματικότητα διακρίνεται σε δύο επιμέρους κατηγορίες: 1) στις συμβατικές επιχειρήσεις που υιοθετούν πρακτικές για την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος (λ.χ. συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης EMAS) και 2) στις επιχειρήσεις που ιδρύονται στον τομέα των περιβαλλοντικών υπηρεσιών. Οι περισσότερες επιχειρήσεις στρέφονται στην πράσινη επιχειρηματικότητα λόγω της υποχρεωτικής περιβαλλοντικής νομοθεσίας (παθητική ανταπόκριση) αλλά και γιατί οι ίδιες επιλέγουν εθελοντικά να προστατεύουν το φυσικό περιβάλλον (εθελοντικές πρωτοβουλίες). Οι περισσότερες επιχειρήσεις προστατεύουν το περιβάλλον μέσω της δημιουργίας νέων καινοτομιών. Εν κατακλείδι, η κοινωνική επιχειρηματικότητα αποτελεί ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα στρατηγικής ενίσχυσης της βιωσιμότητας, το οποίο εφαρμόζεται από ένα μεγάλο ποσοστό επιχειρήσεων σε παγκόσμιο επίπεδο.

5. ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Η παγκοσμιοποίηση προσφέρει νέες δυνατότητες παραγωγής, αγορών και τεχνολογικών εξελίξεων. Είναι εύκολο να κινηθούν κεφάλαια παγκοσμίως. Η παγκοσμιοποιημένη αγορά εργασίας οδήγησε στην απαίτηση διαφάνειας στην εταιρική διακυβέρνηση. Οι αρχές της εταιρικής διακυβέρνησης είναι απαραίτητες για την εύρυθμη λειτουργία των επιχειρήσεων (Μούζουλας, 2003). Βέβαια, οι επιχειρήσεις, λόγω της οικονομικής εξέλιξής τους, επαναπροσδιορίζουν τους κώδικες διακυβέρνησης. Η μη ύπαρξη αποτελεσματικής εταιρικής διακυβέρνησης χαρακτηρίζεται ως ανήθικη και εγκληματική. Αυτό οφείλεται στο ότι με την λάθος διαχείριση σπαταλούνται κοινωνικοί πόροι. Η ύπαρξη γραπτού κώδικα εταιρικής διακυβέρνησης είναι απαραίτητη. Η ύπαρξη εγχειριδίων λειτουργίας έχει ως αποτέλεσμα την αναβάθμιση των νομικών υπηρεσιών των σοβαρών επιχειρήσεων (Clarke, 2021). Ο γραπτός κώδικας στηρίζεται σε κοινές αποδεκτές αξίες και πρέπει να έχει την δυνατότητα αξιολόγησης της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Επομένως, η εταιρική διακυβέρνηση μέσω του γραπτού κώδικα πρέπει να στηρίζεται στην

σαφήνεια, διαφάνεια και στην προσαρμοστικότητα των επιχειρήσεων (Μούζουλας, 2003). Χαρακτηριστικό παράδειγμα εφαρμογής της επιχειρηματικής ηθικής στο πλαίσιο της εταιρικής διακυβέρνησης αποτελεί η Shell Hellas. Η Shell αποτελεί μια πρωτοπόρο επιχείρηση στην διατύπωση κανόνων εταιρικής διακυβέρνησης.

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Τα κοινωνικά και περιβαλλοντικά προβλήματα έφεραν στο προσκήνιο την ανάγκη δημιουργίας των κριτηρίων ESG καθώς και τα κριτήρια εταιρικής διακυβέρνησης. Τα κριτήρια ESG είναι απαραίτητα για τις επιχειρήσεις και την κοινωνία, καθώς στοχεύουν στην κοινωνική ευημερία, την οικονομική ανάπτυξη και την προστασία του περιβάλλοντος. Ο προβληματισμός σχετικά με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα προέβαλε την ανάγκη για την ανάπτυξη της βιωσιμότητας (Schermerhorn & Bachrach, 2018). Επομένως, ο συγκεκριμένος προβληματισμός έφερε στην επιφάνεια την επιθυμία υιοθέτησης φιλικότερων πρακτικών από την πλευρά των επιχειρήσεων για το περιβάλλον και την κοινωνία. Εν κατακλείδι, η περιβαλλοντική πολιτική των επιχειρήσεων αποτελεί ένα πολυδιάστατο φαινόμενο, το οποίο απασχολεί και θα συνεχίσει να απασχολεί τις σύγχρονες κοινωνίες. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να στοχεύουν στην εφαρμογή των κριτηρίων ESG, ώστε να δημιουργηθούν πιο βιώσιμες κοινωνίες, στις οποίες θα επιτευχθεί η καλύτερευση του βιοτικού επιπέδου των πολιτών αλλά και η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος. Το θετικό στοιχείο είναι ότι όλο και περισσότερες επιχειρήσεις επιλέγουν να εφαρμόζουν στρατηγικές που ενισχύουν την πράσινη πολιτική (ESG), με αποτέλεσμα το βιοτικό επίπεδο των πολιτών να βελτιώνεται και η προστασία του πλανήτη να αποτελεί κύριο μέλημα.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Βαξεβανίδου, Μ. (2011). *Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Εκδόσεις Σταμούλης.*
- Rasche, A., Morsing, M., Moon, J. (2020). *Εταιρική κοινωνική ευθύνη. Στρατηγική, επικοινωνία, διακυβέρνηση. Εκδόσεις Κριτική.*
- Haski-Leventhal, D. (2018). *Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Εκδόσεις Τζιόλα.*
- Αλεξίου, Μ. (2015). *Εταιρική κοινωνική ευθύνη: μία διαφορετική αντίληψη στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον. Επιστήμη και Κοινωνία: Επιθεώρηση Πολιτικής και Ηθικής Θεωρίας, 19, 115-133. <https://doi.org/10.12681/sas.6>*
- Νικολάου, Ι.Ε., Ευαγγελινός, Κ.Η., Σοφούλης, Κ.Μ. (2020). *Το οικονομικό πλαίσιο για την κοινωνικά υπεύθυνη, ηθική και πράσινη οικονομία. Εκδόσεις Gutenberg.*
- Θανόπουλος, Γ. (2009). *Επιχειρηματική ηθική και δεοντολογία στην εποχή της εταιρικής διακυβέρνησης. Εκδόσεις Interbooks.*
- Λαζαρίδης, Θ., Δρυμπέτας, Ε. (2011). *Εταιρική διακυβέρνηση. Διεθνής πρακτική & ελληνική εμπειρία. Εκδόσεις Σοφία.*

- Kotler, P., Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the most good for your company and your cause*. Εκδόσεις John Wiley & Sons Inc.
- Kotler, P., Lee, N. (2009). *Εταιρική κοινωνική ευθύνη. Πώς να προσφέρετε το καλύτερο δυνατό στην εταιρία σας και στο σκοπό της επιλογής σας*. Εκδόσεις Κέρκυρα Α.Ε.-Economiá.
- Γαρεφαλάκης, Α., Κουτούπης, Α., Κυριακόγκωνας, Π. (2022). *Εταιρική διακυβέρνηση, διαχείριση κινδύνων και εσωτερικός έλεγχος*. Εκδόσεις Αλέξανδρος ΙΚΕ.
- Schermerhorn, J., Bachrach, D. (2018). *Εισαγωγή στο management: Μαθαίνω πετυχαίνω*. Εκδόσεις Broken Hill Publishers LTD.
- Ασπρίδης, Γ. (2015). *Εταιρική κοινωνική ευθύνη - Η όψη του ανθρώπινου παράγοντα στην επιχείρηση [Προπτυχιακό εγχειρίδιο]*. Εκδόσεις Κάλλιπος. <https://hdl.handle.net/11419/4801>
- Moon, C. (2010). *Ηθική των επιχειρήσεων. Αντιμέτωποι με το ζήτημα*. Εκδόσεις Κέρκυρα.
- Norman, B. (2017). *Business Ethics: A Kantian Perspective*. Εκδόσεις Cambridge University Press.
- Fraedrich, J., Ferrell, O. (2021). *Ethical decision making and cases*. Εκδόσεις Cengage Learning Inc.
- Mackey, J., Sisodia, R. (2014). *Conscious Capitalism: Liberating the heroic spirit of business*. Εκδόσεις Harvard Business Review Press.
- Clarke, T. (2021). *Corporate Governance: A Survey*. Εκδόσεις Cambridge University Press.
- Μούζουλας, Σ. (2003). *Εταιρική διακυβέρνηση. Διεθνής εμπειρία, ελληνική πραγματικότητα*. Εκδόσεις Σάκκουλας Α.Ε.
- Κυριακίδου, Ο., Σαλαβού, Ε. (2014). *Κοινωνική επιχειρηματικότητα*. Εκδόσεις Rossili.
- Νασιούλας, Ι. (2015). *Κοινωνική Οικονομία: Μια βιώσιμη εναλλακτική*. Εκδόσεις Ινστιτούτο Κοινωνικής Οικονομίας.
- Ντούλα, Θ. (2015). *Κοινωνική Οικονομία και επιχειρηματικότητα*. Εκδόσεις Οσελότος.
- Γιουννάκης, Σ. (2021). *Επενδύσεις με κριτήρια ESG: Η σημασία της αξιολόγησης ESG. Ψηφιακή βιβλιοθήκη και ιδρυματικό αποθετήριο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας*. <http://dspace.lib.uom.gr/handle/2159/26076>
- Λιούγκου, Χ. (2022). *Η ενσωμάτωση των κριτηρίων ESG και της βιώσιμης ανάπτυξης στην ελληνική αγορά. Διώνη βιβλιοθήκη Πανεπιστήμιο Πειραιώς*. URI:<https://dione.lib.unipi.gr/xmlui/handle/unipi/14815> http://dx.doi.org/10.26267/unipi_dione/2237
- Κολοβάκης, Ι. (2021). *Κριτήρια ESG και βιώσιμη ανάπτυξη. Ο ρόλος τους στον επενδυτικό και τραπεζικό κλάδο. Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο*. <https://apothesis.eap.gr/archive/item/149300?lang=en>
- Καραφυλλίδης, Α. (2022). *Η εφαρμογή του ESG στις ελληνικές εισηγμένες εταιρίες- η περίπτωση των ελληνικών τραπεζών. Ψηφιακή βιβλιοθήκη και ιδρυματικό αποθετήριο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας*. <http://dspace.lib.uom.gr/handle/2159/27884>



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Περιβάλλον, Κοινωνία & Εταιρική Διακυβέρνηση (ESG)

Βραβευμένες Εργασίες

Ατομικές

Στις εργασίες δεν συμπεριλαμβάνονται πίνακες, διαγράμματα, υποσημειώσεις, παραρτήματα & εικόνες

1ο βραβείο

Kiotsekoglou Maria

Post-graduate student of MSC in Energy:
Strategy, Law and Economics Department of International and European Studies
University of Piraeus

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) STANDARDS How is the European Union responding?

I. INTRODUCTION

Even before the Ukrainian war and the impending energy crisis took place, the ESG standards were already playing a crucial role in corporations' strategic planning. Globally, according to data provided by the Harvard Business School, in 2021, around 86% of the firms listed in the S&P 500 index publicly issued some type of review associated with the ESG model; a number that was not exceeding 35% back in 2010 (Layne, 2023).

As a matter of fact, the net inflows of ESG-related funds in the United States quadrupled in just one year, reaching around US\$21 billion in 2019 whereas in Europe, the sum attained a record of US\$132 billion (Bergman et al., 2020). These numbers bear witness to the ever-growing imperative of modern companies meeting sustainability goals, in case the latter decide to please consumers and stakeholders alike.

This paper dwells on the basics of the ESG standards and practices, on the one hand, and the EU policies surrounding them, on the other. It is divided in two segments, the first of which constitutes a synopsis regarding the essence, the fundamental principles and the employment of the ESG metrics. The second part highlights the EU policies and tools used in the different aspects of the ESG standards. Finally, some concluding remarks are deduced.

II. THE ESG IN A NUTSHELL

CSR vs ESG

Before delving deeper into ESG's basic elements, a distinction between this specific term and Corporate Social Responsibility (CSR) is crucial. Even if both are used interchangeably, falling under the corporate governance's umbrella, CSR, on one end, is comprised of all the moral obligations assumed by the company, who is responsible for safeguarding and reinforcing the society in which it operates. This concept can be measured in accordance with three axes, including:

- ▶ environmental protection
- ▶ strengthening of social welfare and
- ▶ achievement of profits for stakeholders and relevant parties (Griffin and Pustay, 2020).

One other key characteristic of CSR is the internal business model that it grants, which companies follow on their own benevolence. In simpler terms, it is more of a “qualitative measure” that companies utilise to self-monitor their external image (O'Neill, 2023). Because of CSR's charitable nature, it shouldn't be confused with the term of Social Entrepreneurship which pursues similar objectives.

On the other end, the ESG criteria provide one form of evaluation for companies with regards to “socially desirable ends”, as well as to the social impacts of certain investments. It is an assessment tool that gives a window of opportunity for new investments and industries to grow (Bergman et al., 2020), while ensuring mutual trust among companies, workforce, customers, society and everyone involved (SEV, n.d.).

The Association for Supporting the SDGs for the UN (ASDUN) offers a similar definition, pinpointing the importance of ESG financing, a method for responsible investing in relation to a company's non-financial factors. The ESG, moreover, can be calculated and is used to survey sustainable “Key Performance Indicators” (KPIs) (Emerick, n.d.).

ESG's principles

The ESG standards are computed based on three pillars, just as the name suggests: **E**nvironment, **S**ociety and **G**overnance. Firstly, the environmental aspect may include energy performances, CO₂ and GHG emissions footprint, biodiversity, climate change and global warming, as well as waste and water management (Bergman et al., 2020). Based on these scores, a company's policies are evaluated. Besides,

owing to the Ukrainian war, corporations are interested in handling crises related to environmental issues more than ever before, a fact which has elevated the importance of ESG standards (Pérez et al., 2022).

Secondly, the social aspect refers to the relationship companies share with internal and external stakeholders and investors. The term socially responsible investing (SRI), which is used to evaluate a company's social policies, promotes matters of civil awareness, such as social inclusion and diversity, justice, "corporate ethics" as well as mitigation and elimination of poverty (Investopedia, 2023). It is worth noting that in the aftermaths of the COVID-19 pandemic, companies have become more socially sensible concerning health and safety measures (Layne, 2023).

Thirdly, the aspect of governance is referring to the management of companies and to the methods being utilised, which should encourage incorruptibility and diversity when electing leadership. Such techniques ensure that conflict of interests and illegal or politically unaccountable matters are avoided (Investopedia, 2023). According to Bergman et al., governance also includes issues related to "board composition and structure, [...] political contributions and lobbying, [...] and corruption".

ESG practices

According to Trillium Asset Management, specific criteria that match the fundamentals discussed above, shape companies' profile on ESG investments. Most commonly, such criteria are used by companies that either perform in "higher-risk areas" and industries or have been engaged in confrontations over human rights or sensitive affairs, alike (Investopedia, 2023).

Even if companies are, informally in most cases, obliged to showcase the alignment of their activities with the ESG standards through reports, the same is not validated for public companies. Despite the lack of consistency in corporations' annual reporting and the absence of a mandatory global agreement regarding disclosure, numerous international frameworks have long been established. Such cases incorporate "Global Reporting Initiative standards, the Sustainability Accounting Standards Board (SASB) standards and the United Nations Principles for Responsible Investment and the United Nations Sustainable Development Goals". In the private sector, traditional rating agencies, like S&P and Moody's, have been joined by specialist firms, such as the Morgan Stanley Capital International (MSCI), who provide clients and stakeholders a holistic viewpoint regarding certain activities of companies (Bergman et al., 2020).

III. EUROPE'S POLICIES ON ESG STANDARDS

Society and Governance

Since 2018, the EU has been actively pursuing economic growth and development through sustainable finance. According to the European Commission, this strategy refers to the economic progress that takes in consideration society and governance, alike, but without environmental hazards (European Commission (7), n.d.).

Additionally, the EU is prompting, through “EU Strategy on CSR”, stakeholders to make responsible investments in firms that actively seek to abide by the ESG standards. The strategy includes Europe 2020, which creates new skills and jobs, business and human rights, socially acceptable public procurements and reporting on CSR (Switch to Green, n.d.).

This aforementioned strategy has birthed the Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR) and the Non-financial Reporting Directive (NFRD), which allowed for greater business transparency and accountability on environmental and social affairs, such as human rights protection and anti-corruption measures. The last regulation got revised and its place took the Corporate Sustainability Reporting Directive, which enabled corporations to report according to ESG standards. It is worth noting that different requirements were set for SMEs and larger companies (European Commission (6), n.d.).

Besides the regulations mentioned above, a Roadmap for Integrating CSR into EU Member States and Business Practices also got published. In sum, the institutions that were established by the governance and social aspect of EU's ESG standards include EUROFOUND, EU-OSHA, CEDEFOP and ETF (Switch to Green, n.d.).

Finally, the Union has launched the European Pillar of Social Rights that incorporates 20 principles which include various objectives. Some to name are education and life-long learning, equality between the sexes, labour rights, extinction of poverty and health safety (European Commission (6), n.d.). The targets set out for the EU by 2030 include 78% youth employment, 60% youth training and the reduction of poverty by 15million people.

Environment

The environmental aspect is the one that the EU has put the most effort in, and whose regulations companies are striving to conform by. The main strategy and notion that characterises this aspect is the Circular Economy and Climate Action. The first initiative and policy that was adopted by the European Commission was the Sustainable Finance Action Plan in 2018, which focused on three areas:

- i. Capital flows towards sustainable investment,
- ii. Sustainability into risk management and
- iii. Transparency in financial and economic activities (Principles for Responsible Investment, n.d.).

The legislation brought forth by this Action Plan comprised of the taxonomy regulation, regulations on disclosures and duties towards sustainable investing, directives on benchmarks for low carbon activities and lastly, the inclusion of ESG standards in MiFID II and the IDD (Principles for Responsible Investment, n.d.).

The European Green Deal, adopted in 2019 and based on the Paris Agreement, has set forth milestones for the Union, the most important of which remain the achievement of climate neutrality by 2050, thus making Europe the first emissions neutral continent, and the reduction of CO₂ emissions by 2030 (European Commission (5), n.d.). Others include clean, affordable and secure energy through building and industries, the “Farm to Fork” notion and the preservation of ecosystems. Moreover, the 2021 EU Climate Law incorporated the 2030 Climate Target Plan, which serves as an intermediate for the Green Deal and it adds the goal of stabilising global temperature at 1.5°C (European Commission (4), n.d.). The Climate Law, further, targets a reduction of net emissions by 55%.

The four main tools, and regulations, introduced by the Green Deal are the EU Budget, the EU ETS Funds, the Just Transition Fund, the NextGenerationEU and EU public banks. The first includes the Innovation Fund, which promotes innovative technologies through 25 billion euros, and the Modernisation Fund, which is a result of the 2009 ETS Scheme and it supports 10 member states to improve their energy efficiency. The sources for the last fund are additional allowances and the revenues of EU ETS.

The Just Transition Fund is incorporated by InvestEU “Just Transition” and the Public Sector Loan Facility. The EU Budget is being supported by cohesion policy priorities and four other climate related funds. Finally, the NextGenerationEU is the intermediate mechanism to support economies amidst the COVID-19 pandemic.

Finally, the most crucial policies and regulations regarding companies are EU ETS, Effort Sharing, the EU Taxonomy Regulation and Sinks for LULUCF. The ETS regulation functions along “cup and trade” principles, which allow companies to trade their GHG emissions on a specific market until the emissions fall (European Commission (7), n.d.). The second regulation assimilates to the first but this time, it concerns the non-ETS industries, such as transport, buildings and others, and include the cut of emissions by 30%, along with the active participation of shareholders (European Commission (6), n.d.). The next legislation, adopted in 2020,

provides exact definitions of “environmentally sustainable economic activities” and it is promising sustainable investments and the implementation of the Green Deal (European Commission, n.d.). Finally, the LULUCF sinks provisions call for a reduction of carbon sinks by 15% and an improved version of governance and regulation to non-compliers (European Parliament, 2023).

The newest amendment was made in 2021 and it concerned the Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR) and the taxonomy Regulation, after the announcement of Europe’s improved sustainable finance strategy (European Commission, n.d.). The first one ensures heightened transparency regarding investments, after reports of companies’ greenwashing tactics, through Regulatory Technical Standards (RTS).

The latter regulation provides a screening mechanism for investment products, ensuring that said products are in conformity with the regulation’s first two objectives before moving onwards. Even if this is another way of enhancing transparency, there still remains challenges regarding definitions, data and distribution (Davison, 2023). However, the new rules leave no space for discussion between corporations and the Union, while the international framework for the ESG standards is falls behind (Kapoor, 2022).

Conclusions

To sum up, this paper attempted to analyse very briefly what the ESG standards stand for and how the EU has responded regarding them. It is evident that the conformity with such standards has grown over the last decade, despite the evident gap between principles and action.

Finally, the analysis demonstrated that the Union is putting much emphasis on the implementation of such standards, especially with regards to the environment, for corporations operating on European ground. EU’s example might prove to be the driving force for international ESG frameworks.

IV. REFERENCES

English

Bergman, M., et al., (2020), *Introduction to ESG*, Harvard Law School Forum on Corporate Governance, 04/04/2023, available at: <https://corpgov.law.harvard.edu/2020/08/01/introduction-to-esg/>

Davison, L., et al., (2023), *ESG: EU Regulation Change and Its Implications*. Harvard Law School Forum on Corporate Governance, 07/04/2023, available at: <https://corpgov.law.harvard.edu/2023/02/18/esg-eu-regulatory-change-and-its-implications/>

Emerick, D., (n.d.), *What is SDG and ESG?*, ESG | The Report, 06/04/2023, available at: <https://www.esgthereport.com/what-is-sdg-and-esg/#17-how-can-you-measure-esg>

European Commission, (n.d.), *2030 Climate Target Plan*, 07/04/2023, available at: https://climate.ec.europa.eu/eu-action/european-green-deal/2030-climate-target-plan_en

European Commission, (n.d.), *Corporate Sustainability Reporting*, 07/04/2023, available at: https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting_en

European Commission, (n.d.), *Delivering the European Green Deal*, 07/04/2023, available at: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal/delivering-european-green-deal_en#key-steps

European Commission, (n.d.), *Effort sharing 2021-2030: targets and flexibilities*, 07/04/2023, available at: https://climate.ec.europa.eu/eu-action/effort-sharing-member-states-emission-targets/effort-sharing-2021-2030-targets-and-flexibilities_en

European Commission, (n.d.), *European Pillar of Social Rights*, 07/04/2023, available at: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/economy-works-people/jobs-growth-and-investment/european-pillar-social-rights_en

European Commission, (n.d.), *EU Emissions Trading System (EU ETS)*, 07/04/2023, available at: https://climate.ec.europa.eu/eu-action/eu-emissions-trading-system-eu-ets_en

European Commission, (n.d.), *Overview of sustainable finance*, 07/04/2023, available at: https://finance.ec.europa.eu/sustainable-finance/overview-sustainable-finance_en#what

European Commission, (n.d.), *EU Taxonomy for Sustainable Activities*, 07/04/2023, available at: https://finance.ec.europa.eu/sustainable-finance/tools-and-standards/eu-taxonomy-sustainable-activities_en

European Parliament, (2023), *Parliament adopts new carbon sinks goal that increases EU 2030 climate ambition*, 07/04/2023, available at: <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20230310IPR77223/parliament-adopts-new-carbon-sinks-goal-that-increases-eu-2030-climate-ambition>

Investopedia Team, (2023), *What is Environmental, Social and Governance (ESG) Investing*, Investopedia, 23/03/2023, available at: <https://www.investopedia.com/terms/e/environmental-social-and-go>

Kapoor, M., (2022), *EU's ESG Reporting Standards Move Ahead While Global Rules Lag*, Bloomberg, 07/04/2023, available at: <https://news.bloombergtax.com/financial-accounting/eus-esg-reporting-standards-move-ahead-while-global-rules-lag>

Layne, R., (2023), *Are Companies Actually Greener—or Are They All Talk*, Harvard Business School, 20/03/2023, available at: <https://hbswk.hbs.edu/item/are-companies-actually-greener-or-are-they-all-talk-esg-greenwashing>

O'Neill, S., (2023), *What is the difference between CSR and ESG?*, Corporate Governance Institute, 20/03/2023, available at: <https://www.thecorporategovernanceinstitute.com/insights/lexicon/what-is-the-difference-between-csr-and-esg/>

Pérez, L., et al., (2022), *Does ESG really matter—and why?*, McKinsey Sustainability, 20/03/2023,

available at: <https://www.mckinsey.com/capabilities/sustainability/our-insights/does-esg-really-matter-and-why#/>

Principles for Responsible Investment, *Explaining the EU Action Plan for Financing Sustainable Growth*, 07/04/2023, available at: <https://www.unpri.org/sustainable-financial-system/explaining-the-eu-action-plan-for-financing-sustainable-growth/3000.article>

SwitchtoGreen, *EU Strategy on Corporate Social Responsibility*, 07/04/2023, available at: <https://www.switchtogreen.eu/eu-strategy-on-corporate-social-responsibility/>

United Nations, (n.d.), *Association for Supporting the SDGs for the United Nations*, Department of Economic and Social Affairs, 06/04/2023, available at: <https://sdgs.un.org/partnerships/association-supporting-sdgs-united-nations>

Greek

SEV, (n.d.), *ESG: Environment – Society – Governance*, 06/04/2023, available at: <https://www.sev.org.gr/proteraiotites/esg-perivallon-koinonia-diakyvernisi/>

Griffin, R., and Pustay, M., (2020), *International Business: A Managerial Perspective*, 8th, Thessaloniki, Publications Tziola (Greek Edition)

2ο βραβείο

Konstantina Kaloutsa

National and Kapodistrian University of Athens
School of Law

SUSTAINABILITY: AN ANSWER TO “NO PLANET B” REALIZATION AND EU’S POLICY TO THIS FIELD

Is sustainability a utopia? The truth is that it is not unreachable but the road is hard to reach it, since our societies and lives, especially in western countries, have been built for centuries in an unsustainable manner. This difficulty, however, should not be a reason for inaction, if we still want the Earth to be livable in the future.

In 1987, the United Nations Brundtland Commission defined sustainable development as development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs. Sustainability goes along with ESG issues. ESG term was introduced at a United Nations 2004 joint initiative of financial institutions which were invited by United Nations Secretary-General Kofi Annan to develop guidelines and recommendations on how to better integrate environmental (E), social (S) and corporate governance (G) issues in asset management, securities brokerage services and associated research functions¹. ESG term stands for the inclusion of environmental, social and governance criteria into investment decisions taken by companies that follow responsible or sustainable investment practices².

European Union has discerned the importance of sustainable finance and ESG matters since the early 2000s and it has incorporated them in its agendas, action plans and legislative instruments. Nevertheless, its approach can be divided into two

1. P. Câmara, ‘The Systemic Interaction Between Corporate Governance and ESG’ in Câmara P./Morais F., *The Palgrave Handbook of ESG and Corporate Governance*, Palgrave Macmillan Cham, 2022, p. 5.

2. *Ibid*, p. 4.

phases: at first, corporate social responsibility was considered to have a voluntary character in business operations, while from the early 2010s onwards, the legal framework introduced around ESG issues has been stricter and mandatory, such as Directive 2014/95/EU on Non-Financial Reporting (NFRD)³. Another characteristic of the policy of EU is that the emphasis of duties and responsibilities has been placed on the private sector. This fact could be attributed to the slow pace of international harmonization, the significant changes required in global governance for a common agenda and the multi-polar collaboration needed.

The new era of sustainable finance in EU began mainly with the European Commission Action Plan on Financing Sustainable Growth in 2018⁴, followed by the European Green Deal in 2019⁵ and the European Green Deal Investment Plan in 2020⁶. Afterwards, important legislative interventions came out, such as the Shareholder Rights Directive II⁷ (that namely promotes shareholders' engagement), the Pension Funds Directive II/IORP II⁸ (allowing and encouraging pension funds to take into account the potential long-term impact of investment decisions on environmental, social, and governance factors), the Benchmarking Regulation (concerning Paris-aligned Benchmarks)⁹, the Sustainable Finance Disclosure Regulation

3. Directive 2014/95/EU of the European Parliament and of the Council of 22 October 2014 amending Directive 2013/34/EU as regards disclosure of non-financial and diversity information by certain large undertakings and groups (Text with EEA relevance), OJ L 330, 15.11.2014, p. 1–9.

4. Communication from the Commission to the European Parliament, the European Council, the Council, the European Central Bank, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions - Action Plan: Financing Sustainable Growth, COM/2018/097 final.

5. Communication from the Commission to the European Parliament, the European Council, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions - The European Green Deal, COM/2019/640 final.

6. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions - Sustainable Europe Investment Plan / European Green Deal Investment Plan, COM/2020/21 final.

7. Directive (EU) 2017/828 of the European Parliament and of the Council of 17 May 2017 amending Directive 2007/36/EC as regards the encouragement of long-term shareholder engagement (Text with EEA relevance), OJ L 132, 20.5.2017, p. 1–25.

8. Directive (EU) 2016/2341 of the European Parliament and of the Council of 14 December 2016 on the activities and supervision of institutions for occupational retirement provision (IORPs) (recast) (Text with EEA relevance), OJ L 354, 23.12.2016, p. 37–85.

9. Regulation (EU) 2016/1011 of the European Parliament and of the Council of 8 June 2016 on indices used as benchmarks in financial instruments and financial contracts or to measure the performance of investment funds and amending Directives 2008/48/EC and 2014/17/EU and Regulation (EU) No 596/2014 (Text with EEA relevance), OJ L 171, 29.6.2016, p. 1–65.

(SFDR) (imposing disclosure duties in reference to financial market participants)¹⁰, the Taxonomy Regulation (establishing a taxonomy of sustainable objectives)¹¹ and the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) (that expands sustainability-related information duties)¹². Other legislative initiatives are expected to be approved soon, such as the EC Proposal for a Directive to strengthen the application of the principle of equal pay for equal work or work of equal value between men and women through pay transparency and enforcement mechanisms¹³ and the EC Proposal on due diligence requirements to protect human rights and the environment in the supply chain¹⁴.

So far, disclosure duties about social and environmental information, imposed on certain companies, have been put in the forefront of the policy of EU on sustainable finance. NFRD, SFDR and Taxonomy Regulation have formed a “trinity” of mandatory disclosure obligations, which aim to include environmental and social concerns in corporate governance. The NFRD added new provisions to Directive 2013/34/EU, known as the “Accounting Directive”¹⁵, introducing mandatory disclosure duties of non-financial information (new Articles 19a and 29a of the Accounting Directive). The disclosure is subject to a materiality test (article 19 para. 1). These provisions have been amended recently by the CSRD. The SFDR aims primarily at achieving more transparency through disclosure obligations in how financial market participants and advisers consider sustainability risks in their investment decisions.

10. Regulation (EU) 2019/2088 of the European Parliament and of the Council of 27 November 2019 on sustainability-related disclosures in the financial services sector (Text with EEA relevance), OJ L 317, 9.12.2019, p. 1–16.

11. Regulation (EU) 2020/852 of the European Parliament and of the Council of 18 June 2020 on the establishment of a framework to facilitate sustainable investment and amending Regulation (EU) 2019/2088 (Text with EEA relevance), OJ L 198, 22.6.2020, p. 13–43.

12. Directive (EU) 2022/2464 of the European Parliament and of the Council of 14 December 2022 amending Regulation (EU) No 537/2014, Directive 2004/109/EC, Directive 2006/43/EC and Directive 2013/34/EU, as regards corporate sustainability reporting (Text with EEA relevance), OJ L 322, 16.12.2022, p. 15–80.

13. Proposal for a Directive of the European Parliament and of the Council to strengthen the application of the principle of equal pay for equal work or work of equal value between men and women through pay transparency and enforcement mechanisms, COM/2021/93 final.

14. Proposal for a Directive of the European Parliament and of the Council on Corporate Sustainability Due Diligence and amending Directive (EU) 2019/1937, COM/2022/71 final.

15. Directive 2013/34/EU of the European Parliament and of the Council of 26 June 2013 on the annual financial statements, consolidated financial statements and related reports of certain types of undertakings, amending Directive 2006/43/EC of the European Parliament and of the Council and repealing Council Directives 78/660/EEC and 83/349/EEC (Text with EEA relevance), OJ L 182, 29.6.2013, p. 19–76.

The Taxonomy Regulation creates a framework that identifies criteria according to which economic activities can be considered sustainable, in quite an in-depth fashion; and some of its provisions complement disclosure obligations already found in the SFDR or introduce new information to be mandatorily disclosed in the non-financial statement issued pursuant to national provisions that transpose the Articles 19a and 29a of the Accounting Directive (or NFRD if only considering the two mentioned provisions). This increased transparency aims at reducing information asymmetries on ESG issues, mitigating greenwashing, restoring investors' confidence in financial markets, attracting investments, talent or even customers, who prefer "green" brands, to name some goals and predicted advantages.

Despite the estimated benefits, criticism is also present. Critics support that transparency obligations will become a mere box-ticking process without carrying a major concern on ESG topics. Others have pointed that the quality and credibility of the information disclosed are poor, since when legal rules are too technical there is a wide space for various interpretations and hence different results and inconsistencies. It must be also mentioned that disclosure duties put extra costs and burdens on companies to meet them. This might lead companies either to transfer costs to consumers through the final product or service or to seek for legal loopholes in EU rules for example by meeting the letter of law and deliberately frustrating its spirit or even to avoid EU territory for doing business and to look for jurisdictions that have a looser legal framework on ESG issues. The latter will maybe create an incentive for a "race to the bottom" for other countries in order to be more competitive than EU. Another peril is also present; the moral hazard for national governments to abstain from issuing substantial regulations, if the thought "the job is done adequately by the companies" prevails.

However, many of the aforementioned disadvantages are due to both the different development speeds of regulation around the world and the still incomplete inclusion of ESG in corporate governance; not due to disclosure itself. In other words, it is needed an appropriate company management to secure that the necessary attention is paid to reporting on ESG topics. And there are hints that EU plans ahead to take further steps towards this direction. Especially, some statements of intent, found in the EC Action Plan: Financing Sustainable Growth (2018), under Action 10 "fostering of sustainable corporate governance and attenuating short-termism in capital markets" recommended the assessment of the possible need to require corporate boards to develop and disclose a sustainability strategy, including appropriate due diligence throughout the supply chain and the possible need to clarify the rules according to which directors are expected to act in the company's long-term interest. Another aspect that needs to be examined is the further enhancement and promotion of board diversity, such as gender and racial

diversity. It is sure that if we visualize an effective policy on ESG matters, it cannot stay at a disclosure level; it is imperative that it be implanted in the organizational structure and functional model of a company.

We are going through an era that the convergence between “shareholder capitalism” and “stakeholder capitalism” is more obvious than ever before, at least in EU. The combining of ESG issues and the consideration of all stakeholders, like workers and the community itself, alongside with the profit goal, seems essential. The legal framework of mandatory disclosure on ESG issues maybe needs some revisions, but it is more preferable a “bad” rule than the total absence of it. Europe through its legislation in sustainability finance and ESG has laid the foundations for other jurisdictions to build upon it in respect to their own needs and goals. However, there is still a long distance to cover until international common “sailing” on sustainability and ESG matters becomes a tangible goal instead of just a wish. And various factors, like energy crisis or politicians’ ideologies and political priorities, do not facilitate this longed-for change.

BIBLIOGRAPHY

Agostini F./Corgatelli M., Article 25 of the Proposal for a Directive on Corporate Sustainability Due Diligence: enlightened shareholder value or pluralist approach? *European Company Law*, 2022, 19(4), pp. 92-99.

Arvidsson S. (ed.), *Challenges in Managing Sustainable Business: Reporting, Taxation, Ethics and Governance*, Palgrave Macmillan Cham, 2018, DOI: 10.1007/978-3-319-93266-8.

Baumüllerr J./Sopp K., Double materiality and the shift from non-financial to European sustainability reporting: review, outlook and implications, *Journal of Applied Accounting Research*, 2022, 23(1), pp. 8-28, DOI: 10.1108/JAAR-04-2021-0114.

Berger-Walliser G./Shrivastava P./Sulkowski A., Using Proactive Legal Strategies for Corporate Environmental Sustainability, *Michigan Journal of Environmental & Administrative Law*, 2016 6(1), pp. 1-36.

Busch D./Ferrarini G./Grünwald S. (ed.), *Sustainable Finance in Europe: Corporate Governance, Financial Stability and Financial Markets*, Palgrave Macmillan Cham, 2021, DOI: 10.1007/978-3-030-71834-3.

Câmara P./Morais F. (ed.), *The Palgrave Handbook of ESG and Corporate Governance*, Palgrave Macmillan Cham, 2022, DOI: 10.1007/978-3-030-99468-6.

Cinquini L./De Luca F. (ed.), *Non-financial Disclosure and Integrated Reporting: Theoretical Framework and Empirical Evidence*, Springer Cham, 2022, DOI: 10.1007/978-3-030-90355-8.

Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions, Next steps for a sustainable European future - European action for sustainability, COM/2016/739 final.

- Crowther D./Seifi S. (ed.), *The Palgrave Handbook of Corporate Social Responsibility*, Palgrave Macmillan Cham, 2021, DOI: 10.1007/978-3-030-42465-7.
- Esty D./Cort T., Toward Enhanced Corporate Sustainability Disclosure: Making ESG Reporting Serve Investor Needs, *Virginia Law and Business Review*, 2022, 16(3), pp. 423-470.
- Gortsos C., The Taxonomy Regulation: more important than just as an element of the Capital Market Union, European Banking Institute Working Paper Series 2020 - No. 80, 2020, available at SSRN.com <<https://ssrn.com/abstract=3750039>> (last visit: 21.03.2023).
- Gulenko M./Kohlhase S./Kosi U., CSR Reporting under the Non-Financial Reporting Directive: Evidence from Non-publicly Listed Firms, 2022, available at SSRN.com <<https://ssrn.com/abstract=4040946>> (last visit: 28.03.2023).
- Handbook of Climate Transition Benchmarks, Paris-Aligned Benchmark and Benchmarks' ESG Disclosures, European Commission, December 20th 2019, available at Finance (europa.eu) <https://finance.ec.europa.eu/system/files/2019-12/192020-sustainable-finance-teg-benchmarks-handbook_en_0.pdf> (last visit: 28.03.2023).
- Hummel K./Jobst D., The Current State of Corporate Sustainability Reporting Regulation in the European Union, 2022, available at SSRN.com <<https://ssrn.com/abstract=3978478>> (last visit: 21.03.2023).
- Idowu S. (ed.), *Current Global Practices of Corporate Social Responsibility: In the Era of Sustainable Development Goals*, Springer Cham, 2021, DOI: 10.1007/978-3-030-68386-3.
- Kinderman D., Corporate Social Responsibility – Der Kampf um die EU-Richtlinie, *WSI-Mitteilungen*, 2015, 8, pp. 613-621.
- Kotsantonis S./Serafeim G., Four Things No One Will Tell You About ESG Data, *Journal of Applied Corporate Finance*, 2019, 31(2), pp. 50-58.
- Mezzanotte F., Recent Law Reforms in EU Sustainable Finance: Regulating Sustainability Risk and Sustainable Investments, 2022, available at SSRN.com <<https://ssrn.com/abstract=4098053>> (last visit: 21.03.2023).
- Mohin T., From Voluntary Disclosures to Regulatory Push: Recent Trends in Sustainability Reporting, *Trends*, 2018, 50(1), pp. 5-7.
- Mosca C./Picciau C., 'Making Non-Financial Information Count: Accountability and Materiality in Sustainability Reporting' in Bouthinon-Dumas H./François B./Muller A.-C., *Finance durable et droit: perspectives comparées*, IRJS Éditions, 2020.
- Ottenstein P./Erben S./Jost S./Weuster C. W./Zülch H., From voluntarism to regulation: effects of Directive 2014/95/EU on sustainability reporting in the EU, *Journal of Applied Accounting Research*, 2022, 23(1), pp. 55-98, DOI: 10.1108/JAAR-03-2021-0075.
- Patz C., The EU's Draft Corporate Sustainability Due Diligence Directive: A First Assessment, *Business and Human Rights Journal*, 2022, 7, pp. 291–297, DOI: 10.1017/bhj.2022.19.
- Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future, United Nations, 1987, available at Sustainable Development (un.org) <<https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>> (last visit: 26.03.2023).

Rissman P., Rise of the Shadow ESG Regulators: Investment Advisers, Sustainability Accounting, and Their Effects on Corporate Social Responsibility, *Bocconi Legal Papers*, 2020, 14, pp. 85-162.

Simões C./Stancu A./Grigore G. (ed.), *Corporate Responsibility, Sustainability and Markets: How Ethical Organisations and Consumers Shape Markets*, Palgrave Macmillan Cham, 2021, DOI: 10.1007/978-3-030-79660-0.

Sjåfjell B., 'Achieving Corporate Sustainability: What is the Role of the Shareholder?' in Birkmose H., *Shareholders' Duties in Europe*, Kluwer Law International, 2017.

Storm S., The EU's Green Deal: Bismarck's 'what is possible' versus Thunberg's 'what is imperative', Institute for New Economic Thinking Working Paper Series No. 117, 2020, DOI: 10.36687/inetwp117.

Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development A/RES/70/1, United Nations, 2015, available at Sustainable Development (un.org) <<https://sdgs.un.org/sites/default/files/publications/21252030%20Agenda%20for%20Sustainable%20Development%20web.pdf>> (last visit: 28.03.2023).

Tsagas G./Villiers C., Why "Less is More" in Non-Financial Reporting Initiatives: Concrete Steps Towards Supporting Sustainability, *Accounting, Economics, and Law: A Convivium*, 2020, 10(2), pp. 20180045, DOI: 10.1515/ael-2018-0045.

3ο βραβείο

Κωνσταντίνος Κάτος

Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

**ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ
ΠΟΥ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΟΥΝ ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

Ι. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τόσο η πρόσφατη δήλωση της πρώην αντιπροέδρου της Apple, Angela Jean Ahrendts, η οποία αναφέρει ότι η απουσία της κοινωνικής επιχειρήσης από ένα επιχειρηματικό μοντέλο μπορεί να επιφέρει αβεβαιότητα ως προς το μέλλον της όσο και το αξιοσημείωτο μπόϊκοτάζ που υπέστη η Nike λόγω καταγγελιών για κατάχρηση εργασίας στην Ινδονησία, αναδεικνύουν την αυξανόμενη ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης για την ίδρυση δυναμικών κοινωνικών επιχειρήσεων. Μεταξύ, δε, των σύγχρονων προβλημάτων που ταλανίζουν την κοινωνία, σε σχετική μελέτη του World Economic Forum (2019) διαπιστώνεται ότι οι επιχειρήσεις ανησυχούν όλο και περισσότερο για τις επικείμενες επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής. Σύμφωνα με το Carbon Disclosure Project (2018), περισσότερες από 7.000 εταιρείες ενσωματώνουν πλέον τους περιβαλλοντολογικούς κινδύνους στα επιχειρηματικά τους σχέδια. Επί παραδείγματι, η Bank of America έχει εκφράσει την ανησυχία ότι η αυξανόμενη συχνότητα των πλημμύρων μπορεί να οδηγήσει στην αδυναμία εξυπηρέτησης πολλών στεγαστικών δανείων. (Nyberg & Wright, 2022).

Συνεπώς, σκοπός της ανάλυσης δεν είναι να αποκλείσει τις άλλες δύο πτυχές του ESG, αλλά αναγνωρίζοντας την σημαντικότητα του περιβαλλοντολογικού ζητήματος για τις επιχειρήσεις καθώς και τα λεγόμενα spillover effects που αυτό μπορεί να έχει και στα υπόλοιπα 2 τμήματα (κοινωνία και διακυβέρνηση), θα παρουσιαστούν στρατηγικές που μπορούν να μετριάσουν τους περιβαλλοντολογικούς αυτούς κινδύνους.

2. RESOLVE: ΕΝΑ ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΡΟΑΓΩΓΗΣ ΤΗΣ ΚΥΚΛΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Στα πλαίσια της γενικότερης πράσινης αναδιοργάνωσης της οικονομίας, η επιστημονική κοινότητα έχει προβεί στην ανάπτυξη διαφόρων πλαισίων. Μεταξύ αυτών, το πλαίσιο ReSOLVE, οργανώνει τις αρχές που διέπουν την Κυκλική Οικονομία, εφαρμόζοντας 6 βασικούς άξονες τους οποίους καλούνται να μετέρχονται οι επιχειρήσεις (Jabbour et al., 2019):

1. **Regenerate:** Μια σειρά δράσεων που διατηρούν και ενισχύουν την βιο-ικανότητα του πλανήτη μας, μέσω για παράδειγμα της προώθησης των πηγών ανανεώσιμης ενέργειας.
2. **Share:** Μοιράζοντας ένα αγαθό ή μία υπηρεσία, αυξάνεται η αντίστοιχη αξία του. Ο διαμοιρασμός αυτοκινήτων ή και διαμερισμάτων (car leasing, Airbnb) είναι παραδείγματα τέτοιων πρακτικών. Επίσης, ένα άλλο καλό παράδειγμα αποτελεί η Xerox, η οποία μισθώνει για μεγάλο χρονικό διάστημα τους εκτυπωτές και τα φωτοτυπικά μηχανήματα της σε εταιρικούς πελάτες.
3. **Optimize:** Αναφέρεται στην ιδέα της βελτίωσης των συστημάτων παραγωγής και διαδικασιών διαχείρισης της βιωσιμότητας. Παράλληλα, επικεντρώνεται στην δυνατότητα βελτιστοποίησης της χρήσης των φυσικών πόρων.
4. **Loop:** Αυτό το βήμα περιλαμβάνει την εφαρμογή συστημάτων κλειστού βρόχου που ελαχιστοποιούν τα απόβλητα και μεγιστοποιούν την αποδοτικότητα των πόρων. Παράλληλα, μέσω της υποκείμενης αρχής επιδιώκεται να προωθηθεί η επιστροφή όσο το δυνατόν περισσότερων αποβλήτων στην οικονομία, αξιοποιώντας την αξία τους εσωτερικά στην επιχείρηση ή σε κάποια άλλη μονάδα της αλυσίδας.
5. **Virtualize:** Η οπτικοποίηση αναφέρεται στην ιδέα της χρήσης νέας τεχνολογίας. Με άλλα λόγια, οι επιχειρήσεις καλούνται να εκμεταλλευτούν τις δυνατότητες που προσφέρουν τόσο τα big data όσο και η αυτοματοποίηση. Στηρίζόμενες, σ' αυτές τις τεχνολογίες, οι επιχειρήσεις δύναται να μεγιστοποιήσουν την αποδοτικότητα των πόρων, χωρίς αυτό να συνεπάγεται κάποια αλλαγή ως προς την φύση του προϊόντος ή την τεχνολογία που χρησιμοποιούν. Για παράδειγμα, για την πρόωρη συντήρηση του εξοπλισμού τους, πολλές επιχειρήσεις πλέον στηρίζονται στην συγκέντρωση και ανάλυση παραμέτρων που έχουν να κάνουν τόσο με την θερμοκρασία όσο και με τις δονήσεις του φυσικού περιβάλλοντος.
6. **Exchange:** Η δυνατότητα των οικονομικών μονάδων να ανταλλάσσουν μεταξύ τους πράγματα. Παράλληλα, αυτό το βήμα περιλαμβάνει τη συνεργασία με

πελάτες, προμηθευτές και τοπικές κοινότητες για τη δημιουργία συνεργασιών και την προώθηση βιώσιμων πρακτικών. Τέλος, για να εισέλθουν σε νέες πράσινες αγορές, οι εταιρείες μπορούν να σχηματίσουν στρατηγικές συμμαχίες ή να συνεργαστούν με άλλες εταιρείες.

3. «ΠΡΑΣΙΝΕΣ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ

3.1. Προϊόντα

Η μερική ή/και ολική εφαρμογή ορισμένων εκ των προαναφερθέντων αρχών, επιτάσσει αλλαγές ως προς την λειτουργία και την οργάνωση των επιχειρήσεων. Σε πρώτο επίπεδο οι επιχειρήσεις θα πρέπει να αναθεωρήσουν τον τρόπο με το οποίο λαμβάνουν αποφάσεις σχετικά με τον σχεδιασμό των προϊόντων και των υπηρεσιών τους. Συγκεκριμένα, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να λαμβάνουν υπόψιν ώστε τα προϊόντα τους (Jabbour et al., 2019):

- ▶ Να φέρουν την δυνατότητα αποσυναρμολόγησης.
- ▶ Να μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν.
- ▶ Να μπορούν να επισκευαστούν, ώστε να συνεχιστεί η χρήση τους.
- ▶ Να ψηφιοποιούνται, εφόσον αυτό είναι δυνατόν.

Τα παραπάνω απαιτούν την επιμήκυνση της ζωής των προϊόντων. Πολλές επιχειρήσεις, όμως, συνήθως μεταφράζουν τη μεγαλύτερη διάρκεια ενός προϊόντος σε λιγότερες πωλήσεις και κατ' επέκταση σε μειωμένα έσοδα. Τουναντίον, η ανθεκτικότητα ενός προϊόντος είναι ένας βασικός ανταγωνιστικός παράγοντας διαφοροποίησης και παρέχει ένα ισχυρό κίνητρο για premium τιμολόγηση. Η στρατηγική αυτή μπορεί, παράλληλα, να αποτελέσει μέσο αποτροπής απαξίωσης του προϊόντος έναντι ενός ανταγωνιστικού. Τέλος, δύναται να προσφέρει και ευκαιρίες στις επιχειρήσεις ώστε να δημιουργήσουν νέες ροές εσόδων μέσω υπηρεσιών επισκευής και αναδιαρρύθμισης. (Atasu et al., 2021)

Έτσι, στα πλαίσια της εν λόγω επιμήκυνσης καθώς και της γενικότερης περιβαλλοντολογικής αποκλιμάκωσης, η καινοτομία συνιστά πρωταρχική εστίαση των επιχειρήσεων και μπορεί να κατευθυνθεί τόσο προς τη βελτίωση της παραγωγικής διαδικασίας όσο και προς τη δημιουργία νέων καινοτόμων προϊόντων. Μ' αυτόν τον τρόπο, επιτυγχάνεται παράλληλα και η διεύρυνση των τεχνολογικών δυνατοτήτων και των πλεονεκτημάτων μιας εταιρείας. Για παράδειγμα, η Royal Dutch Shell στρέφεται προς την ηλιακή ενέργεια όχι μόνο για να μειώσει τις εκπομπές αλλά και για να αποκτήσει νέες ικανότητες και να διατηρήσει την ανταγωνιστική της θέση μακροπρόθεσμα. (Kolk & Pinkse, 2005)

Τέλος, και η ποιότητα των προϊόντων συνεχίζει να διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο. Ο έλεγχος δεν θα πρέπει να γίνεται μόνο κατά την κατασκευή του τελικού προϊόντος. Αντιθέτως, και κατά την διαλογή και επιλογή των προς επαναχρησιμοποίηση υλικών, η επιχείρηση θα πρέπει να φροντίζει να επιλέγει εκείνα τα οποία θα μπορέσουν να εγγυηθούν το ανάλογο τελικό αποτέλεσμα. (Jabbour et al., 2019).

3.2. Green finance

Προκειμένου, βέβαια, οι επιχειρήσεις να στραφούν προς πράσινες καινοτομίες, βασική προϋπόθεση αποτελεί η εύρεση της ανάλογης χρηματοδότησης. Αναγνωρίζοντας, λοιπόν, την ανάγκη αυτή, έχει αναπτυχθεί πλέον μια ειδική αγορά, αυτή του "Green Finance". Η αγορά αυτή περιλαμβάνει χρηματοοικονομικά προϊόντα που έχουν σχεδιαστεί για τη υποστήριξη έργων με στόχο τη διαχείριση των εκπομπών ρύπανσης, την προστασία των οικοσυστημάτων καθώς και την προστασία των επιχειρήσεων από απρόβλεπτες περιβαλλοντικές αλλαγές. (Wang & Zhi, 2016)

Συγκεκριμένα, ορισμένοι τύποι πράσινων χρηματοπιστωτικών προϊόντων είναι οι εξής (Wang & Zhi, 2016):

- ▶ Τα **πράσινα ομόλογα** είναι χρηματοοικονομικά μέσα που συνδυάζουν τα χαρακτηριστικά τόσο των ομολόγων όσο και των πράσινων επενδύσεων. Με άλλα λόγια, τα κεφάλαια που συγκεντρώνονται μέσω των πράσινων ομολόγων απαιτείται να δαπανηθούν σε βιώσιμα έργα, τα οποία συμβάλλουν στην αντιστάθμιση του επενδυτικού κινδύνου που προκαλείται από την περιβαλλοντική και κλιματική αλλαγή. Επιπλέον, τα πράσινα ομόλογα έχουν αυστηρότερες απαιτήσεις γνωστοποίησης και υπόκεινται σε ευνοϊκότερες πολιτικές και χαμηλότερα επενδυτικά όρια.
- ▶ **Environmental Funds and Biodiversity Funds.** Χρηματοδοτούν βιώσιμα έργα. Επί παραδείγματι, αυτά τα ταμεία προωθούν τη βιολογική γεωργία, τη βιώσιμη δασική και αλιευτική ανάπτυξη και τον οικολογικό τουρισμό με βάση τις πρακτικές τους δραστηριότητες.
- ▶ **Debt-for-environment swaps.** Μια συμφωνία ανταλλαγής μεταξύ μιας πιστώτριας χώρας και μιας λιγότερο ανεπτυγμένης χώρας μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα την απαλλαγή από το χρέος της τελευταίας, υπό την προϋπόθεση ότι συνεισφέρει κεφάλαια σε ένα περιβαλλοντικό ταμείο που υποστηρίζει την προστασία της βιοποικιλότητας. Οι Ηνωμένες Πολιτείες, η Σουηδία και η Γερμανία είναι αυτή τη στιγμή οι πιο ενεργές χώρες στην ανάπτυξη έργων ανταλλαγής χρέους προς περιβάλλον, από τα οποία έχουν ωφεληθεί περισσότερες από 30 χώρες. Ένα από τα πιο σημαντικά έργα ανταλλαγής χρέους

προς περιβάλλον είναι αυτό μεταξύ της κυβέρνησης των Ηνωμένων Πολιτειών και της Πολωνίας, αξίας περίπου 370 εκατ. δολαρίων.

- ▶ **Weather Derivatives.** Τα παράγωγα αυτά είναι ένας τύπος χρηματοοικονομικού προϊόντος που μπορεί να βοηθήσει στον μετριασμό των οικονομικών ζημιών που προκαλούνται από αλλαγές στις καιρικές συνθήκες. Εάν το επίπεδο της κλιματικής αλλαγής υπερβαίνει το προκαθορισμένο όριο, μια εταιρεία που έχει υπογράψει σύμβαση τέτοιων παραγώγων δύναται να λάβει αποζημίωση.
- ▶ **Nature-linked Securities.** Οι χορηγοί αυτών των τίτλων δημιουργούν ένα όχημα ειδικού σκοπού (SPV) και εκδίδουν χρεόγραφα. Το SPV και οι χορηγοί συνάπτουν συμφωνία με βάση την οποία το SPV συμφωνεί να αποζημιώσει τους χορηγούς σε περίπτωση φυσικής καταστροφής, υπό την προϋπόθεση ότι οι χορηγοί καταβάλλουν τακτικά ένα συγκεκριμένο ποσό ασφαλιστικών τελών στο SPV.

3.3. Green marketing

Βέβαια, πέρα των παραπάνω, η προώθηση και διαφήμιση των εν λόγω πράσινων προϊόντων, καλείται να λάβει κι αυτή μια ορισμένη κατεύθυνση. Συγκεκριμένα, οι επιχειρήσεις μπορούν (Mishra & Sharma, 2014):

1. Να διασφαλίζουν ότι οι καταναλωτές-στόχοι τους γνωρίζουν τα περιβαλλοντικά προβλήματα που στοχεύει να λύσει το προϊόν τους. Για παράδειγμα, η Whirlpool αντιμετώπισε δυσκολίες στην πώληση ενός ψυγείου χωρίς CFC σε υψηλότερη τιμή, επειδή οι περισσότεροι καταναλωτές δεν γνώριζαν τι ήταν οι CFC.
2. Να εκπαιδεύσουν τους πελάτες σχετικά με τις φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές τους αλλά και να τους μεταφέρουν τη σημασία του γιατί έχουν αξία.
3. Να τους εφησυχάσουν ότι τα νέα προϊόντα ανταποκρίνονται στις προσδοκίες τους και ότι εκτελούν τη λειτουργία για την οποία προορίζονται. Οι καταναλωτές δεν είναι διατεθειμένοι να συμβιβαστούν στην ποιότητα των προϊόντων με αντάλλαγμα τα περιβαλλοντικά οφέλη.
4. Να εξατομικεύσουν τα πλεονεκτήματα των φιλικών προς το περιβάλλον ενεργειών τους επιτρέποντας στους πελάτες να συμμετέχουν σε θετικές περιβαλλοντικές δράσεις.

3.4. ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

Παράλληλα, κρίνεται αδήριτη και η συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων ολόκληρης της εφοδιαστικής αλυσίδας. Στα πλαίσια αυτά καθίσταται σημαντικό (Jabbour et al., 2019):

- ▶ Ο εντοπισμός προμηθευτών που ακολουθούν βιώσιμες πρακτικές.
- ▶ Η μείωση των εκπομπών από τις μεταφορές. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την ενοποίηση των αποστολών, τη χρήση πιο αποτελεσματικών τρόπων μεταφοράς (π.χ. σιδηρόδρομο ή πλοίο αντί για φορτηγό) και τη μείωση της απόστασης που χρειάζονται για να διανύσουν τα υλικά και τα τελικά προϊόντα.
- ▶ Η ανταλλαγή πληροφοριών, γνώσεων και δεξιοτήτων μεταξύ των μελών της εφοδιαστικής αλυσίδας με γνώμονα την βελτιστοποίηση της αποδοτικότητας και την μείωση των αντιστοίχων απορριμμάτων.

Τέλος, επιτακτική κρίνεται η ανάπτυξη και η συμμετοχή των επιχειρήσεων σε βιομηχανικές συμβιώσεις (**industrial symbioses**) και βιομηχανικά οικολογικά πάρκα (**industrial eco-parks**), που επιτρέπουν τον διαμοιρασμό πόρων και υποδομών, συμβάλλοντας, τοιούτοτρόπως, στην αύξηση της αποδοτικότητας των πόρων, στην ελαχιστοποίηση των απορριμμάτων αλλά και στην προαγωγή της συνεργασίας ως προς την πράσινη καινοτομία.

4. INDUSTRIAL SYMBIOSIS

Ως **Industrial symbiosis** ορίζεται η διαδικασία κατά την οποία τα απορρίμματα ή τα υποπροϊόντα μίας βιομηχανίας ή μίας βιομηχανικής διαδικασίας αποτελούν, εν συνεχεία, τις πρώτες ύλες μιας άλλης βιομηχανίας. Ουσιαστικά, το **Industrial symbiosis** δημιουργεί ένα διασυνδεδεμένο δίκτυο το οποίο επιδιώκει να μιμηθεί την λειτουργία των οικολογικών συστημάτων, μέσα στα οποία η ενέργεια και τα υλικά ανακυκλώνονται διαρκώς, περιορίζοντας πλέον τα απόβλητα. (Neves et al., 2020)

Παραδείγματα τέτοιων βιομηχανικών συμβιώσεων αποτελούν η ανάκτηση υπολειμμάτων ελαστικών αυτοκινήτων για χρήση σε δομικά υλικά καθώς και η χρήση λάσπης από ιχθυοκαλλιέργειες ως γεωργικό λίπασμα. (European Commission, 2018)

Το παραπάνω διάγραμμα περιγράφει την λειτουργία ενός τέτοιου συστήματος, το οποίο έχει αναπτυχθεί στην Φινλανδία. (European Commission, 2018)

5. ECO-INDUSTRIAL PARKS

Από την άλλη, τα **Eco-Industrial Parks** (EIP) αποτελούν κοινότητες επιχειρήσεων παραγωγής ή/και παροχής υπηρεσιών που στεγάζουν τις εγκαταστάσεις τους σε μία κοινή ιδιοκτησία. Ουσιαστικά, μέσω των εν λόγω πάρκων, οι επιχειρήσεις επιδιώκουν βελτιωμένες περιβαλλοντολογικές, οικονομικές και κοινωνικές επιδόσεις, διασφαλίζοντας τη συνεργασία στην διαχείριση περιβαλλοντολογικών θεμάτων αλλά και στο διαμοιρασμό των πόρων. Έτσι, δουλεύοντας από κοινού,

η κοινότητα σαν σύνολο αποσκοπεί σε ένα συλλογικό συμφέρον το οποίο είναι μεγαλύτερο από το άθροισμα των συμφερόντων που μπορεί να πετύχει η κάθε επιχείρηση ξεχωριστά, βελτιστοποιώντας μόνο την δική της απόδοση (World Bank Group et al., 2017).

Για παράδειγμα, στα πλαίσια του Ulsan Mipo and Onsan Industrial Park στην Νότια Κορέα, οι εταιρείες του έχουν επενδύσει περίπου 520 εκατομμύρια δολάρια για την ενίσχυση της ενεργειακής αποδοτικότητας, την δημιουργία industrial symbiosis, την κατάλληλη διαχείριση των απορριμμάτων καθώς και άλλες καινοτομίες που είναι φιλικές προς το περιβάλλον. Έτσι, μέχρι σήμερα, το υποκείμενο εγχείρημα έχει εξοικονομήσει από τις εταιρείες 554 εκατομμύρια, ενώ τα έσοδα τους ανέρχονται σε 91,5 δισεκατομμύρια δολάρια (World Bank Group et al., 2017).

Επίσης, οι εταιρείες του κατάφεραν να μειώσουν τις εκπομπές CO₂ μεταξύ 2015-16 κατά 665.712 τόνους, να επαναχρησιμοποιήσουν 79.357 τόνους νερού αλλά και να εξοικονομήσουν 279.761 τόνους πετρελαίου, μέσω της μειωμένης κατανάλωσης ενέργειας. Με την σειρά τους τα στοιχεία αυτά συνέβαλλαν ώστε να ενισχυθούν οι σχέσεις με τις τοπικές κοινότητες, καθώς αποδυναμώθηκε η πεποίθηση ότι τα βιομηχανικά συμπλέγματα φέρουν και έντονο περιβαλλοντολογικό αντίκτυπο (World Bank Group et al., 2017).

Βέβαια, όπως και τα περισσότερα θέματα, εμφανίζει κι αρκετούς περιορισμούς ως προς την εφαρμογή του. Αυτά συνοψίζονται στα εξής (World Bank Group et al., 2017):

- ▶ Έλλειψη του κατάλληλου ρυθμιστικού πλαισίου
- ▶ Έλλειψη χορήγησης κινήτρων για δημιουργία ανάλογων πάρκων

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Εν ολίγοις, οι πρόσφατες δηλώσεις της προέδρου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Ούρσουλας Φον ντερ Λάιεν, έρχονται να επιβεβαιώσουν τις παραπάνω παρατηρήσεις. Συγκεκριμένα, η πρόεδρος, παρευρισκόμενη στο πρόσφατο Annual World Economic Forum, αναφέρθηκε στο γεγονός ότι τις επερχόμενες δεκαετίες η ανθρωπότητα αναμένεται να έρθει αντιμέτωπη με την μεγαλύτερη βιομηχανική μεταμόρφωση όλων των εποχών. Στα πλαίσια αυτά, αναφέρει ότι οι επιχειρήσεις αυτές που θα ακολουθήσουν τις κατάλληλες στρατηγικές που θα επιτρέψουν την μετάβαση σε μία πιο Κυκλική Οικονομία, αναμένεται να αποτελέσουν τη βάση της μελλοντικής οικονομίας, έχοντας ένα ακλόνητο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των υπολοίπων. (World Economic Forum, 2023)

7. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Jabbour, A. B. L. de S., Luiz, J. V. R., Luiz, O. R., Jabbour, C. J. C., Ndubisi, N. O., Caldeira de Oliveira, J. H., & Horneux Junior, F. (2019). Circular economy business models and operations management. *Journal of Cleaner Production*. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.06.349>

Kolk, A., & Pinkse, J. (2005). Business Responses to Climate Change: Identifying Emergent Strategies. *California Management Review*.

Neves, A., Godina, R., Azevedo, S. G., & Matias, J. C. O. (2020). A comprehensive review of industrial symbiosis. *Journal of Cleaner Production*, 247. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119113>

Wang, Y., & Zhi, Q. (2016). The role of green finance in environmental protection: Two aspects of market mechanism and policies. *Elsevier*, 106, 311–316. <https://doi.org/10.1016/j.egypro.2016.12.053>

Nyberg, D., & Wright, C. (2017). AN INCONVENIENT TRUTH: HOW ORGANIZATIONS TRANSLATE CLIMATE CHANGE INTO BUSINESS AS USUAL. *Academy of Management*. <https://doi.org/10.5465/amj.2015.0718>

World Bank Group, UNIDO, GIZ, & Carbon Trust. (2017). An International Framework For Eco-Industrial Parks. World Bank Group. <https://doi.org/10.1596/29110>

World Economic Forum. (2023). Davos 23: Special Address by Ursula von der Leyen, President of the European Commission. World Economic Forum. https://www.weforum.org/agenda/2023/01/davos-23-special-address-by-ursula-von-der-leyen-president-of-the-european-commission?utm_source=linkedin&utm_medium=social_scheduler&utm_term=Davos%202023&utm_content=17%2F01%2F2023%2015%3A45&fbclid=IwAR-0jBXlx2jZYRtrQcANd_mUPFs-J7gMYbTZ2tApXguaXvbnBH0ryDha3rLQ

European Commission. (2018). Industrial Symbiosis. European Commission. https://ec.europa.eu/environment/europeangreencapital/wp-content/uploads/2018/05/Industrial_Symbiosis.pdf

“If you aren’t building a social enterprise, I don’t know what your business model will be in 5 years.” (n.d.). Quotefancy. <https://quotefancy.com/quote/1595076/Angela-Ahrendts-If-you-aren-t-building-a-social-enterprise-I-don-t-know-what-your>

4ο βραβείο

Μαρία Π. Καραμανώλη

Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Τμήμα Κοινωνιολογίας

Υποψήφια Διδάκτωρ στην Ευρωπαϊκή Οικονομική Διακυβέρνηση

ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΦΟΡΟΛΟΓΗΣΗ ΣΤΗΝ ΕΕ Η ΠΟΡΕΙΑ ΤΟΥ ΣΤΟΧΟΥ 16 ΤΩΝ ΣΒΑ ΤΟΥ Ο.Η.Ε.

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η παρούσα εργασία εξετάζει την βιώσιμη ανάπτυξη και ιδιαίτερα την πορεία προς την επίτευξη των στόχων της Ατζέντας 2030 του ΟΗΕ, σε επίπεδο ΕΕ. Κυρίαρχος στόχος είναι η διασύνδεση της βιώσιμης ανάπτυξης με τη φορολογική πολιτική των κρατών. Για το λόγο αυτό, γίνεται ιδιαίτερη μνεία και ανάλυση της πορείας των ευρωπαϊκών κρατών ως προς την πορεία του Στόχου 16 των ΣΒΑ, που αφορά τους θεσμούς και τη δικαιοσύνη, μεταβλητές οι οποίες επηρεάζονται άμεσα από τη φορολογική πολιτική που ακολουθεί κάθε χώρα και τα επίπεδα διαφθοράς σε αυτή.

Ειδικότερα ως προς τη διάρθρωση της παρούσας εργασίας, στο πρώτο μέρος επιχειρείται να ορισθεί η ανάπτυξη προκειμένου να φτάσουμε στην επίτευξη της βιωσιμότητας. Στη συνέχεια γίνεται αναφορά περί φορολογίας ενώ στο δεύτερο μέρος της εργασίας αναλύεται εκτενώς ο Στόχος 16 των ΣΒΑ και το ποσοστό επίτευξής του μέχρι στιγμής στα ευρωπαϊκά κράτη ενώ στο τέλος καταλήγουμε σε μερικά αξιοσημείωτα συμπεράσματα περί της πορείας των Στόχων ΣΒΑ στην ΕΕ.

ΜΕΡΟΣ Ι. Ανάπτυξη και Φορολογία

ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Οικονομική ανάπτυξη

Η οικονομική ανάπτυξη μεταφράζεται ως η αύξηση του συνολικού παραγόμενου προϊόντος με σημαντικές μεταβολές στη δομή της οικονομίας (Βαβούρας

I., 2016). Ένα μέρος των σημαντικότερων αυτών μεταβολών αφορά τη μείωση συμμετοχής του ΑΕΠ σε συγκεκριμένους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας, στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών και στην αποτελεσματικότερη διανομή του εισοδήματος για το κοινό καλό (Τσουκαλά Α., 2023).

Όσον αφορά την ορθολογικότερη διανομή του εισοδήματος αυτή επηρεάζεται και από το επίπεδο φορολόγησης αλλά και από τους τρόπους φορολόγησης που επιλέγουν τα κράτη για την άσκηση δημοσιονομικής και φορολογικής πολιτικής.

Αειφόρος ανάπτυξη

Η έννοια της αειφόρου ανάπτυξης παραμένει ακόμη ασαφής ωστόσο έχει προκαλέσει την προσοχή πολλών, κάτι το οποίο δεν είχαν καταφέρει άλλες έννοιες ανάπτυξης στο παρελθόν (Mensah, 2019). Ο όρος βιώσιμη ανάπτυξη ταυτίζεται με την αειφόρο ανάπτυξη.

Σύμφωνα με τον Τράντα Ν., (2018) βιώσιμη ανάπτυξη είναι η ανάπτυξη που ικανοποιεί τις ανάγκες του παρόντος, χωρίς να διακυβεύει τη δυνατότητα των μελλοντικών γενεών να ικανοποιούν τις δικές τους. Η βιώσιμη ανάπτυξη (sustainable development) ή αλλιώς αειφόρος ανάπτυξη συνδέεται με κοινωνικά, οικονομικά και περιβαλλοντικά προβλήματα, τα οποία τα κράτη οφείλουν να αντιμετωπίσουν. Πολλές φορές εσφαλμένα η οικονομική ανάπτυξη μπερδεύεται με την οικονομική μεγέθυνση, δεν καταδεικνύουν όμως το ίδιο οικονομικό μέγεθος.

Πράσινη ανάπτυξη

Πράσινη ανάπτυξη είναι η προώθηση της οικονομικής μεγέθυνσης και ανάπτυξης συνδυαστικά, διασφαλίζοντας ότι τα φυσικά περιουσιακά στοιχεία συνεχίζουν να παρέχουν τους πόρους και τις υπηρεσίες οικοσυστημάτων πάνω στα οποία βασίζεται η ευημερία των ανθρώπων (Τσουκαλά Α., 2023). Προκειμένου να επιτευχθεί αυτό θα πρέπει οι επενδύσεις και οι καινοτόμες πρακτικές να υποστηρίζουν τη συνεχή ανάπτυξη και να δημιουργούν νέες οικονομικές ευκαιρίες.

Δείκτες Πράσινης Ανάπτυξης

Η χρήση του δείκτη πράσινης ανάπτυξης είναι χρήσιμη για την μέτρηση της απόδοσης της κάθε χώρας στην επίτευξη των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης και συμπεριλαμβάνει τόσο τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης, της Συμφωνίας του Παρισιού για το Κλίμα και των Στόχων Βιοποικιλότητας Aichi¹.

1. <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/1c1eef9c-el/index.html?itemld=/content/component/1c1eef9c-el>

Ο Βασικός Δείκτης (Green Growth Index)²

Ανάμεσα στις 27 χώρες κράτη μέλη της ΕΕ, οι οποίες παρουσιάζονται στο διάγραμμα, τον υψηλότερο Δείκτη Πράσινης Ανάπτυξης παρουσιάζει η Σουηδία με 76.64, κάτι το οποίο επιβεβαιώνεται και από την Τσουκαλά Α. (2023) ενώ η Μάλτα καταγράφεται με τις χαμηλότερες επιδόσεις σε αυτό το δείκτη με μόλις 50,72%, αρκετά κάτω από τον Ευρωπαϊκό μέσο όρο 70,89%. Αντιστοίχως, η Ελλάδα καταγράφεται 23^η ανάμεσα στις 27 Ευρωπαϊκές χώρες με 64.46%. Σε γενικότερες γραμμές, όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ απέχουν αρκετά από την επίτευξη του στόχου βιωσιμότητας του 100.

ΦΟΡΟΛΟΓΗΣΗ

Φορολόγηση και Βιώσιμη Ανάπτυξη

Η σχέση μεταξύ της φορολογίας και της επίτευξης των 17 στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ κρίνεται σε 4 βασικά σημεία:

- ▶ Οι φόροι είναι οι πηγές πόρων για να χρηματοδοτηθούν οι δραστηριότητες που θα αναπτύξουν οι κυβερνήσεις για τη στήριξη των ΣΒΑ
- ▶ Η φορολογία επηρεάζει την απόδοση δικαιοσύνης και την επίτευξη της οικονομικής ανάπτυξης
- ▶ Οι φόροι επηρεάζουν τη συμπεριφορά των φυσικών και νομικών προσώπων, κάτι το οποίο συνεπάγεται επιρροή στην υγεία, στην ισότητα των φύλο, στο περιβάλλον, τα οποία αποτελούν επιμέρους στόχους των 17 ΣΒΑ
- ▶ Η επιβολή δίκαιης φορολόγησης και η ίση μεταχείριση στο ίδιο θέμα, προωθεί την εμπιστοσύνη των πολιτών στο κράτος ενισχύοντας το κοινωνικό συμβόλαιο πάνω στο οποίο στηρίζεται η επικείμενη ανάπτυξη (Σαββαΐδου Αικ., 2019).

Η ΕΕ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη

Σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης, η ΕΕ έχει δεσμευτεί πλήρως στην υλοποίηση της Ατζέντας 2030 των Ηνωμένων Εθνών μαζί με τα κράτη μέλη της ενώ αξίζει να σημειωθεί ότι οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης λαμβάνονται υπόψη στις δέκα προτεραιότητες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Και οι 17 ΣΒΑ περιλαμβάνονται στις έξι πρωταρχικές φιλοδοξίες της νέας προέδρου, Ούρσουλα φον ντερ Λάιεν, οι οποίες ανακοινώθηκαν στο αρχικό της πρόγραμμα. Σε αυτές συμπεριλαμβάνονται: α) Η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, β) μια οικονομία που λειτουργεί για όλους

2. <https://gggi-simtool-demo.herokuapp.com/>

γ) Ευρώπη στη ψηφιακή εποχή, δ) Ευρωπαϊκός τρόπος ζωής, ε) ισχυρότερη Ευρώπη στον κόσμο στ) Ευρωπαϊκή Δημοκρατία (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2023).

ΜΕΡΟΣ II. Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ

ΣΤΟΧΟΣ 16 «ΕΙΡΗΝΗ, ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ ΚΑΙ ΙΣΧΥΡΟΙ ΘΕΣΜΟΙ»

Ο στόχος 16, των 17 στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, τιτλοφορείται «Ειρήνη, Δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί». Βασικός στόχος του είναι η προαγωγή της ειρήνης, οι κοινωνίες χωρίς αποκλεισμούς καθώς και η πρόσβαση στη δικαιοσύνη για όλους όπως και η οικοδόμηση αποτελεσματικών και υπεύθυνων θεσμών σε όλα τα επίπεδα.

Σύμφωνα με τα δημοσιευμένα στοιχεία του ΟΗΕ, όσον αφορά το συγκεκριμένο στόχο, έχει εντοπιστεί πως σε επίπεδο θεσμών τα μεγαλύτερα ποσοστά διαφθοράς εντοπίζονται στο δικαστικό σύστημα και στην αστυνομία.

Ο Στόχος 16 επιδιώκει³:

16.1 Σημαντική μείωση όλων των μορφών βίας και των σχετικών ποσοστών θανάτων παντού.

16.2 Τερματισμός της κακοποίησης, της εκμετάλλευσης, της εμπορίας ανθρώπων, καθώς και όλων των μορφών βίας και βασανιστηρίων που υφίστανται τα παιδιά.

16.3 Προαγωγή του κράτους δικαίου, σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, και διασφάλιση της ισότιμης πρόσβασης στη δικαιοσύνη για όλους.

16.4 Έως το 2030, σημαντική μείωση των παράνομων ροών χρημάτων και όπλων, ενίσχυση της ανάκτησης και επιστροφής κλεμμένων περιουσιακών στοιχείων και καταπολέμηση κάθε μορφής οργανωμένου εγκλήματος.

16.5 Ουσιαστική μείωση κάθε μορφής διαφθοράς και δωροδοκίας.

16.6 Ανάπτυξη αποτελεσματικών, υπεύθυνων και διαφανών θεσμών σε όλα τα επίπεδα.

16.7 Διασφάλιση της υπεύθυνης, χωρίς αποκλεισμούς, συμμετοχικής και αντιπροσωπευτικής λήψης αποφάσεων σε όλα τα επίπεδα.

16.8 Διεύρυνση και ενίσχυση της συμμετοχής των αναπτυσσόμενων χωρών στους θεσμούς παγκόσμιας διακυβέρνησης.

3. <https://www.statistics.gr/el/sdg16>

16.9 Έως το 2030, παροχή νομικής ταυτότητας σε όλους, συμπεριλαμβανομένης της ληξιαρχικής καταχώρησης των γεννήσεων.

16.10 Διασφάλιση της δημόσιας πρόσβασης σε πληροφορίες και προστασία των θεμελιωδών ελευθεριών, σύμφωνα με τις εκάστοτε εθνικές νομοθεσίες και διεθνείς συμφωνίες.

16.a Ενίσχυση των σχετικών εθνικών θεσμών, μέσω της διεθνούς συνεργασίας, για την οικοδόμηση ικανοτήτων σε όλα τα επίπεδα, ιδίως στις αναπτυσσόμενες χώρες, με στόχο την πρόληψη της βίας και την καταπολέμηση της τρομοκρατίας και του εγκλήματος.

16.β Προαγωγή και εφαρμογή νόμων που δεν δημιουργούν διακρίσεις και πολιτικών βιώσιμης ανάπτυξης.

Αξίζει να σημειωθεί πως ο στόχος 16 που μας προβληματίζει στην παρούσα εργασία εμπεριέχεται στις πολιτικές προτεραιότητες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που αφορούν τον Ευρωπαϊκό τρόπο ζωής και την Ευρωπαϊκή Δημοκρατία.

Εθνικοί Δείκτες Παρακολούθησης Στόχου 16

Οι Εθνικοί Δείκτες Παρακολούθησης για την εφαρμογή του Στόχου 16 των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης είναι οι εξής:

- ▶ Αριθμός θυμάτων ανθρωποκτονίας από πρόθεση ανά 100.000 κατοίκους
- ▶ Κρατούμενοι χωρίς καταδίκη (% του πληθυσμού των φυλακών)
- ▶ Ποσοστό πληθυσμού που νιώθει ασφαλής να περπατάει μόνο του τη νύχτα στη πόλη
- ▶ Ιδιοκτησιακά δικαιώματα (βαθμολόγηση από το 1 έως το 7, με χειρότερο το 1 και καλύτερο το 7)
- ▶ Γεννήσεις καταγεγραμμένα στις δημόσιες υπηρεσίες (% παιδιών κάτω των 5 ετών)
- ▶ Δείκτης αντίληψης διαφθοράς (0-100, με χειρότερο το 0 και καλύτερο το 100)
- ▶ Ποσοστό παιδιών που είχαν τοκετό (% πληθυσμού ηλικίας 5 έως 14)
- ▶ Εξαγωγές μεγάλων συμβατικών όπλων
- ▶ Δείκτης μέτρησης Ελευθερίας του Τύπου (με καλύτερο το 0 και χειρότερο το 100)
- ▶ Πρόσβαση στη δικαιοσύνη (με χειρότερο το 0 και καλύτερο το 1)
- ▶ Υπόδικοι κρατούμενοι ως ποσοστό του συνολικού πληθυσμού των κρατούμενων

Σε γενικές γραμμές σύμφωνα με το διάγραμμα SDG INDEX SCORE 2021, την καλύτερη επίδοση κατά μέσο όρο την έχει η Φινλανδία και τη χειρότερη η Κύπρος, με την Ελλάδα να βρίσκεται για άλλη μια φορά ανάμεσα στις τελευταίες κατατάξεις (76.7%).

Αναφορικά με τις επιδόσεις των Ευρωπαϊκών χωρών στον Στόχο 16 του ΟΗΕ (GOAL 16 SCORE) τα αποτελέσματα είναι περίπου τα ίδια. Η Φινλανδία πρωτεύει με 94,1%, αρκετά υψηλό και κοντινό προς το επιθυμητό 100 ενώ τελευταία εμφανίζεται η Βουλγαρία με 73,8, το οποίο όμως δεν είναι αμελητέο αν λάβει κανείς υπόψη το μέγεθος της οικονομίας της. Ταυτόχρονα, η Ελλάδα βρίσκεται πέμπτη από το τέλος με 76,8%, δείχνοντας πως υπάρχει ακόμη αρκετός δρόμος για την ισχυροποίηση των θεσμών, την ειρήνη και την δικαιοσύνη για τους πολίτες της.

Στο Παράρτημα III, απεικονίζεται η πορεία του κάθε επιμέρους δείκτη που προσμετρά τον Στόχο 16 για κάθε μία από τις ευρωπαϊκές χώρες του δείγματος μας. Ενδεικτικά, οι Σκανδιναβικές χώρες φαίνεται να καταγράφουν τις καλύτερες επιδόσεις στο συγκεκριμένο δείκτη ενώ όπως γίνεται ιδιαίτερα αντιληπτό οι χώρες του Ευρωπαϊκού Νότου, καταγράφουν χαμηλές επιδόσεις σε κάθε επιμέρους δείκτη. Η χώρα μας παρουσιάζει το χαμηλότερο ποσοστό από όλους τους δείκτες στη μέτρηση των ιδιοκτησιακών δικαιωμάτων με 45.9%.

Σε παγκόσμιο επίπεδο ο μέσος όρος στον παγκόσμιο δείκτη αντίληψης διαφθοράς βρίσκεται στο 43 ενώ μόλις τα 2/3 των χωρών έχουν βαθμολογία κάτω του 50. Παράλληλα, η ΕΕ δείχνει να έχει τις καλύτερες επιδόσεις σε αυτό το δείκτη. Σε επίπεδο Ελλάδος, για το 2022 συγκεντρώνει 52 βαθμούς έναντι των 49 του 2021, λαμβάνοντας την κατάταξη 51 παγκοσμίως. Η Ελλάδα παρουσιάζει βελτίωση σε αυτό το δείκτη ωστόσο επισημαίνεται ότι η πρόοδος που επιτεύχθηκε τίθεται σε κίνδυνο λόγω του περιορισμού του κράτους δικαίου και της υπόθεσης των υποκλοπών. Σύμφωνα με το παρακάτω διάγραμμα ο δείκτης αντίληψης διαφθοράς την τελευταία δεκαετία δείχνει να βελτιώνεται.

ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΦΟΡΟΛΟΓΗΣΗ

Ένα μεγάλο ερώτημα που έχει προκύψει τα τελευταία χρόνια είναι αν συνδέεται η φορολόγηση με την επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης. Σύμφωνα με τη διεθνή βιβλιογραφία, οι διεθνείς οργανισμοί μεταξύ των οποίων το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο, ο Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης, τα Ηνωμένα Έθνη και η Παγκόσμια Τράπεζα, έχουν αναγνωρίσει πως η κινητοποίηση των εγχώριων εσόδων των κρατών και γενικότερα η φορολογία διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών της Ατζέντας του 2030. Παρόλ' αυτά, δεν είναι απολύτως σαφές εάν και πως η φορολογία μπορεί ή πρέπει να συμβάλει στην επίτευξη αυτών των στόχων.

Αναφορικά με το πώς μπορεί να φορολογία να επιφέρει αποτελέσματα για την επίτευξη της Βιώσιμης Ανάπτυξης του 2030, υπάρχουν τρεις κατευθύνσεις. Αρχικά, η φορολογία μπορεί να υποστηρίξει έμμεσα την επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης παρέχοντας έσοδα για τη χρηματοδότηση υποστηρικτικών δραστηριοτήτων. Δεύτερον, τα φορολογικά μέτρα μπορούν να αλληλεπιδράσουν άμεσα και θετικά με την Ατζέντα 2030 των Ηνωμένων Εθνών ενθαρρύνοντας ορισμένες συμπεριφορές που σχετίζονται με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης. Τρίτο, τα φορολογικά μέτρα μπορούν να έχουν άμεση και αρνητική επίδραση στους ΣΒΑ όταν δίνουν κίνητρα για συμπεριφορές που υπονομεύουν την επίτευξη της ατζέντας του ΟΗΕ⁴.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η παρούσα εργασία συνέδεσε την πορεία των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, με ιδιαίτερη αναφορά στο Στόχο 16, με τη φορολόγηση στο ευρωπαϊκό έδαφος. Σε γενικότερες γραμμές, οι ευρωπαϊκές χώρες έχουν ακόμη αρκετό δρόμο έως ότου φθάσουν την κορυφή του επιθυμητού 100% έως το 2030. Παρατηρείται ιδιαίτερη απόκλιση από την κορυφή του στόχου από τις ευρωπαϊκές χώρες του Νότου (Ελλάδα, Ισπανία, Πορτογαλία, Ιταλία) σε αντίθεση με τις Σκανδιναβικές χώρες που ξεπερνάνε ακόμη και τον ευρωπαϊκό μέσο όρο βιώσιμης ανάπτυξης. Σε επίπεδο εθνικών δεικτών παρακολούθησης της βιώσιμης ανάπτυξης και ιδιαίτερα του Στόχου 16 που συνδέεται άμεσα με τη φορολόγηση, υπάρχει μεγάλη απόκλιση από το επιθυμητό αποτέλεσμα, ειδικά για την Ελλάδα, η οποία δείχνει να δαμάζεται αρνητικά στις μετρήσεις δείκτη αντίληψης διαφθοράς και του δείκτη κράτους δικαίου, κάτι το οποίο ήταν αναμενόμενο μετά το ξέσπασμα των κοινωνικών σκανδάλων των υποκλοπών.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Abdul Halim Md., Mominur Rahman Md., (2022), The effect of taxation on sustainable development goals: evidence from emerging countries, *Heliyon* (8), Sciencedirect
- Mensah, J. (2019) Sustainable Development: Meaning, history, principles, pillars and implications for human action: Literature review, *Cogent Social Sciences*, 5(1): 1 -21, <https://10.1080/23311886.2019.1653531>
- O'Hare BAM, Lopez MJ, Mazimbe B, Murray S, Spencer N, et al., (2022) Tax abuse-The potential for the Sustainable Development Goals. *PLOS Global Public Health* 2(2)

4. <https://oxfordtax.sbs.ox.ac.uk/what-is-the-role-of-tax-in-achieving-the-sustainable-development-goals>

Tirole J., (2022), Η οικονομική επιστήμη στην υπηρεσία του κοινού καλού, Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης, Ηράκλειο

Zucman G., (2015), Ο κρυμμένος πλούτος των εθνών, Εκδόσεις Πεδίο, Αθήνα

Βαβούρας Ι., (2016), Πολιτική Οικονομικής Ανάπτυξης: Οικονομική και Θεσμική Προσέγγιση, Δεύτερη συμπληρωματική έκδοση, Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα

Κρεμμύδα Α., (2019), Η συμβολή των στόχων της Αειφόρου Ανάπτυξης στην καταπολέμηση της παιδικής φτώχειας στην Ελλάδα, Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία, ΠΑΔΑ, Αθήνα

Πισσαρίδης Χ., Βαγιανός Δ., Βέττας Ν., Μεγήρ Κ., (2020), Σχέδιο ανάπτυξης για την Ελληνική οικονομία, Εκδόσεις 24 γράμματα, Αθήνα

Σακελλαρόπουλος Θ., Οικονόμου Χ., Σκαμνάκης Χ., Αγγελάκη Μ., (2018), Κοινωνική Πολιτική, Εκδόσεις Διόνικος

Σπηλιοπούλου Π.Μ., (2019), Γιατί διαφέρει η ποιότητα διακυβέρνησης ανάμεσα στις ευρωπαϊκές χώρες;, Διπλωματική Εργασία, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Πειραιάς

Τσουκαλά Α., (2023), Οι σκοποί της οικονομικής ανάπτυξης, της βιώσιμης ανάπτυξης και της πράσινης μεγέθυνσης: ανάλυση των μεταξύ τους σχέσεων, Διπλωματική Εργασία, Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής, Αιγάλεω

5ο βραβείο

Anastasia Daleziou

University of the Aegean
Shipping, Trade, and Transport

ESG: THE CASE OF GREEK-OWNED SHIPPING

I. ABSTRACT

Enterprises, investors and clientele have been shifted their attention to corporate sustainability, for the last two decades. The subject matter of sustainability is prompting most enterprises to focus more and more to the environment, its preservation and the establishment and advancement of a sustainable corporate culture that stimulates the optimisation of company activities. Sustainability suggests incessant and preferably growing prosperity for the purpose of leaving future generations a quality of life that is comparable to the present one.

On this ground concerns in areas such as the environment, the society, and the financial market, the concept of sustainable and holistic development is currently receiving immense attention across the world. In response to these issues, globally operated corporations and nations have developed ESG frameworks to build a sustainable and comprehensive development framework of human society.

2. INTRODUCTION

The ESG concept is a system, which originates from responsible investment, including environmental, social, and governance elements. Investors typically employ the ESG scheme as a gauge and a technique for analysing business conduct and future financial performance. The three essential ESG aspects are critical in the process of investment research and decision making, particularly when assessing company sustainability. Consequently, ESG, as a thorough and practical approach

to management, is an investing strategy that seeks to achieve value creation in the long run.¹

On a global level, sustainable investing totals over US\$ 30 tn, underlining a 68% increase since 2014 and ten times larger than it was in 2004. The rise can be attributed to greater focus on the ESG footprint of organisations, and stakeholder recognition given that a robust ESG strategy can ensure success in the long run.

The same applies for company performance. Studies have demonstrated that organisations that prioritise ESG issues do not undergo a negative impact on their business performance, on the contrary. In fact, a strong ESG strategy is associated with higher equity returns, from both a tilt and momentum perspective, and a reduction in downside risk.²

ESG elements are frequently taken into account when assessing corporate sustainability. The potential of a business to employ natural resources fruitfully in its procedures and operations, by such means minimising environmental emissions, is manifested as the environmental component. The social extent gauges the business' ability to uphold moral principles and adopt confidence in the workforce, thereby guaranteeing recognition for human rights. Ultimately, the business' potential to operate in the best interests of its shareholders through proficient corporate management systems, procedures and operations is defined as the governance attribute.³

In a 2010 study⁴, 93% of the sample companies agreed that sustainability is a crucial component for their future success. Furthermore, 81% reported that sustainability concerns are now completely integrated into their entity's practices and activities. Enterprises' concentration on CSR operations has profoundly reformed how we conceive and comprehend the interactions among businesses, the regulatory framework in which they run, and their numerous stakeholders.⁵

The 2015 Paris Agreement on Climate Change and the 2030 Agenda for SDGs⁶ are two perfect instances of the numerous initiatives that are being promoted by the

1. Li, T., Wang, K., Sueyoshi, T. & Wang, D. (2021), *ESG: Research Progress & Future Prospect*, Vol. 13, p. 11663

2. McKinsey, *Five Ways that ESG Create Value*, [https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights/five-ways-that-esg-creates-value#/#](https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights/five-ways-that-esg-creates-value#/)

3. Dicuonzo, G., Donofrio F., Rinaldo S. & Dell' Atti, V. (2020), *The effect if innovation on environmental, social and governance (ESG) practices*, Vol. 30, No 4

4. Conducted by UN Global Compact - Accenture

5. Ioannou, I. & Serafeim, G. (2023), *What drives corporate social performance? The role of national level institutions*, Vol. 54, p. 14-23

6. Sustainable Development Goals

international community to spur organisations towards sustainable growth. These initiatives aim to urge investing decisions that protect environmental excellence.

In the United States, for instance, investing in sustainable innovation has surged by more than 40% since 2015, and the establishment of patents crucial in optimizing ESG performance is continuously expanding. Ergo, organisations that aim to enhance their ESG score are required to participate in innovative operations such as R&D.⁷

According to a 2018 research⁸, 86% of S&P 500 corporations submitted ESG or corporate responsibility reports, weighted against under 20% in 2011, denoting the ever-increasing corporate interest in ESG/CSR. The aforesaid is also highly reflected in investors' engagement in ESG/CSR, as 300 mutual funds with ESG mandates attracted a total of \$20 billion in net flows in 2019, which was fourfold the sum in 2018. These data have led to more than 3000 institutional investors and service providers agreeing to PRI⁹, which strives to include ESG/CSR concerns into investment-research and decision-making processes. Thereafter, these investors' assets have accrued from \$6.5 tn to more than \$86 tn in 2019.¹⁰

3. THE SHIPPING INDUSTRY

Global shipping, a capital-intensive industry, robust and flexible to crises and events, is responsible for continuous and stable economic development, since roughly 80% of all trade flows are carried by sea, coupling production and consumption on a global level. Ecological concerns currently run high on the agendas of maritime businesses, urged by relevant worldwide eco-strategies.¹¹ As a result, businesses in the maritime sector promote modern ESG practices.¹²

The shipping industry is predicted to produce roughly 940.0 mm tons of Carbon Dioxide per year and is accountable for approximately 2.5% of GHG emissions,

7. Dicuonzo, G., Donofrio F., Ranaldo S. & Dell' Atti, V. (2020), *The effect of innovation on environmental, social and governance (ESG) practices*, Vol. 30, No 4

8. Conducted by Governance & Accountability Institute

9. Principles of Responsible Investment

10. Gillan, S., Koch, A. & Starks, L. (2021), *A review of ESG and CSR research in corporate finance*, Vol. 66, p. 101889

11. such as the IMO 2030-2050 and the EU Green Deal

12. focusing on matters such as climate change and environmental footprint reduction, eco-friendly alternative fuels and energy-efficient sources, health, safety, and security standards for seafarers, ballast water management, green ports, and local community protection.

with an anticipated rise at a level of 50-250% by 2050, unless remediation actions are implemented. In the same context, the European Union has composed a tangible policy grounded on the strategy incorporated by the IMO, with a strong emphasis on overseeing, substantiating and reporting CO² emissions from sizeable ships calling European harbors.¹³

Well over \$31 bn were channeled on a global level into entities through the issuing of green bonds, which established concrete goals for diminishing GHG for business' buying the bonds. Between January 2019 and March 2021, the comprehensive amount of funding through comparable commodities escalated considerably to reach \$23 bn, demonstrating a substantial rise in green funding. Not only that, but also, more and more organisations have already incorporated into their financial statements the predicted result these investments will have not only in financial terms but also on the reduction of gas emissions.¹⁴

Previous CSR literature was largely associated with firms' efforts to address social issues arising from their commercial operations. The concept of CSR currently encompasses a wide range of volitional beneficial behaviours, including charity, ethical business behaviour, employment concerns, educational and environmental initiatives, and sustainable development. The quest for sustainable development and the implementation of effective CSR policies takes into account ESG problems. This emphasises on the importance of an integrated reference benchmark and a good conceptual framework that can accurately capture these critical features.¹⁵

3.1. ESG Implementation and Financial Performance

Maritime corporations have implemented initiatives to inform their investors and stakeholders regarding their ongoing and future practices to line up with ESG policies, notwithstanding the fact that the maritime sector only accounts for 1.7% of all GHG emissions across the globe.

13. PWC, *Monitoring, Reporting and Validating (MRV) Maritime Vessels' CO₂ Emissions Performance*, Available at: <https://www.pwc.com/gr/en/industries/monitoring-reporting-esg-ship-ping.html>

14. Deloitte, *ESG in the shipping sector: The role of ESG in the evaluation of shipping companies*, Available at: <https://www2.deloitte.com/gr/en/pages/consumer-business/articles/esg-in-the-shipping-sector.html>

15. Tsatsaronis, M., Syriopoulos, T., Gavalas, D., Boura, G., Trakadas, P. & Gkorila, M. (2022), *The impact of corporate social responsibility on corporate financial performance: an empirical study on shipping*, Maritime Policy & Management.

However, in terms of ESG, there is a continuous upward tendency in the disclosure of information related to the environmental effect of shipping businesses' operations and their commercial fleets.

A research conducted using a sample of 38 randomly selected maritime businesses, operating in the main shipping markets, showed a significant amount of enterprises committed to preparing and compiling annually sustainability reports.

Particularly, 63% have issued at least one ESG report, while 25% of this percentage are organisations of Greek interests out of 14 - under study - in total.¹⁶

A study conducted in 2019, included 50 maritime organisations, operating globally and listed on major international stock exchanges, to demonstrate the implementation of the ISO 26000 framework criteria for developing and evaluating a new CSR¹⁷ index. In this study, more than 2/3 of all shipping businesses listed in these markets were represented.

The ISO 26000 criterion is a complete set of parameters for promoting social responsibility and sustainable development. Its optional nature makes it more versatile for maritime businesses to assent it rather than obligatory regulations.

Containership businesses are predicted to achieve the greatest degree of performance, according to the CSR index, with a rating of 78%. With ratings of 74%, 76%, and 75%, dry bulk, tanker, and LNG/LPG management companies are close behind. Interestingly, while cruise ship sector is anticipated to be providing high-quality sea-tourism services to a significant amount of sophisticated and demanding cruise passengers each year, it has the lowest CSR index rating with a score of 62%.

The 99% of the sample engage in leading strategies in corporate governance, environmental issues and compliance. Above 90% of the sample have implemented risk management practices that entail both budgetary (financial?) and environmental aspects.

More than 80% of shipmanagement corporations participated in labour policies that encompass operations and processes carried out within, or on behalf of the company,¹⁸ ensuring compliance with working standards, and the advancement

16. Deloitte, ESG in the shipping sector: The role of ESG in the evaluation of shipping companies, Available at: <https://www2.deloitte.com/gr/en/pages/consumer-business/articles/esg-in-the-shipping-sector.html>

17. Corporate Social Responsibility

18. Company priorities include ensuring a safe and pleasant workplace and promotion of con-

of employment conditions. However less than half of the sample organisations have supply chain management policies in place that allow them to select their suppliers or customers based on the regulatory framework.

The below report provides an analysis - conducted by key shipping stock markets¹⁹ - of the distribution of the sample under study. It also displays the ratio of ESG filers found in the shipping sample across these major stock exchanges.

Investment in organisations that fulfill ESG standards has accelerated notably, with a 170% growth during 2015-2021. At the same time span, a sevenfold rise was stressed (underlined?) in capital invested in green euro bonds. Rating agencies are developing specialised ESG rating criteria, and banks are placing more emphasis on meeting these standards in their financing and investment decisions. Additionally, the ECB²⁰ intends to incorporate climate risk into its prudential oversight to reduce banks' risk exposure to unsustainable investments. (deloitte)

Refinitiv reports, the value of green bonds surged by eight times in 2020, and it reached \$287 bn Q₁ of 2021 twofold the value of the same period last year. ESG funds have witnessed unprecedented investment in recent years. Total investment surpassed \$1.7 tn by 2020, a 50% rise from last record year of 2019.

Data show that as of May 2018, maritime businesses have received roughly \$14.5 bn in new investments grounded on ESG components, with 88% of this funds originating from loans and 12% from bonds.²¹

3.2. The Greek Paradigm

In this chapter, a small analysis was conducted in order to conclude if greek-owned shipping companies approach ESG in the same way, as the shipping sector. It is important to highlight that the majority of the organisations under study do not

sistent actions to improve human capital, and employees' capacities via vocational and other training programs | These companies prioritize creating a safe and pleasant workplace environment while promoting consistent actions to enhance employees' human capital and capacities through vocational and training programs | These businesses place a premium on providing a secure and pleasant work environment while also advocating consistent activities to improve employees' human capital and capacities through vocational and training programmes

19. e.g. NYSE-NASDAQ, Oslo, Shanghai, and Tokyo

20. European Central Bank

21. Deloitte, ESG in the shipping sector: *The role of ESG in the evaluation of shipping companies*, Available at: <https://www2.deloitte.com/gr/en/pages/consumer-business/articles/esg-in-the-shipping-sector.html>

disclose ESG reports extensively. Thus, the collection of data was quite challenging. During this attempt a sample of 15 greek-owned shipping firms were selected, and only 53% of them publish ESG reports.

The graph 8 describes the CO₂ emissions per company for 2020-2021. As displayed there are some corporations such as Costamare and Euronav, that besides their fleet development they managed to take a step further towards their goal with a 22.46% and a 15.72% reduction in their emissions. Another company that downsized its level of CO₂ emissions is Diana Shipping by 13.47%. All the other organisations seem to have increase their CO₂ footprint, even though their fleet volume was not altered, except for LATSCO Marine Management that expanded their fleet by 6.8%, thus 10% rise in CO₂ emissions is justified.

A similar pattern is observed for the NOx and SOx emissions. Star Bulk reduced SOx emissions by 10.89%, while NOx emissions rised by 4.25% in 2021. In spite of the fact that Euronav purchased 5 vessels in 2021, managed to decrease their level of emissions by 19.80% and 16.96% respectively. The rest of the companies seem to have increased emissions by a 8%-27% level.

In the social component, according to their ESG reports, the most common ratio occupied by women in the workforce is close to 40%. However, the apex has been reached by Aegean Shipping where women seem to be the majority of all people employed, close to 60%, while the nadir point was reached by Danaos in 2020.

It is important to note that in this case Costamare, a company quite large by Greek standards, did not disclose such information.²²

Finally, yet importantly, organisations pay attention to port of calls in countries with the poorest score in ICPI²³ for the governance element. Since 2011, the MACN²⁴, an industry-led initiative, has received about 38,000 anonymous allegations of corruption across 1,365 ports, indicating the scale of the issue.

Corruption is a complex and multifaceted issue that can be manifested and interpreted differently across several dimensions. It is a barrier to attaining sustainable growth and is particularly prevalent in developing nations. Oftentimes vessels may encounter several forms of corruption, including facilitation payments, such as cash or gifts (cigarettes or alcohol), to accelerate clearance procedures, PSC inspections or vetting reports. Refusal to pay can lead to delays or other

22. Star Bulk, Danaos, Euronav, Diana, Costamare, LATSCO, Dorian LPG, Aegean Shipping ESG Reports 2020 & 2021

23. International Corruption Perception Index

24. Maritime Anti-Corruption Network

forms of penalty that cannot be insured or mitigated, resulting in considerable financial losses. Addressing corruption at a port state level is a critical component of SDG 16.²⁵

According to the graph below and the literature mentioned above, it seems that, since all of these companies have reported tremendous rise in their net income. Bulk Star has outlined the most surprising increase in their net income by 6,944%. This growth could be justified after the purchase of 21 vessels in 2019. The same applies in the case of Costamare with an expansion of 4,801.6%. On the other hand, Euronav has reported a decrease in its revenue by 171.58%, which seems to be reasonable after the purchase of 5 vessels in 2021.²⁶

3. CONCLUSION

ESG criteria are gaining popularity among the maritime industry players thanks to their ability to improve financial performance and create value. This is consistent with major worldwide sector targets, such as the IMO 2020 scheme, which requires maritime corporations to invest in eco-friendly vessels and alternative fuels in order to reduce GHG emissions in half by 2050 compared to 2008 levels.

Currently, a number of shipping businesses are voluntarily implementing and disclosing CSR and ESG policies, and relevant other reports. However, the absence of a common framework can result in affecting the quality and reliability of the available data.

ESG concerns are frequently deemed as non-financial indicators, yet how a corporation addresses them may lead in financial results. On that note, it has been shown, in the shipping sector, that firms that enhance their Environmental, Social and Governance (ESG) practices can comfortably access capital and financing.

As an investing principle that incorporates environmental, social and governance components, is an essential factor in adopting sustainable development and corporate social responsibility, and their interaction results in driving global economic and social development.

25. Knapp, S., Franes, P. & Whitby, B. (2021), Measuring the effect of perceived corruption on detention and incident risk in the maritime industry – An empirical analysis, Maritime Transport Research, Vol. 2, p. 100031

26. Star Bulk, Danaos, Euronav, Diana, Costamare, LATSCO, Dorian LPG, Aegean Shipping ESG Reports 2020 & 2021

4. BIBLIOGRAPHY

Aegean Shipping ESG Reports 2020, 2021, Available at: <https://www.aegean-shipping.com/sustainability/>

Costamare Annual Report 2022, Available at: https://www.costamare.com/annual_reports/

Costamare ESG Reports 2020, 2021, Available at: https://www.costamare.com/esg_reports

Danaos Annual Report 2022, Available at: <https://www.danaos.com/investors/financial-information/annual-reports/default.aspx>

Danaos ESG Reports 2020, 2021, Available at: https://www.danaosshipping.gr/activities/csr-reports/2020_csr_report/

Deloitte, ESG in the shipping sector: The role of ESG in the evaluation of shipping companies, Available at: <https://www2.deloitte.com/gr/en/pages/consumer-business/articles/esg-in-the-shipping-sector.html>

Dianna Shipping Annual Report 2022, Available at: <https://www.dianashippinginc.com/annual-and-quarterly-reports/>

Dianna Shipping ESG Reports 2020, 2021, Available at: <https://www.dianashippinginc.com/esg/>

Dicuonzo, G., Donofrio F., Ranaldo S. & Dell' Atti, V. (2020), *The effect if innovation on environmental, social and governance (ESG) practices*, Vol. 30, No 4

Dorian LPG Annual Report 2022, Available at: <https://www.dorianlpg.com/investor-center/financial-information/default.aspx>

Dorian LPG ESG Reports 2020, 2021, Available at: <https://www.dorianlpg.com/ESG/default.aspx>

Euronav Annual Report 2022, Available at: <https://www.euronav.com/investors/company-news-reports/annual-reports/2022/>

Euronav ESG Reports 2020, 2021, Available at: <https://www.euronav.com/en/investors/company-news-reports/esg-report/>

Tsatsaronis, M., Syriopoulos, T., Gavalas, D., Boura, G., Trakadas, P. & Gkorila, M. (2022), *The impact of corporate social responsibility on corporate financial performance: an empirical study on shipping*, Maritime Policy & Management

Gillan, S., Koch, A. & Starks, L. (2021), *A review of ESG and CSR research in corporate finance*, Journal of Corporate Finance, Vol. 66, p. 101889

Ioannou, I. & Serafeim, G. (2023), *What drives corporate social performance? The role of national level institutions*, Journal of International Business Studies, Vol. 54, p. 14-23

Knapp, S., Franses, P. & Whitby, B. (2021), *Measuring the effect of perceived corruption on detention and incident risk in the maritime industry – An empirical analysis*, Maritime Transport Research, Vol. 2, p. 100031

LATSCO ESG Reports 2020, 2021, Available at: <https://www.latsco.com/en/esg>

Li, T., Wang, K., Sueyoshi, T. & Wang, D. (2021), *ESG: Research Progress & Future Prospect*, Sustainability, Vol. 13, p. 11663

PWC, *Monitoring, Reporting and Validating (MRV) Maritime Vessels' CO₂ Emissions Performance*, Available at: <https://www.pwc.com/gr/en/industries/monitoring-reporting-esg-shipping.html>

Star Bulk Annual Report 2022, Available at: <https://www.starbulk.com/gr/en/annual-reports/>

Star Bulk ESG Reports 2020, 2021, Available at: <https://www.starbulk.com/gr/en/esg-reports/>

McKinsey, *Five Ways that ESG Create Value*, Available at: <https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights/five-ways-that-esg-creates-value#/>



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Περιβάλλον, Κοινωνία & Εταιρική Διακυβέρνηση (ESG)

**Εκπαιδευτικά Ιδρύματα
που συμμετείχαν**

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΡΑΚΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
SCIENCE & TECHNOLOGY

ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΛΙΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΝΟΜΙΚΗΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ (ΔΕΤ)
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΡΓΟΘΕΡΑΠΕΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΝΟΜΙΚΗΣ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΕΘΝΩΝ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ & ΤΡΑΠΕΖΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

UNIVERSITY OF BATH
APPLIED ECONOMICS

Εκπαιδευτικά Ιδρύματα που συμμετείχαν

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΡΑΚΗΣ
ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
UNIVERSITY OF BATH

ΚΕΡΚΥΡΑ
Ε Κ Δ Ο Ο Ε Ι Σ

 **eco
nomia**
P U B L I S H I N G

www.ekdoseiskerkyra.gr | sales@ekdoseiskerkyra.gr

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
www.economia.gr ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

www.economia.gr | economia.diagonismos@gmail.com
Facebook: Economia Student Contest