

# Τι μπορείτε να προσφέρετε

Όλη αυτή η συζήτηση για τα στερεότυπα και τις διακρίσεις μπορεί να ακούγεται τόσο καταθλιπτική που να αναρωτιέστε τι πραγματικά μπορείτε να προσφέ-

ρετε. Μην υποτιμάτε τον εαυτό σας και μην αφήνετε αυτές τις εσφαλμένες αντιλήψεις να σας καταβάλλουν. Διαθέτετε εμπειρία επαγγελματική και προσωπική που συνολικά είναι πραγματικό χρυσωρυχείο. Φυσικά, μεγάλο μέρος αυτής της εμπειρίας έχει να κάνει με διαδικασίες. Ωστόσο, η ανθρώπινη πλευρά οποιασδήποτε επιχείρησης είναι ακόμη σημαντικότερη και η ανθρώπινη φύση στην πραγματικότητα δεν αλλάζει. Έχετε δουλέψει με εκατοντάδες διαφορετικούς ανθρώπους και έχετε μάθει πολλά για την ανθρώπινη φύση. Έχετε συμμετάσχει σε ανυπολόγιστο αριθμό συσκέψεων και ξέρετε με ποιον τρόπο οι ομάδες μπορούν να παρεκτραπούν. Έχετε επίσης δει ομάδες να συνεργάζονται και να παράγουν καινοτόμες λύσεις. Το ένστικτό σας που βασίζεται στα χρόνια εμπειρίας που διαθέτετε είναι χρήσιμο εάν έχετε κάποιο ρόλο στην πρόσληψη νέων υπαλλήλων. Έχετε μια πιο ξεκάθαρη εικόνα του ποιος είναι πιθανό να κάνει καλά μια δουλειά και ποιος θα μιλά περισσότερο απ' όσο θα δουλεύει. Μπορείτε ακόμη και να εντοπίσετε καταστροφικά μοτίβα συμπεριφοράς και να κρατήσετε αποστάσεις από διαπροσωπικές αντιδικίες. Η λέξη «σοφία» είναι λίγο πομπώδης για το βιβλίο αυτού του τύπου, αλλά η ηλικία φέρνει και κάποια τουλάχιστον σοφία. Έχετε δει περισσότερα από τη ζωή και αναγνωρίζετε τα σημάδια της επιτυχίας και της αποτυχίας. Αν και η ιστορία στην πραγματικότητα δεν επαναλαμβάνεται, η εμπειρία σας μπορεί να παρέχει περιστασιακά μια ματιά στο μέλλον.

## Χρησιμοποιήστε το μυαλό σας

Μην ξεχνάτε ότι γνωρίζετε περισσότερα τώρα από ό,τι όταν ήσαστε 25 χρόνων. Με άλλα λόγια, έχετε αποκτήσει έναν πλούτο πληροφοριών σχετικά με άπειρα διαφορετικά θέματα. Ασφαλώς ξεχνάτε ονόματα και δεν μπορείτε ποτέ να βρείτε τα κλειδιά σας. Είναι η βραχυπρόθεσμη μνήμη που σας κάνει να νιώθετε μειονεκτικά, αλλά η μακροπρόθεσμη μνήμη σας – με άλλα λόγια, η περισσότερη από τη γνώση που έχετε αποκτήσει τα τελευταία 50 περίπου χρόνια – είναι εκεί για να τη χρησιμοποιήσετε, ακόμη κι αν δεν μπορείτε να θυμηθείτε συγκεκριμένες λεπτομέρειες.

Για να είστε επιτυχημένοι, θα χρειαστεί να βάλετε τη μακροπρόθεσμη μνή-

μη σας να δουλέψει υπερωρίες και παράλληλα να κρατήσετε κρυφή την ασταθή βραχυπρόθεσμη μνήμη σας. Υπάρχουν πολλά βιβλία και άρθρα που παρέχουν προτάσεις για τον τρόπο αντιμετώπισης της απώλειας βραχυπρόθεσμης μνήμης, αλλά λίγα από αυτά αναφέρουν τη μακροπρόθεσμη μνήμη. Όταν λέτε ιστορίες για το πώς ήταν τα πράγματα παλιά, χρησιμοποιείτε τη μακροπρόθεσμη μνήμη σας με τρόπο που δεν σας κάνει καλό. Ωστόσο, εάν κοιτάξετε προσεκτικά, θα ανακαλύψετε ότι καθεμία από αυτές τις ιστορίες περιέχει ένα σημαντικό μάθημα. Όταν χρησιμοποιείτε την ιστορία για να μειώσετε τις καινοτόμες ιδέες των συναδέλφων σας, σπαταλάτε ένα από τα χρησιμοποιότερα εργαλεία σας. Υπάρχουν πολύ περισσότερα πράγματα σε κάθε ιστορία από αυτά που θυμάστε. Μάλιστα είναι εφικτό να γυρίσετε νοητικά πίσω στο χρόνο και να δείτε διάφορες σκηνές να εκτυλίσσονται. Γιατί μια ιδέα επιτυγχάνει ενώ κάποια άλλη αποτυγχάνει; Δείτε τους ανθρώπους της ιστορίας. Γιατί ο ένας είναι τόσο ικανός να προβλέπει το μέλλον ενώ ο άλλος πάντοτε προβλέπει λάθος; Δείτε το δικό σας ρόλο στην ιστορία. Πολύ συχνά λέμε ιστορίες για να δείξουμε ότι εμείς είχαμε δίκιο και οι άλλοι άδικο, αλλά υπάρχουν πολύ περισσότερα πράγματα στις ιστορίες από τη φράση «σου τα 'λεγα!».