

Οι εταιρικές προωθητικές ενέργειες σκοπού εστιάζουν συνήθως στους ακόλουθους επικοινωνιακούς στόχους, παραδείγματα των οποίων θα εξερευνήσουμε σε αυτό το κεφάλαιο.

- *Την ενίσχυση της επίγνωσης και του ενδιαφέροντος* για ένα σκοπό με την παράθεση δεδομένων και στατιστικών που κινητοποιούν τους αποδέκτες, όπως πόσα παιδιά πάνε για ύπνο πεινασμένα στην Αμερική ή πόσοι σκύλοι υποβάλλονται σε ευθανασία κάθε χρόνο. Άλλοι τρόποι κινητοποίησης είναι η δημοσιοποίηση πραγματικών ιστοριών πολιτών ή οργανισμών που βρίσκονταν σε ανάγκη ή δέχθηκαν κάποια βοήθεια (π.χ., ένας μεσήλικας σε μια αναπτυσσόμενη χώρα που φόρεσε γυαλιά για πρώτη φορά στη ζωή του ή ένα νοσοκομείο που δεν διαθέτει τον απαραίτητο αριθμό νοσηλευτικού προσωπικού για έκτακτα περιστατικά) ή η παρουσίαση εκπαιδευτικού υλικού, όπως ένα φυλλάδιο με τα προειδοποιητικά σημάδια πιθανής αυτοκτονίας για τους νέους.
- *Την παρότρυνση των πολιτών να μάθουν περισσότερα* για ένα σκοπό επισκεπτόμενοι μια ιστοσελίδα (π.χ., μια ιστοσελίδα με πληροφορίες για τους βρεφονηπιακούς σταθμούς της χώρας) ή ζητώντας ενημερωτικό υλικό (με υποδείξεις για το πώς, για παράδειγμα, θα οργανώσουν ένα μπαζάρ γλυκών για να συγκεντρώσουν χρήματα για τις τράπεζες τροφίμων της περιοχής).
- *Την παρότρυνση των πολιτών να προσφέρουν το χρόνο τους* για να βοηθήσουν αυτούς που έχουν ανάγκη (π.χ., οι εργαζόμενοι ενός καταστήματος οπτικών που μοιράζουν τα γυαλιά οράσεως ή οι κάτοικοι μιας γειτονιάς που οργανώνουν ένα μπαζάρ γλυκών για να βοηθήσουν τις τοπικές φιλανθρωπικές οργανώσεις).
- *Την παρότρυνση των πολιτών να προσφέρουν χρήματα* υπέρ ενός σκοπού (π.χ., η δημιουργία μιας εταιρικής ιστοσελίδας όπου οι επισκέπτες μπορούν να δωρίσουν χρήματα σε οργανώσεις προστασίας των ζώων).
- *Την παρότρυνση των πολιτών να προσφέρουν μη χρηματικούς πόρους* αλλά, για παράδειγμα, τα παλιά τους κινητά ή ρούχα σε καταφύγια ακοιμημένων γυναικών.

- Την παρότρυνση των πολιτών να συμμετάσχουν σε δράσεις όπως μια έκθεση φωτογραφίας από επαγγελματίες φωτογράφους μειονοτικών κοινοτήτων, μια πορεία για τη συγκέντρωση χρημάτων ή την υπογραφή μιας διαμαρτυρίας για να σταματήσουν τα πειράματα σε ζώα.

Όπως βλέπουμε στον πίνακα 3.1, στις εταιρείες που συμμετέχουν σε προωθητικές ενέργειες σκοπού περιλαμβάνονται κατασκευαστές, καταστήματα, πάροχοι υπηρεσιών και πολλοί άλλοι. Οι σκοποί που υποστηρίζονται επίσης ποικίλλουν, περιλαμβάνοντας την προστασία του περιβάλλοντος, την πείνα, τη στέγαση, την ανάγκη για ιατρική περίθαλψη και υπηρεσίες, τα ανθρώπινα δικαιώματα, την προστασία των ζώων, την εκπαίδευση, την ιατρική έρευνα και τις δράσεις υπέρ των μειονοτήτων.

Οι δραστηριότητες προώθησης σκοπού από τη φύση τους χαρακτηρίζονται από την *επικοινωνία*. Χρησιμοποιούν τη δημοσιότητα, τη διαφήμιση, τις ιστοσελίδες, έντυπο υλικό και ειδικές δράσεις, προβάλλοντας το λογότυπο και τα μηνύματα της εταιρείας αλλά και εκείνα του σκοπού. Επιπλέον, οι εκστρατείες προωθητικών ενεργειών σκοπού μπορεί να περιλαμβάνουν τη συμμετοχή των εργαζομένων, μηνύματα στις συσκευασίες προϊόντων και χρήση χώρων προβολής στα καταστήματα.

Οι εταιρείες συνήθως συνεργάζονται με μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, η αποστολή των οποίων σχετίζεται με το σκοπό αλλά και με μέσα επικοινωνίας, επαγγελματικές οργανώσεις και ομάδες ειδικών συμφερόντων. Ο πίνακας 3.1 συνοψίζει τους σκοπούς που υποστηρίζουν οι 10 εταιρείες που παρουσιάζονται σε αυτό το κεφάλαιο.

Πίνακας 3.1 Παραδείγματα προωθητικών ενεργειών σκοπού

Οργανισμός	Σκοπός	Αποδέκτες	Παραδείγματα δραστηριοτήτων	Σημαντικότεροι εταίροι
Ben & Jerry's	Υπερέριμανση του πλανήτη	Οποιοσδήποτε αγαπάει το παγωτό και νοιάζεται για το περιβάλλον Τρέχοντες πελάτες	Νέα γεύση παγωτού Μουσική περιοδεία CD Ιστοσελίδα Δημόσιες σχέσεις	Συγκρότημα Dave Matthews Band SaveOurEnvironment.org
PET'sMART®	Υιοθεσία κατοικίδιων	Πελάτες στα καταστήματα Πέθανοι ιδιοκτήτες γατιών και σκυλιών	Συγκέντρωση εισφορών σε καταστήματα και στην ιστοσελίδα της εταιρείας Παραχώρηση χώρου στα καταστήματα για την υιοθεσία ζώων	PET'sMART Φιλανθρωπικοί οργανισμοί Άσσυλα ζώων
Aleve	Αρθρίτιδα	Πάσκοντες από αρθρίτιδα Όσοι θέλουν να συνεισφέρουν στο σκοπό	Πορεία Arthritis Walk: Έντυπο υλικό Προβολή στα μέσα Ιστοσελίδα Μπλουζάκια, πανό και περίπτερα σε εκδηλώσεις	Ίδρυμα Arthritis Foundation
British Airways	Άπορα παιδιά σε ολόκληρο τον κόσμο	Επιβάτες των πτήσεων της British Airways	Διανομή φακέλων για τη συγκέντρωση μικρών χρηματικών ποσών Προωθητικές ενέργειες από το πλήρωμα Ιστοσελίδα	UNICEF
Wal-Mart	Νοσοκομεία παιδιών	Πελάτες στα καταστήματα	Προωθητικές ενέργειες εργαζομένων στα καταστήματα	Children's Miracle Network

(Συνέχεια)

Πίνακας 3.1 (Συνέχεια)

Οργανισμός	Σκοπός	Αποδέκτες	Παραδείγματα δραστηριοτήτων	Σημαντικότεροι εταίροι
Περιοδικό Parade	Πείνα	Αναγνώστες του Parade	Άρθρα Συγκέντρωση εισφορών με το πρόγραμμα <i>Great American Bake Sale</i> Ιστοσελίδα	Share Our Strength Κοινοτικές τράπεζες τροφίμων ABC TV
Nordstrom	Κοινωνική ποικιλομορφία	Πελάτες	Καλλιτεχνικές εκδηλώσεις σε επιλεγμένα καταστήματα Δημόσιες σχέσεις	Αφροαμερικανοί επαγγελματίες φωτογράφοι
The Body Shop	Δοκιμές καλλυντικών προϊόντων σε ζώα	Κέντρα λήψης αποφάσεων Βιομηχανία καλλυντικών Πελάτες	Ανάρτηση διαφημιστικών στα καταστήματα Έντυπο υλικό Κονκάρδες Αιτήσεις συγκέντρωσης υπογραφών Σημώσεις στις συσκευασίες Δημόσιες σχέσεις Ιστοσελίδα	Ενώσεις πρόσδοσης των δικαιογμάτων των ζώων και ομάδες άσκησης πίεσης
Johnson & Johnson	Έλλειψη νοσηλευτικού προσωπικού	Μαθητές λυκείου Φοιτητές κολεγίων Συμβουλευτικοί φορείς Συστήματα υγείας	Διαφήμιση Ενημερωτικό υλικό Ειδικές εκδηλώσεις Δημόσιες σχέσεις Ιστοσελίδα	Ενώσεις επαγγελματιών νοσηλευτών Κολέγια και πανεπιστήμια Συστήματα υγείας
LensCrafters	Γυαλιά οράσεως και οφθαλμολογική φροντίδα	Κάτοικοι πολιτειών της Βόρειας Αμερικής και αναπτυσσόμενων χωρών που χρειάζονται γυαλιά οράσεως και οφθαλμολογική φροντίδα	Συγκέντρωση γυαλιών οράσεως Εθελοντισμός εργαζομένων Έντυπο υλικό Ιστοσελίδα	Lions Club International